

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Finansijski pokazatelji". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## Садржај

|   |    |
|---|----|
| Увод .....  | 4  |
| 1.Показатељи ликвидности .....  | 5  |
| 1.1. Општи рацио ликвидности .....  | 5  |
| 1.2. Ригорозни рацио ликвидности .....  | 3  |
| 1.3 Нето обртна средства .....  | 6  |
| 2. Показатељи активности .....  | 6  |
| 2.1. Коефицијент обрта купаца .....   | 6  |
| 2.2. Коефицијент обрта залиха .....   | 7  |
| 2.3. Коефицијент обрта добављача .....  | 8  |
| 2.4. Коефицијент обрта укупних обртних средстава .....                          | 8  |
| 2.5. Коефицијент обрта нето обртних средстава .....                             | 9  |
| 2.6. Коефицијент обрта фиксних средстава .....                                  | 9  |
| 2.7. Коефицијент обрта сопствених средстава .....                               | 9  |
| 2.8. Коефицијент обрта укупних пословних средстава .....                        | 10 |
| 3. Показатељи финансијске структуре .....                                       | 10 |
| 3.1. Однос позајмљених према укупним и сопственим изворима<br>Финансирања ..... | 10 |
| 3.2. Коефицијент покрића расхода на име камате .....                            | 11 |
| 3.3. Коефицијент покрића укупног дуга .....                                     | 12 |
| 4. Показатељи рентабилности .....   | 12 |
| 4.1. Стопа пословног и нето добитка .....                                       | 12 |
| 4.2. Графикон рентабилитета .....   | 13 |

|  |    |
|--|----|
| 4.3. Стопа приноса на укупна пословна средства ..... | 15 |
| 5. План финансирања .....                            | 16 |
| 6. Управљање нето обртним средствима .....           | 16 |
| Закључак .....                                       | 17 |
| Литература .....                                     | 18 |

## Увод

Финансијска анализа се бави истраживањем функционалних односа који постоје између билансних позиција, стања и успеха, са циљем да се обезбеди веродостојна оцена финансијског положаја предузећа. Финансијска анализа представља рацио анализу. Рацио је однос једне билансне позиције према другој изражен у простој математичкој формули. Рацио бројеви се проверавају помоћу стандарда да би се видело да ли се одражава њихова позитивна тенденција. Стандарди:

1. ментални стандарди самог аналитичара -његово сазнање о томе шта је задовољавајуће а шта не ,
2. рацио бројеви и проценти -финансијска и пословна прошлост предузеца ,
3. рацио бројеви и проценти изабраних предузећа -оних који се сматрају најбољим и најуспешнијим ,
4. рацио бројеви и проценти утврђени на бази информација из текућег оперативно- финансијског плана предузећа -протекло искуство посматраног предузећа кориговано за промене које се очекују у наступајућем периоду,
5. рацио бројеви и проценти привредне гране којој припада конкретно предузеће.

Класификација рацио бројева:

1. показатељи ликвидности
2. показатељи активности
3. показатељи финансијске структуре
4. показатељи рентабилности
5. показатељи трзисне вредности

Показатељи ликвидности

Циљ показатеља ликвидности је да указу на способност предузећа да плаћа доспеле новчане обавезе, уз одржавање потребног обима и структуре обртних средстава и очување доброг кредитног бонитета.

### 1.1. Општи рацио ликвидности

Обртна средства

Општи рацио ликвидности = -----

Краткорочне обавезе

Рацио показује са колико обртних средстава је покривен сваки динар краткорочних обавеза. Однос 2:1 у корист обртних средстава се традиционално узима као нормалан 3:1 показује стање које се опасно приближава стању неликвидности 1:1 може бити потпуно задовољавајући са становишта предузећа које обртна средства има претежно у облику готовине.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)