

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Fundamentalna analiza". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

IZ PREDMETA "BERZE I BERZANSKO POSLOVANJE"

NAZIV SEMINARSKOG RADA

"FUNDAMENTALNA ANALIZA"

Datum:15.06.2010. Banja Luka

SADRŽAJ

Uvod.	str. 3
1. Pojam fundamentalne analize.	str. 4
2. Primjena fundamentane analize.	str.5
3. Fundamentalni pokazatelji preduzeća.	str.6
3.1. Pokazatelji likvidnosti.	str.6
3.2. Pokazatelji zaduženosti.	str.7
3.3. Pokazatelji aktivnosti.	str.7
3.4. Pokazatelji ekonomičnosti.	str.8
4. Očekivane i neočekivane vijesti.	str.9
5. Osnovni indikatori ekonomije neke zemlje.	str.10
6. Fundamentalna analiza finansijskih tržišta.	str.11
Zaključak.	str.14
Literatura.	str.15

UVOD

U ovom radu pokušaću objasniti pojam fundamentalne analize kao osnova za donošenje investicionih odluka, njenu primjenu, značaj i ciljeve koje ona nastoji da ostvari. U radu će biti riječi i o fundamentalnim pokazateljima, kao i o osnovnim indikatorima ekonomija nekih zemalja.

Nezamisliv je uspješan nastup i opstanak na svjetskom tržištu bez kontinuiranog praćenja i iscrpne analize cijena, kako promptnih tako i terminskih. Budući da se terminske cijene, kao buduće promptne cijene, formiraju na terminskim tržištima poznavanje osnovnih elemenata njihove analize postaje "condicio sine qua non" (uslov bez kojega se nešto ne može ostvariti) za uspješno učestvovanje na svjetskom tržištu. Upravo je u tome značaj

fundamentalne i tehničke analize cijena na terminskim tržištima.

U predviđanju kretanja cijena na terminskim tržištima analitičari se služe dvjema osnovnim metodama: fundamentalnom i tehničkom analizom. Iako postoje analitičari koji se oslanjaju na samo jednu metodu, u praksi se ipak najčešće kombiniraju oba pristupa. Predviđanje kretanja cijena fundamentalnim pristupom se temelji na praćenju ponude i potražnje za određenim proizvodom, odnosno za određenim financijskim instrumentom.

1. Pojam fundamentalne analize

Fundamentalna analiza predstavlja grupu analiza koja istražuje makroekonomske aspekte, na osnovu kojih se donose zaključci o kretanju cijena u budućnosti. Ona obuhvata analizu poslovanja preduzeća i finansijskih izvještaja i na osnovu ove analize mi proučavamo tržište na bazi ekonomskih, političkih, socijalnih i drugih pokazatelja. Drugim riječima na osnovu fundamentalne analize proučavamo ekonomiju pojedine zemlje i pratimo ide li ona u pozitivnom ili negativnom smjeru.

Fundamentalna analiza predstavlja metod koji se koristi za određivanje vrijednosti akcije putem analize finansijskih podataka koji su od "fundamentalnog" značaja za preduzeće. To znači da fundamentalna analiza uzima u obzir jedino one varijable koje su direktno povezane sa samom kompanijom, kao što su njene zarade, njene dividende i njena realizacija (prihodi od prodaje). Fundamentalna analiza se ne osvrće na opšte stanje tržišta niti u svoju metodologiju uključuje bihevioralne varijable. Ona se isključivo fokusira na poslovanje kompanije u namjeri da utvrdi da li bi konkretna akcija trebala biti prodana, odnosno kupljena ili ne.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com