

Grupa i timski rad

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7 | Nivo: Srednja škola

UVOD

Poslovanje organizacije danas zahteva izrazito fokusiranje na moc tržišta. Tržišno okruženje je visokokonkurentno, sa stalnim i radikalnim promenama i ostavlja veoma uske margine delovanja. Da bismo održali liderstvo na tržištu u dužem vremenskom periodu, moramo da iskažemo maksimalnu fleksibilnost, inovativnost i mnoštvo otvorenih mogućnosti delovanja. Novi sistem mora da bude kreiran tako da sadrži visoku stručnost službenika.

Te zahteve može da ispuni samo organizacija koja ima razvijen timski rad i u okviru njega timsko ucenje, bez kojeg nema napredovanja. Takva organizacija mora da stvori uslove da održi visoku tenziju ucenja i pretvaranje tenzije ucenja u moc promena i sposobnost inovacija.

Stvarna konkurentna prednost za organizacije je njihova sposobnost da uče brže od konkurencije, da sakupljaju i dele znanje i stalno ga uvećavaju.

U organizacijama koje preferiraju timski rad dešava se neprekidni proces rešavanja problema između korisnika i timova stručnjaka. Stalno ima promena. Gde ima promena, ima problema, jer je svaka promena razarajuca. Rešavajući probleme dolazimo do višeg organizacionog nivoa.

Oni koji rade u timu, obavljaju svoj posao težeci da razviju svoje potencijale, deleći viziju cilja sa svojim kolegama u timu. Njihovi mentalni modeli vode ih ka licnom usavršavanju, a njihovi licni ciljevi su u skladu sa misijom organizacije. Radeci u timu znaci biti deo celine, sistema u kojem međurelacije i procesi zavise jedan od drugog. Shodno tome, timski radnici preuzimaju rizik da bi ucili i razumeju kako treba tražiti trajna umesto trenutnih rešenja. Timski ljudi služe ostalima na efektivne nacine jer su dobro pripremljeni za promene i rade sa kolegama. Stoga možemo reci da su timovi ti u kojima zaposleni neprestano šire svoje kapacitete za stvaranje rezultata koje istinski žele da ostvare, u kojima se neguju novi ekspanzivni obrasci razmišljanja i sloboda kolektivne aspiracije i u kojima ljudi stalno uče kako da uče zajedno.

GRUPA I TIMSKI RAD

Grupe vrše značajne funkcije u preduzeću. One zadovoljavaju značajne potrebe zaposlenih i vrše neke uloge koje nijedan drugi subjekt u organizaciji ne može da vrši. Pojedinaac u organizaciji, naročito velikoj, ne može da zadovolji svoje potrebe pripadanja i povezivanja. Kako se neko može osećati prihvaćenim ili voljenim od strane 10 ili 20 hiljada kolega? Umesto toga, zaposleni u preduzećima stvaraju grupe u kojima mogu da zadovolje svoje potrebe pripadnosti ali ne samo njih, već i potrebe poštovanja, moći, sigurnosti itd.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com