

SEMINARSKI RAD

Tema :

Istraživanja marketinga

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

Sadržaj

Str.	
Sadržaj.....	1.
Uvod.....	2.
Izvidajna (eksplorativna) istraživanja	3.
1.Prikupljanje sekundarnih podataka	4.
2.Istraživanje dosadašnjih iskustava	5.
3.Analiza odabranih slučajeva	5.
4.Pilot studije	6.
4.1.Skupni intervju	6.
4.2.Dubinski intervju.....	9.
4.3.Projektivne tehnike.....	10.
4.3.1.Test asocijacije na riječ	10.
4.3.2.Test nedovršenih rečenica	11.
4.3.3.Tehnika treće osobe.....	11.
4.3.4.Tehnika igre uloga.....	12.
4.3.5.Test tematske apercepcij e.....	12.
Zaključak.....	13.
Literatura.....	14.

Uvod

Najbolji način kako bismo saznali ključne informacije za pokretanje novog pothvata u poduzeću jeste napraviti dobru analizu tržišta. Poznavanje tržišta neophodan je preduvjet u izradi kvalitetnog marketinškog plana. Nadalje, kvaliteta poslovnih odluka koje donosimo, izravno ovisi o kvaliteti informacija kojima raspolažemo.

Istraživanje tržišta nam pruža potporu pri donošenju marketinških odluka. Prema jednostavnoj definiciji, istraživanje tržišta je unaprijed osmišljeni (planirani) proces prikupljanja i analiziranja podataka, u svrhu pružanja informacija bitnih za donošenje marketinških odluka o upravljanju marketingom.

Svrha istraživanja tržišta je prikupljanje podataka i informacija koje su neophodne za planiranje, organiziranje i kontrolu procesa poslovanja. Istraživanje tržišta nam omogućuje da donosimo ključne odluke na osnovu vjerodostojnih informacija koje dobijemo istraživanjem, kao i rješavanje problema i prepreka na putu do uspjeha u poslovanju. Neophodnost istraživanja tržišta se ogleda u tome što se rizik nikada u potpunosti ne može eliminirati, upravo zbog toga se prikupljanjem informacija smanjuje rizik prilikom donošenja poslovnih odluka. Poduzeće se odlučuje na istraživanje tržišta samo u onim slučajevima kada ne raspolaže sa dovoljno informacija koje su neophodne da se donese ključna odluka.

Jedan od načina da prikupimo potrebne podatke jeste Izvidajno (eksplorativno istraživanje) koje je ustvari početno istraživanje, koje ima zadaću da analizira i definira narav problema kojim se bavimo. Najviše se upotrebljava u situacijama kada sam istraživač ne raspolaže gotovo nikakvim podacima o problemu istraživanja. Postoje posebne tehnike izvidajnog istraživanja kojim se služimo a one su dalje obrađene u ovom radu.

IZVIĐAJNA(EKSPLORATIVNA) ISTRAŽIVANJA

Osnovna svrha izviđajnog(eksplorativnog) istraživanja jeste dobivanje uvida u problem i postizanje boljeg razumijevanje pojave, situacije ili događaja, što sve olakšava i pomaže u rješavanju problema. Dakle, može se reći da je izviđajno ili eksplorativno istraživanje početo istraživanje čija je svrha da razjasni i definiše narav problema istraživanja. Istraživanje obično počinje definiranjem hipoteze istraživanja do koje se dolazi ili iskustvom, općim poznavanjem problema, ili na temelju prije provedenih istraživanja. Hipoteze su mogući odgovori na postavljena pitanja i služe kao okosnica u procesu istraživanja. Istraživanjem se ta hipoteza može dokazati ili oboriti.

Izviđajno istraživanje je tipično za situaciju u kojoj istraživač nema nikakvog iskustva a ili znanja o predmetu istraživanja. Posebno je korisno u slučajevima kad se neki općenito postavljeni problem raščlanjuje na konkretne, manje probleme na koje pokušavamo dobiti odgovore. To pomaže da istraživanje u kojem ćemo donositi zaključke, a koje će se nastavljati na eksplorativno, započne razumijevanjem naravi problema koje pokušavamo riješiti. Eksplorativno istraživanje bi se moglo pretežno, ali ne potpuno, svrstati u kategoriju istraživanja koje rezultira kvalitativnim, opisnim podacima. Ono ne daje preciznija mjerenja izražena brojevima koji bi imali konkretno značenje. U ovom se dijelu može brojevima eventualno izraziti tendencija kretanja, ali se ne provodi detaljnija numerička analiza. Svi izvori podataka se istražuju neformalno da bi se objasnile osobine koje ima neka pojava, predmet. Što znači da većinu projekata iz područja eksplorativnog istraživanja čini kvalitativna analiza.

Izviđajno istraživanje se može provesti i radi razjašnjavanja nedovoljno jasnih koncepcija, ili radi boljeg upoznavanja i kristaliziranja problema u cjelini. Općenito se može reći da se izviđajnim istraživanjem koristimo u sljedećim prilikama:

- * dijagnoza situacije -provodi se s namjerom da se problem definiše nakon što je otkriven i da se upozna narav problema. Izviđajno istraživanje pomaže u otkrivanju dimenzija problema tako da se nastavak istraživanja usmjeri u dobrom pravcu
- * odabir različitih mogućnosti djelovanja- kad se dogodi da je naraspologanju veći broj rješenja, npr. više ideja o proizvodu, eksplorativno se istraživanje može upotrijebiti da bi se odabralo optimalno rješenje. Testiranje koncepcije proizvoda je čest ralog za primjenu ovog istraživanja. Testiranje koncepcije proizvoda je postupak kojim se istražuju reakcije potencijalnih potrošača na ideju o novom ili značajno izmjenjenom proizvodu ili usluzi.

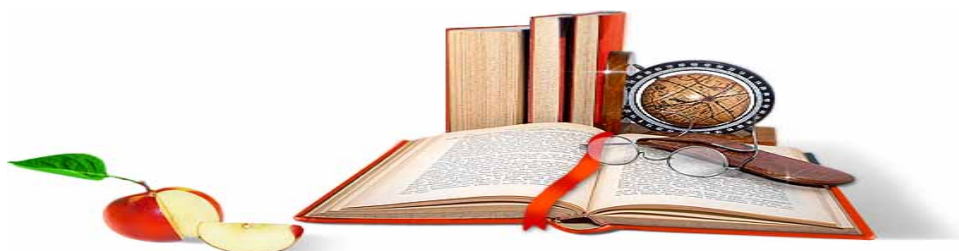
Otkrivanje novih ideja- izviđajno se istraživanje često primjenjuje za stvaranje novih ideja o proizvodu, oglašivačkoj poruci i sl. Posebno veliko područje za otkrivanje ideja o novom ili inoviranom proizvodu jesu nepokrivene potrebe potrošača.

Kako se eksplorativno istraživanje primjenjuje u slučajevima kada o predmetu istraživanja malo znamo, metode istraživanja su različite. Postoje mnoge tehnike i istraživanju nedefiniranog problema ali i dalje treba imati na umu da svrha istraživanja, a ne tehnika određuje hoće li istraživanje biti eksplorativno, deskriptivno ili kauzalno. Iskustvo pokazuje da su u eksplorativnom istraživanju posebno korisna četiri pristupa :

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com