

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Finansijska tržišta". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad

Finansijska Trzista

1

Sadrzaj

2

Primarno trziste i donosenje odluke preduzeca o inicijalnoj javnoj ponudi akcija

1. Primarno trziste i alokacija kapitala. Na primarnim trzistima korporacije prikupljaju sredstva putem novih emisija akcija. Nove HOV se prodaju pocetnim investitorima u zamenu za sredstva koje kompanije i druge ekonomske jedinice koriste za razvojne projekte. Vecina transakcija primarnog trzista se obavlja pomocu investicionih banaka. Primarno trziste je trziste na kojem korporacije prikupljaju sredstva putem novih emisija HOV. Investiciona banka organizuje prodaju prvobitno emitovanih akcija na primarnom trzistu uz pomoc cvrstog garantora – preduzimaca emisije ili na osnovu prodaje po postignutoj trzisnoj ceni. Kod cvrstog preuzimanja emisije, investiciona banka kupuje akcije od emitenta po zagarrantovanoj ceni i ponovo ih prodaje investitorima po visoj ceni. Razlika izmedju bruto i neto cene predstavlja raspon, spred ili marzu investicione banke, kao nadoknadu za troskove i rizik koji je imala oko emisije. Pravo prioriteta ili prece kupovine je pravo postojećih akcionara, da se prvo njima moraju ponuditi nove akcije i da pri tome zadrze svoj proporcionalni udeo u korporaciji. Trziste akcija ima vaznu ulogu pri alokaciji kapitala. Sektor ekonomije u kojima je prinos od akcija visi, mogu jednostavnije da prikupe novi capital za investiranje. Imajuci ovo u vidu, trziste akcija ce biti efikasnije u raspodeli kapitala ukoliko trzisne cene tacno odrazavaju investicione mogucnosti unutar industrije. 2. Donosenje odluke da se izadje u javnost. Mnogi ekonomisti veruju da relativno likvidna trzista hartijama od vrednosti i aktivna trzista sa novim emisijama obezbedjuju konkurentnu prednost u odnosu na mlada preduzeca u svakoj nacionalnoj ekonomiji. a) Objasnjenje ciklicnosti sa stanovista traznje i ponude. Sa stanovista traznje i ponude, postoje dve vrste objasnjenja ciklicne prirode inicijalne javne ponude. Sa stanovista traznje, postoje periodi kada narocito velike broj novih kompanija, kojima nije svojstveno da mogu da pribave sredstva pod narocito velikim uslovima, imaju investicione projekte koje je potrebno finansirati. b) Beneficije od izlaska u javnost. Brojni su razlozi zbog kojih preduzeca izlaze u javnost. Kompanije moraju biti u stanju da se izbore za povoljnije uslove na javnim trzistima. Biti javan znaci da vlasnik osnivač, investitori i postojeć i novi menadžeri mogu da isplate potrazivanja za svoju kompaniju i obezbede diversifikaciju za svoje portfolije. Dodatna prednost izlaska u javnost je u tome sto cene akcija na javnom trzistu obezbedjuju menadžerima kompanije vredan izvor informacija.

3

Proces inicijalne javne ponude akcija

1. Faze procesa inicijalne javne ponude akcija. Proces promovisanja preduzeca na javnom trzistu HOV je duzi proces, koji obicno zahteva nekoliko meseci rada. Kada preduzece izlazi u javnost da prikupi

sredstva, priprema registracijsku izjavu koja obuhvata informacije o prirodi poslovanja kompanije. Istovremeno se priprema i preliminarni prospekt za javnu ponudu. Zatim SEC, ako nema primedbi na izjavu, registruje emisiju, a ako ima – emitent to otklanja u vremenu cekanja. Potom se određuje cena akcije, stampa službeni prospekt i dostavlja potencijalnim investitorima, kad počinje prodaja akcija. 2. Registracijska izjava. Ona obuhvata informacije o prirodi poslovanja kompanije emitenta akcija, odnosno potpisnici izjave su zakonski obavezani da obezbede da izjava o registraciji sadrži sve materijalne dokaze i informacije o preduzecu i HOV koje će se izdati javnosti: Podpun opis posla preduzeca, proizvodi, planovi, ključne odredbe i karakteristike HOV koje će se izdati, mogući rizik vezan HOV koje će se izdavati i pozadinu menadžmenta. Kada bi se izostavila materijalna informacija to bi znatno promenilo i uticalo na vrednost preduzeca. Preliminarni prospekt je sličan registracijskoj izjavi ali se distribuira potencijalnim kupcima vlasničkih udela. Po zadovoljenju kriterijuma za registracijsku izjavu, SEC registruje emisiju. U tom trenutku emitent i njegova investiciona banka određuju konačnu cenu akcije i stampaju službeni prospekt. Nakon izdavanja prospekta, obično dan nakon registracije, akcije se mogu prodavati. 3. Registracija unapred. Registracijom unapred korporacije mogu ispuniti SEC –e zahteve, podnošenjem jedne registracijske izjave, koja se naziva master registracijska izjava. Ona omogućava kompanijama da izadju u javnost u uslovima kada planiraju da ponude više emisija akcija tokom naredne dve godine. Registracija unapred dozvoljava korporacijama brz pristup HOV, bez ponovljenog uspostavljanja registracionog procesa. Ovo je blagotvorno za korporacije, emitente akcija, a potencijalni kupci moraju da znaju da su informacije otkrivene o odloženoj registraciji uvek azurirane i stoga ne mogu imati negativne refleksije na status kompanije tokom perioda registracije unapred. 4. IPO HOV u Srbiji. HOV se izdaju javnom ponudom, uz objavljivanje prospekta za distribuciju HOV i upućivanje javnog poziva za upis i uplatu HOV. Izdavalac HOV podnosi Komisiji za HOV sledeća dokumenta: zahtev za davanje odobrenja prospekta za distribuciju HOV, odluku izdavaoca o distribuciji HOV, prospekt, javni poziv za upis i uplatu HOV, osnivački akt izdavaoca, rešenje o upisu u sudski registar, finansijske izveštaje i izveštaje o reviziji, potvrdu banke o stanju na racunu, saglasnost nadležnog organa – ako je to predviđeno i drugo po potrebi. Prospekt za izdavanje HOV je pisani javni document koji sadrži sve relevantne podatke koje investitoru omogućavaju jasan uvid u ekonomski, pravni i finansijski položaj izdavaoca HOV, tj. njegove poslovne mogućnosti, kao i prava i obaveze na koje se prospekt odnosi.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com