

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Finansijski položaj preduzeća". Rad ima 23 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj

Uvod

Reč analiza potiče od grčke reči »analysis« i danas je usvojena u gotovo svim jezicima kulturnih naroda. Ona znači rastavljanje ili raščlanjavanje neke celine na njene sastavne delove stvarno ili pojmovno, dok ne dođemo do njenih elemenata koji su dalje nedeljivi. Analiza, kao metoda naučnog istraživanja, sastoji se u tome da pođemo od pretpostavke da je ono što se traži već nađeno, te da, povezavši to s poznatim, dokažemo njegovu istinitost. Svrha analize kao naučne metode je istraživanje ili ispitivanje objekta koji se analizira. Najvažnije analitičke metode na kojima se zasnivaju sve ostale metode su raščlanjavanje i upoređivanje, a rezultati analize se ocenjuju putem ispitivanja i prosuđivanja.

Na osnovu analize dolazi se do zaključaka o uzrocima koji su uslovlili promenu posmatrane pojave. Analiza se kao naučna metoda primenjuje u raznim naukama, npr. u matematici, u hemiji, pa čak i u lingvistici. Iz tog razloga su prednosti ove metode iskorišćene i u društvenim naukama, pa tako i u ekonomiji preduzeća. Svrha analize u ekonomiji preduzeća je da priprema materijal iz dokumentacije, na osnovu koga će se moći stvoriti sud o stanju i poslovanju preduzeća. Kako su podaci o imovini preduzeća i rezultati njegovog poslovanja sadržani u bilansima, najčešće se govori o analizi bilansa. Analiza poslovanja proistekla je iz analize bilansa, koja je dugo vremena bila jedina nauka, pomoću koje se vršilo kvantitativno ispitivanje i ocena poslovne uspešnosti preduzeća.

Nauka o knjigovodstvu se razvila već polovinom XV veka tako da su postojale objektivne mogućnosti razvitka nauke o analizi bilansa, koja se zasnivala na knjigovodstvenoj evidenciji. Analiza bilansa se razvija i doživljava svoj preobražaj sa razvitkom statističke evidencije i nauke. Pomoću statističke i ostalih ekonomskih pojedinačnih evidencija, obuhvaćene su poslovno ekonomske veličine, koje nisu mogle biti predmet knjigovodstvene evidencije. Na taj način, pored knjigovodstvene, javljaju se i druge ekonomske evidencije, što omogućava proširenje predmeta posmatranja, a na osnovu šireg i većeg obima korišćenja analitičkih podataka. Ovakve pojave uticale su na to da analiza bilansa sa sadržinske tačke gledišta postane obuhvatnija, što je imalo svoga odraza i na promenu naziva u analizu poslovanja.

Analiza poslovanja se još više razvija i unapređuje sa pojavom naučnih disciplina kibernetike, teorije sistema, teorije informacija i tehnike računara, uz usavršavanje teorije upravljanja. Pobornici analitičkog ispitivanja ističu da se ispitivanje poslovanja preduzeća ne sme ograničiti samo na kritičko ispitivanje (reviziju), jer je kritičko ispitivanje moguće samo s eksternog stanovišta, a to nije dovoljno. Kritičko ispitivanje može se iscrpiti i u samom ispitivanju dokumentacije, a da uopšte ne uđe u ispitivanje

poslovnih odnosa koji iz toga materijala proizilaze. Stoga se ispitivanje mora vršiti ne samo kritički nego i analitički. Mogućnost da se ostvare ciljevi analize uslovljena je raznim faktorima i to:

1. ličnošću koja vrši analizu,
2. vremenom koje je za to raspoloživo,
- ...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com