

САДРЖАЈ

Појам финансијског менаџмента.....1
 Предмет финансијског менаџмента.....1
 Улога финансија у процесу репродукције.....2
 Финансијски систем предузећа и утицај цена на финансијски менаџмент.....2
 Главни финансијски циљ предузећа.....3
 Споредни финансијски циљеви предузећа.....3
 Организација финансијског менаџмента.....4
 Класификација одлука финансијског менаџмента; Супротност интереса и циљева у акционарском друштву.....4
 Финансијско управљање обртним средствима.....5
 Управљање залихама.....6
 Управљање новцем.....6
 Финансијско прогнозирање и програмирање.....7
 Појам финансијског планирања.....8
 Сводно финансијско планирање.....8
 План биланса успеха и план биланса стања.....9
 Пример: ПРЕДРАЧУН БИЛАНСА УСПЕХА ИНВЕСТИЦИЈЕ изградње хотела.....10
 Планирање новчаних токова – готовине.....11
 Појам и етапе финансијске анализе.....11
 Задаци и циљеви финансијске анализе.....12
 Финансијска контрола; Евиденције и информације.....13
 Закључак.....13
 Литература.....14

Појам финансијског менаџмента

Финансијски менаџмент се може посматрати:

- 1) као научна дисциплина – проучава управљање финансијама у предузећу, тесно је повезан са рачуноводством и економијом. Развио се из науке о финансијама током прошлог века, нарочито 20-их година. Тада се, са развојем акционарских друштава и експанзијом финансијских тржишта, појавио велики број научних радова из ове области.
- 2) као функција предузећа – обухвата активности предузећа које се односе на стицање, финансирање и управљање имовином, при чему је главни задатак обезбеђење сталних извора финансирања. Управљање финансијама се врши преко управљања новчаним токовима; финансијском делатношћу се управља на основу познавања економије, финансијског права и сл; финансијски менаџмент обухвата планирање, организацију, мотивацију, контролу и сл.

Финансијски менаџмент има посебно место у систему менаџмента, зато што су финансије тесно повезане са управљањем, технологијом, ресурсима, кадровима итд. Грешке у финансијском менаџменту могу да доведу до негативних последица у овим областима; с друге стране, често се извори финансијских проблема налазе управо у овим областима.

У нашој земљи, као и у другим земљама у транзицији, финансијски менаџмент тек добија прави значај, док је у земљама тржишне привреде одавно постао значајна научна дисциплина и практична делатност.

Предмет финансијског менаџмента

Предмет финансијског менаџмента по традиционалном принципу био је проблем прибављања капитала, односно пасива биланса стања, што није давало одговор на питање да ли предузеће улаже капитал у сигурну алтернативу. Финансијска функција је само спроводила одлуке, које су доносили други. Овај приступ није довољно обухватан.

Крајем 50-их година, услед наглог економског раста и брзих технолошких промена, велики успон доживљавају финансијске институције као што су пензиони фондови и осигуравајуће организације. Зато је порасла и одговорност менаџера: према акционарима и кредиторима (улози), запосленима (плате), држави (порези), добављачима (наплата). Менаџери су заинтересовани за успех предузећа јер им то обезбеђује веће плате, а и зато што су често акционари. Настала је потреба за коришћењем научних метода у доношењу финансијских одлука и развијен је савремени приступ финансијском менаџменту.

...

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com