

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "HBOR - Strateški partner hrvatskim izvoznicima - kritički prikaz". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

HBOR – STRATEŠKI PARTNER HRVATSKIM IZVOZNICIMA

KRITIČKI PRIKAZ

Sveučilište u Zagrebu

Ekonomski fakultet – Zagreb

1. Uvod

Danas više nije sporno da je izvoz, odnosno otvorenost privrede, jedna od najznačajnijih determinanti dugoročnog ekonomskog razvitka i da teorija i praksa to potvrđuju. Izvoz je jedan od najsloženijih poslovnih pothvata svakog poduzeća za koji je potrebna opsežna priprema i analiza te jasna strategija i snažna podrška u svim fazama. Uspješnim izlaskom na strana tržišta poduzeće ostvaruje niz prednosti, ali je istovremeno izloženo velikom broju domaćih i inozemnih rizika. Obzirom na činjenicu da pokrivenost uvoza izvozom raste te da je u siječnju 2010. iznosila 61,7% , što je za 11% više u odnosu na isti mjesec prošle godine, postavlja se pitanje jeli to samo rezultat posljedice ekonomske krize i slabe domaće potražnje ili su značajniju ulogu imale Vlada RH i institucije koje su zadužene za stimulaciju izvoza. Obzirom da je izvozna orijentacija jedan od temeljnih pokretača gospodarskog rasta i stvaranja konkurentnog gospodarstva Republike Hrvatske, činjenica je da u RH djeluju specijalizirane institucije za organizaciju, poticanje i nadzor izvoza, a kao najveći stimulator hrvatskog izvoza javlja se HBOR. Uloga HBOR-a kao izvozne banke je pružiti izvoznicima niz financijskih proizvoda koje ima na raspolaganju i njihova konkurencija na međunarodnom tržištu kako bi se ravnopravno mogli natjecati za dobivanje posla. U okviru svoje zadaće poticanja izvoza, HBOR putem programa kreditiranja, izdavanja činidbenih garancija po nalogu izvoznika i osiguranja izvoznih potraživanja prati izvoznike u svim fazama izvoza, počevši od pregovaranja izvoznog posla pa do konačne naplate ostvarenog izvoza. Osim navedenih aktivnosti, HBOR izvoznicima pruža i usluge savjetovanja koje su posebice važne onima koji prvi puta izvoze da prikupe eminentne informacije o stranom tržištu na kojem će djelovati.

2. Prikaz djela

HBOR provodi niz aktivnosti na poticanju izvoza sa svrhom unapređenja sveobuhvatnog sustava koji omogućava hrvatskim izvoznicima uključivanje i opstanak na zahtjevnom europskom, ali i svjetskom tržištu.

Glavne aktivnosti HBOR-a su:

kreditiranje izvoza

osiguranje izvoznog posla

izdavanje činidbenih garancija za izvoz roba, radova i usluga

savjetodavna uloga

Kreditiranje izvoza

Financiranje izvoznih aktivnosti HBOR ostvaruje sljedećim programima kreditiranja:

Program financijskog restrukturiranja gospodarskih subjekata

Program kreditiranja razvitka gospodarskih djelatnosti

Program kreditiranja pripreme roba za izvoz i izvoz roba

Program kreditiranja izvoza kapitalnih dobara kreditiranjem banaka/kupaca u inozemstvu

Program kreditiranja dobavljača

Program kreditiranja izvoza okvirnim kreditnim linijama banaka inozemnih kupaca

Program financijskog restrukturiranja gospodarskih subjekata i Program kreditiranja razvitka

gospodarskih djelatnosti su namijenjeni svim poduzetnicima. Međutim, u praksi se većina poduzetnika služi navedenim programima za financiranje ulaganja u tehnologiju, proširenje postojećih kapaciteta, nabavku nove opreme te za poboljšanje bilančne strukture.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com