

САДРЖАЈ

ДЕФИНИЦИЈА ЛИДЕРСТВА	4
ПРОУЧАВАЊЕ КАРАКТЕРНИХ ОСОБИНА	4
БИХЕЈВИОРИСТИЧКИ ПРИСТУП ЛИДЕРСТВУ	5
ФУНКЦИЈА ЛИДЕРА	5
СТИЛОВИ ЛИДЕРСТВА	5
СТУДИЈА ДРЖАВЕ ОХАЈО УНИВЕРЗИТЕТА У МИЧИГЕНУ	6
КОНТИНГЕНТНИ ПРИСТУП ЛИДЕРСТВУ	6
Ситуациони модел лидерства	7
Фидлеров модел	7
Однос лидер-члан	7
Структура задатка	7
Моћ на основу положаја	8
Модел пут – циљ лидерства	8
Модел Врум-Јетон И Врум-Јаго	8
БУДУЋНОСТ ТЕОРИЈЕ ЛИДЕРСТВА	9
Трансформационо или харизматско лидерство	9
Басова теорија трансформационог лидерства	9
Хаузова теорија харизматског лидера	9
Психоаналитички приступ лидерству	9
Занесеност лидерством	10
ЗАКЉУЧАК	11
ЛИТЕРАТУРА	12

4

4

5

5

5

6

6

7

7

7

8

8

8

9

9

9

9

9

10

11

12

ЛИДЕРСТВО УОПШТЕ

Када говоримо о лидерству и лидерима не можемо заобићи хероје попут Линколна или Манделе, и њихове лидерске способности и вештине које су биле веома важне за успех или неуспех организација којима су управљали. Хиљаде научника је, проучавало лидерство, њихове карактерне особине, лидерско понашање и околности или ситуације у којима су радили.

ДЕФИНИЦИЈА ЛИДЕРСТВА

Постоји много различитих дефиниција лидерства као што има и много оних који су покушали да дефинишу овај појам. Дефинисаћемо менаџерско лидерство као процес којим се делатност чланова групе усмерава ка остварењу задатака. Ова дефиниција има четири значења.

Лидерство подразумева друге људе - раднике или следбенике. Спремношћу да прихвате сменнице и упутства лидера, чланови групе омогућавају да се дефинише статус лидера, као и сам процес лидерства; када не би постојали други људи, сви квалитети лидерства код менаџера били би безначајни.

Лидерство значи неједнаку расподелу моћи између лидера и чланова групе.

Чланови групе нису без моћи, они могу да утичу на активности групе на различите начине. Лидер има већу моћ, што је већи број извора моћи, то су веће могућности да ће менаџер бити успешан лидер. На основу резултата снимања живота у

организацијама, закључено је да менаџери на истим нивоима, с истим легитимним моћима, различито користе своје моћи: моћ награђивања, моћ принуде, легитарну моћ, референтну моћ и стручну моћ. На различите начине се користе различити облици моћи како би се утицало на понашање следбеника. Лидери су утицали на војнике да убијају. Лидери су такође утицали на раднике да се лично жртвују за добробит компаније. Морално лидерство захтева да следбеници буду добро упознати с алтернативама како би у моменту доношења одлуке о понуди лидера за лидерство могли интелигентно да одговоре.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**