

Sadržaj:

O etici.....	3
Poslovna etika.....	3
Važnost etike u medicini.....	4
Zakletve i kodeksi medicinske etike.....	5
Hipokratova zakletva.....	5
Internacionalni kodeks ljekarske etike.....	7
Korupcija u zdravstvu.....	9
Primjer – ugradnja vještačkog kuka.....	10
Diskriminacija u zdravstvu.....	11
10. Zaključak.....	13
11. Literatura.....	14

O etici

Etika je nauka o moralu ili moralnom fenomenu. A pod pojmom morala najčešće se podrazumijeva sistem normi ili pravila ljudskog ponašanja. Značajno je istaći da te norme, načela ili pravila ponašanja uvijek podrazumijevaju regulisanje međuljudskih odnosa, dakle odnos ljudi između sebe kao i odnosa jedinke prema društvu. Iz ovoga dalje slijedi logičan zaključak da svaka norma postoji da bi zadovoljila neki cilj, tj. u službi je nekog cilja, neke vrijednosti. U ovom smislu cilj moralne norme određuje se pojmom moralno dobro (moralna vrijednost, vrijednosni sistem) ili jednostavno „dobro,, (ispravno, vrlinsko), odnosno „zlo,, (neispravno, rđavo). Zato u praksi pojam morala podrazumijeva šta je dobro, a šta zlo, šta je ispravno, a šta neispravno – prije svega, sa aspekta međuljudskih odnosa i odnosa jedinke prema društvu kao cjelini. Moral se manifestuje u vrijednosnom procijenjivanju ljudskih postupaka i htjenja kao pozitivno ili negativno vrijednih. Moralni sud ili ocjena odnosi se na neki postupak, ponašanje ili karakter nekog čovjeka ili nas samih. Objekat moralne ocjene je, dakle, uvijek samo čovjek.

Poslovna etika

Savremena ekonomska i poslovna dinamika traži sve veću otvorenost, slobodu i liberalizam svih ekonomskih subjekata. To podrazumijeva visok stepen povjerenja ili socijalnog kapitala, odnosno pokreće dilemu o odnosu između ekonomije i etike. Novija istraživanja u ovoj oblasti pokazuju da odsustvo etičkih normi u poslovanju nanosi veliku štetu kako pojedinim kompanijama, tako i ukupnoj svjetskoj ekonomiji. Zbog toga se ovoj temi posvećuje sve više pažnje u istraživanjima i edukaciji.

Poslovna etika ima svoje dvije osnovne dimenzije ispoljavanja i manifestovanja, a to su kolektivna, grupna etika i etika pojedinca. Kolektivna etika uključuje etičke postupke u poslovnim odlukama rukovodstva i menadžmenta kompanija koje se odnose na spoljašnje subjekte i okruženje, ali i etičke odnose unutar samih kompanija. Na drugoj strani, pojedinac koji ne posjeduje elementarne principe lične poslovne etike, i ima deficit ukupnih moralnih standarda, uvijek je spreman da izvrši prevaru, da stavi svoje lične interese iznad kolektivnih, zakonskih, iznad normi običajnog poslovnog morala i ljudskog odnosa, da naruši poslovnu klimu i atmosferu. Osnovno pitanje koje se postavlja u analizi poslovne etike i odnosa ekonomije i etike jeste: gdje je granica koja određuje da li je nešto u poslovanju moralno ili nije? Odrediti granicu poslovne etike predstavlja veliki izazov za svakog rukovodioca i menadžera, ali i za sve zaposlene ljude. To je pitanje lične odluke, vlastitog doživljaja situacije, potreba, interesa i motiva, pitanje vlastitog moralnog integriteta, ali i pitanje kulturnog nasleđa, očekivanja i pritisaka koji dolaze iz preduzeća i okruženja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)