

## UVOD

Strateški menadžment temelji se na sposobnosti organizacije da misli dalekovidno i da se aktivno priprema za budućnost. Postavlja se, međutim, pitanje na koji način uspostaviti najbolji odnos između organizacije i dinamičnog okruženja, sa ciljem da se postigne prednost nad konkurencijom? Kako sagledati trendove, pojave i događaje u okruženju? Kako prognozirati promene koje će se dogoditi i predvideti njihov uticaj na poslovanje?

Da bi proces strateškog planiranja bio uspešan, iz njega moraju da proisteknu kriterijumi za svakodnevno donošenje odluka u organizaciji, kao i za njihovu procenu i vrednovanje. Veliki broj organizacija vrši neku vrstu dugoročnog – strateškog planiranja, ali je mali broj onih koje zadovoljavaju neophodan visok nivo ovog složenog procesa.

Suštinsko pitanje glasi: "Kako formulisati i definisati dobru, dugoročnu poslovnu strategiju, i u skladu s tim planirati i preduzimati buduće akcije?"

U radu ću obraditi podatke o kompaniji "Forma Ideale", kao jednoj od kompanija koja je ne samo preživela prve godine tranzicije u Srbiji, već i uspela da svoje poslovanje proširi i ojača svoju poziciju na tržištu.

Kompanija Forma Ideale

Početak firme "Forma Ideale" datira iz 1995. godine kada je, kao porodična firma, osnovana samostalna zanatska radnja EL-EN. Glavni proizvodni program bili su set stolovi u kombinaciji punog drveta, stakla i pločastog materijala. Zbog svojih skromnih proizvodnih kapaciteta, postala je dobavljač za maloprodajne salone drugih prodavaca nameštaja. Obzirom na to da je od samog početka odziv kupaca bio izuzetno veliki, potražnja je postala veća od mogućnosti ponude. To je zahtevalo ubrzano širenje proizvodnih kapaciteta firme. Od 2001. godine, svoju delatnost upotpunjuju i trgovinom u sopstvenim maloprodajnim objektima. Prvi maloprodajni objekat je otvoren u Zaječaru 2001. godine. Narednih godinu dana otvoreni su maloprodajni objekti u Nišu i Kragujevcu. Do 2004. godine firma je radila pod nazivom sztr EL-EN-Forma Ideale, a 2004. godine je osnovano privatno privredno društvo "Forma Ideale" d.o.o, koje je nastavilo osnovnu delatnost radnje. Danas se Forma Ideale svrstava u rang velikih preduzeća. Forma Ideale d.o.o. je danas, privatno preduzeće koje se bavi proizvodnjom i distribucijom nameštaja, kroz svoju maloprodajnu i jaku veleprodajnu mrežu. Svrtava se u rang velikih preduzeća koje zapošljava oko 1100 radnika. Po standardima sistema zapošljavanja najrazvijenijih zemalja, žene čine nešto više od trećine radno angažovanih. Kolektiv firme čine, uglavnom, mladi ljudi čiji je prosek godina na nivou preduzeća, 31 godina, ili 28 godina u proizvodnji i 34 u direkciji.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**