

Ideologija

(seminarski rad iz predmeta Uvod u sociologiju)

Mentor:

Kandidat:

<http://www.besplatniseminariskiradovi.com>

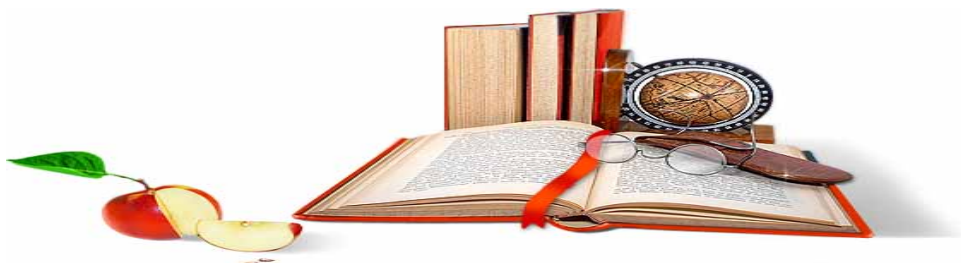
Prvobitno značenje pojma ideologije bilo je "nauka o idejama" (to je značenje koje je ideologiji pridao Desti de Trasil u delu Elementi ideologije iz 1796 godine), ali ubrzo ovaj termin dobija dugačiji prizvuk (tako Napoleon svoje protivnike republikance naziva pomalo podsmešljivo *Medozi i napok Bojcu Sociologije se danas pridaju različita značenja. Po jednim, ona je nauka o društvenoj svesti, odnosno skup ideja verovanja i načina mišljenja karakterističnih za jednu grupu. Po drugima ideologija jeste specifična pojava u društvenoj svesti - manje ili više iskrivljena netačna, iluzorna ograničena svest koja nastaje usled dejstva društvenih činilaca (strukture, okruženja, društvenog položaja, varajućih interesa) na saznanje čega među samim objektima ideološkog uticaja nisu svesni. Ideologija je proces koji tzv, mislilac vrši doduše svesno ali sa krivom svesću. U tom smislu se i ideologija pokazuje kao složena i višefunkcionalna pojava. To je sredstvo mobilizacije, grupne indetifikacije, intergracije, adaptacije na stvarnost, dominacije nad ljudima i tarnsformacije stvarnosi. Na osnovu toga, moglo bi se reći da ideologiju čini sistem ideja i verovanja u kojima su na prikriven način izraženi položaj, interesi i vrednosti pojedinaca i društvenih grupa, a koji žele da se predstave kao opšti društveni interesi. Prave snage koje pokreću mislioca ostaju mu nepoznate, inače to upravo ne bi bio ideološki proces; on zamišlja dakle krive ili prividne pokretačke snage. Nasuprot neobjektivnosti stoji velika sugestibilnost i uticajnost ideologije, budući da u njoj dolazi do izražaja jedna osobena mešavina iracionalnio-emocijalnog, racionalno-pragmatičnog i manipulativnog. Raspravom o ideologiji reaktueluzuje se pitanje uloge ideja u društvenom životu. Te uloge su brojne i raznovrsne: upoznati život, prilagoditi se životu, snaći se u životu, ujediniti sve živo, menjati život, vladati životom drugih, poistovetiti se sa životom, izraziti život, proizvoditi za život. Bitno svojstvo ideologije je njena *particijalnost ili delimičnost*. To znači da se u ideologiji pojedini aspekti složene stvarnosti izdvajaju iz realne celine u kojoj egzistiraju i počinju da se zasebno tretiraju. Kasnije se zaboravlja da je predmet proučavanja privremeno izdvojen iz šire celine i počinje mu se pridavati ne samo samostalno dejstvo nego se i preuveličava njegov značaj (npr. hipostazira se uloga nekog društvenog sloja ili profesije). Ovo je , ne retko, povezano sa *aistoričnošću* ideologije, što se naročito ogleda u apsolutizovanju saznanja o nekom istorijskom periodu - obično onom za koji se sami ideolozi smatraju posebno "zaslužnim". Usled toga ideološka misao je pojednako nesposobna da na pravi način shvati i protumači ranije istorijske periode (kojima se uglavnom pripisuju negativna obeležja), da koliko-toliko objektivno rasuđuje o aktuelnim stanjima (postojeće se predstavlja kao najbolje moguće, a teškoće koje se ne mogu sakriti objačnjavaju se kao privremena stanja i "prolazne krize", za koje se obično optužuju ideološki protivnici), kao i da se uspešno predviđa razvojne tendencije (slepilo za budućnost i odsustvo prave brige za nju). psihološki problem iskrenosti ubedenja onih koji stvaraju odnosno sprovode oderđenju ideologiju donekle potiskuje u drugi plan. Ovo nipošto ne znači da se smatra kako svesna laž, sračunata u obmanu, kao i ogolela apologija nisu sastavni deo ideologije. Reč je samo o tome, da se sa sociološkog stanovišta, pokazuju važnijim i težim za istraživanje "spontani" oblici ideološkog iskrivljavanja, a isto tako i složeni i rafinirani mehanizmi manipulacije zaintresovane sveti. Polazeći od toga da se u strukturi manipulacije mogu razlikovati manipulator (odašiljač poruke), masa kojom se manipuliše (primalac poruke), poruke koje se odašilju u masu (sadržaj poruke), socialno-psihološki uslovi u kojima se poruka saopštava, tehnika sredstva preko kojih se poruka prenosi, posledice koje poruka izaziva (ciljevi manipulacije), zaintresovanost za poruku i javni problem na koji se poruka odnosi a ne postoji opšta saglasnost - Đuro Šušnjić određuje manipulaciju "*kao postupak ili skup postupaka**

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE
PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU
WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I
MATURSKI TEKST](#)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI
EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NE**

T



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)
[.com](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**