

Informacione i komunikacione tehnologije

ICT (Information and Communications Technology) može biti baziran na 4C- Computing, Communications, Content and Capacity odnosno baziran na računarstvu, komunikacijama, sadržaju i kapacitetu. Skorašnji svetski samit o Informacionom društvu fokusiran isključivo na 3C, izrađen na komunikacijama, sadržaju i kapacitetu a mnogo manje na kompjuterima. Računarstvo i ostali hardver polako postaju sve jeftiniji i jeftiniji, naročito što se tiče finansija. Uzimajući u obzir upotrebu ICT za komunikacije, softver i obuka čine ICT skupim.

ICT predstavlja više od kompjutera i telefonije – ICT je imaginarno potisnuo celu industriju, trgovinu, i uslužne servise.

ICT predstavlja mnogo više od kompjutera, Interneta ili čak telefonije, iako uzimajući u obzir digitalnu podelu i probleme Interneta, bili su više od zarišta WSIS-a. Aplikacije ICT-a mogu biti podeljene u dve kategorije. Prva kategorija je duboko podređena tradicionalnim telekomunikacionim mrežama koje su u mogućnosti da naredne komunikacije da obezbedi informaciju po meri korisničkih zahteva i potreba. Druga kategorija ICT aplikacija, mnogo podesniji naziv, kako se često naziva Human Independent gde je informacija ostvarena i odluke pristižu na osnovu sadašnjeg kriterijuma bez ljudske intervencije u vreme donošenja odluke. Ovo mogu biti pasivni sistemi ili deo nekog velikog sistema. Mnoge aplikacije ICT-a za SD pripadaju prvoj kategoriji, rangirano sa stanovišta edukacijskih programa, e-poslovanje ili e-uprava, dok druga klasa aplikacija uglavnom je najveći deo nerelalizovan. Najveći izazov je kako projektovati oba ICT i ostali kompleks inženjeringa ili sistema u kome će oba biti integrisana.

ICT i razvoj

ICT je fundamentalni deo ekonomskog razvoja naročito za poznavanje ekonomije.

Informaciono komunikaciona tehnologija je sagledana sa oba značenja i kraj za razvitak. Približno dve trećine svetske ekonomije je bazirano na servisima, i usponom Indije, Filipina i drugih nacija kao globalnih IT igračima, mnoge razvijene zemlje su prihvatile ICT kao nacionalnu misiju. Čak i sa manufakturom i industrijom, ICT ima neverovatno bitnu ulogu.

Ciljevi Uloga ICT Iskoreniti ekstremno siromaštvo i glad

Između 1990. i 2015. godine prepoloviti odnos ljudi čije je primanje manje od 1 dolara dnevno

Broj ljudi koji pate od izgladnelosti Povećati pristup informacionom tržištu i smanjiti troškove transakcije za siromašne farmere i privrednike

Povećati efikasnost, sposobnost i tržišni pristup državnih firmi u razvoju

Dostići sposobnost zemalja u razvoju da učestvuju u globalnoj ekonomiji i eksploatišu uporedne prednosti u faktoru troškova, naročito stručnog rada

Povećati takmičarski duh Postići univerzalno osnovno obrazovanje

Osigurati obrazovanje dece, kako dečaka tako i devojčica do 2015. godine kako bi bila sposobna da

završe kompletan kurs osnovnog školstva Povećati broj obučanih predavača ICT-a i udaljenih predavača i mreža koje povezuju predavače sa svojim kolegama

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com