

SEMINARSKI RAD
Integrirano marketing komuniciranje

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

SADRŽAJ

UVOD	3
1. Proces komuniciranja.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uloga promocije u integrisanom marketingu komuniciranja .	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3. Lična prodaja	Error! Bookmark not defined.
4. Unapređenje prodaje	Error! Bookmark not defined.
5. Odnosi s javnošću	Error! Bookmark not defined.
6. Sponzorstvo.....	Error! Bookmark not defined.
6. Direktni marketing	Error! Bookmark not defined.
8. Međunarodni direktni marketing	Error! Bookmark not defined.
ZAKLJUČAK	Error! Bookmark not defined.
LITERATURA	Error! Bookmark not defined.

UVOD

Cjelokupno čovječanstvo nalazi se u fazi burne transformacije ka potpuno novom društvu, koje se temelji na novim premisama, na novom sistemu vrijednosti, promovišući nove strukture i institucije. Novonastalo društvu dobiva i nove nazive, među kojima su nazivi poput informatičko, postkapitalističko, postindustrijsko ili globalno društvo. Kao rezultat ove transformacije javljaju se globalne kompanije kao osnovni oblik organizovanja preduzeća.

U savremenom svijetu tehnologija je najdinamičniji faktor razvoja i predstavlja vodeću snagu koja otvara nove mogućnosti. Ovo doba određuju tehnološke promjene koje su veoma brze, neizvjesne i nepredvidljive, i postaju sve kompleksnije.

Jedna od odrednica informatičkog doba je i bespoštedna (head-to-head) konkurencija, koja ne ostavlja velik prostor za koegzistiranje brojnih tržišnih lidera. Da bi globalne kompanije mogle uspješno konkurisati u ovakvim uslovima, moraju imati krajnje proaktivan stav prema inovacijama i uslovima visokih tehnologija, repositionirati ukupnu poslovnu filozofiju i poslovnu strategiju imajući u vidu da je osnovni stub novog društva znanje. Upravljanje preduzećem postaje upravljanje informacijama, odnosno upravljanje tehnologijom.

Marketing komuniciranje je dio odnosa koji postoje u društvenom okruženju, i kao svaka druga tržišna aktivnost pod snažnim je uticajem globalnog sistema komuniciranja i njegove strukture. Uspješna inovacija je rezultat kombinacije tehnološke i marketing inovacije i mora sadržavati sintezu tržišnih potreba i tehnoloških mogućnosti. Visoka tehnologija i proizvodi bazirani na njoj omogućuju da se ljudi širom svijeta lako upoznaju sa najnovijim događajima i trendovima u svijet, informacije se brzo šire, a potrošači u različitim dijelovima svijeta vrlo brzo postaju svjesni kretanja na međunarodnom tržištu.

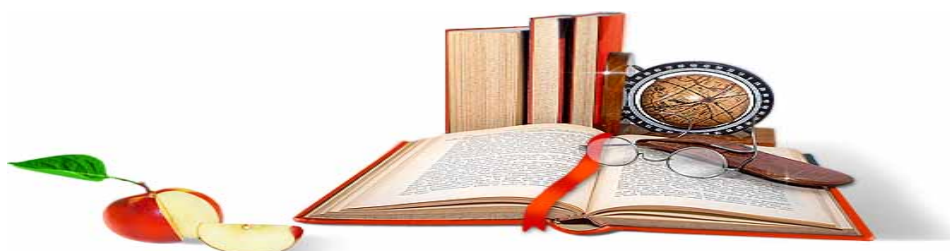
Uslovi poslovanja u globalnim razmjerama utiču na sve značajnije okretanje integrisanom marketing komuniciranju. Tehnologija je omogućila da potrošač poveća stepen svoje uključenosti u proces marketing komuniciranja jer ne samo da više ne zavisi od informacija koje mu proizvođač nudi, već postaje i vlasnik medija. Potrošač se samostalno uključuje u interaktivno komuniciranje i selektuje i analizira sve raspoložive informacije.

U ovakvim uslovima, komunikaciona aktivnost postaje od izuzetne važnosti za svako preduzeće, pogotovo za ono koje želi da posluje na međunarodnom tržištu.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com