

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Globalizacija tržišta i globalna marketing strategija". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

Predmet: STRATEGIJSKI MARKETING

GLOBALIZACIJA TRŽIŠTA I GLOBALNA MARKETING STRATEGIJA

Beograd, novembar, 2011.

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. POJAM GLOBALIZACIJE.....	4
2. ODLUČIVANJE O PRISTUPU STRANOM TRŽIŠTU.....	6
3. ODLUČIVANJE NA KOJA TRŽIŠTA UĆI.....	7
4. ODLUČIVANJE O NAČINU ULASKA NA ODREĐENO TRŽIŠTE.....	9
4.1. Indirektni izvoz.....	9
4.2. Direktni izvoz.....	10
4.3. Ustupanje licenci.....	11
4.4. Zajednička ulaganja.....	12
4.5. Direktno ulaganje.....	12
5. ODLUČIVANJE O PROGRAMU MARKETINGA.....	13
5.1. Proizvod.....	13
5.2. Promocija.....	14
5.3. Cena.....	15
5.4. Mesto.....	16
6. ODLUČIVANJE O ORGANIZACIJI MARKETINGA.....	16
6.1. Izvozni sector.....	16

6.2. Međunarodni sector.....	17
6.3. Globalna organizacija.....	17
ZAKLJUČAK.....	18
LITERATURA.....	19

UVOD

Globalizacija potiče od engleske reči " the globe " što znači Zemlja, zemaljska kugla, okruglo ili loptasto nebesko telo, pri čemu globalizacija obuhvata sve društvene procese i odnose koji imaju planetarni karakter, koji se manifestuju u svim aspektima svetskih zbivanja. Globalizacija predstavlja povezivanja koja prevazilaze okvire nacionalne države, a cilj im je povećanje ekonomskog rasta i bogatstva.

"Globalizacija upućuje na sliku sveta kao zajedničkog prostora u kome se niti međuzavisnosti - tehnološke, političke, ekonomske i ekološke - pletu ogromnom brzinom, poništavajući geografske distance, univerzalizujući demokratski oblik vlasti i uvećavajući bogatstvo." Dakle, osnovno obeležje globalizacije jeste tehnološka revolucija, odnosno stvaranje globalne ekonomije sa svetom bez granica i univerzalnom kulturom: jednake forme, moderne tehnologije, tržišne ekonomije i demokratije.

Pristalice globalizacije smatraju da je to proces koji vuče ka društvenom progresu u svim njegovim aspektima (ekonomsko - političkom, tehnološkom, kulturno - naučnom), doprinoseći da svi (i bogati i siromašni) postaju bogatiji.

Na drugoj strani su oni koji smatraju da je globalizacija isključivo "Projekat dominacije Zapada", nove imperijalne politike i "amerikanizacije" sveta. Dok za jedne globalizacija označava integraciju sveta i stvaranje globalne ekonomije i kulture, za druge ona označava podele i sukob civilizacija. Za dobitnike ona predstavlja civilizacijski napredak, dok je za gubitnike destruktivna sila, koja produbljuje jaz između bogatih i siromašnih, stvarajući uslove da bogati budu još bogatiji, a siromašni još siromašniji.

1. POJAM GLOBALIZACIJE

Svet se ubrzano smanjuje razvojem bržih komunikacija, prevoznih sredstava i finansijskih tokova. Proizvodi izrađeni u jednoj državi s oduševljenjem su prihvaćeni u drugim državama. Istina je da se mnoge kompanije već duže vreme bave međunarodnim marketingom. Globalna konkurencija se stalno pojačava. Domaće kompanije koje nikada nisu razmišljale o stranim konkurentima suočavaju se s činjenicom da oni postoje u njihovom vlastitom dvorištu.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com