

INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE KAO STRATEŠKI RESURSI NEKE TVRTKE

1.....	uvod
2.....	informacijske tehnologije
2.1.....	definicija i cilj informacijske tehnologije
2.2.....	strateški pristup informacijskoj tehnologiji
2.3.....	primjena informacijske tehnologije u poslovanje
3.....	uvođenje informacijske tehnologije
3.1.....	podaci o prihvaćanju informacijskih tehnologija
3.2.....	prepreke za elektroničko poslovanje
3.3.....	ovisnost gospodarstva o informacijskoj tehnologiji
4.....	informacijska tehnologija kao ključ za upravljanje poslovnih procesa
4.1.....	informacijska tehnologija nekad i danas
4.2.....	odabir odgovarajućeg alata informacijske tehnologije
5.....	zaključak

1.Uvod

Informacijska tehnologija danas je neodvojiv dio poslovanja.

Gotovo svako veće poduzeće koristi informacijsku tehnologiju kao osnovu svoga poslovanja. U razvijenim zemljama gotovo da nema poduzeća čije poslovanje nije informatizirano. Ogromna količina podataka i složeni poslovni procesi uvjetuju činjenicu da je bez informacijske tehnologije poslovanje gotovo nemoguće. U skladu s trendom informatiziranog društva javlja se i potreba za programskim alatima specijaliziranim za poslovne procese, kako bi bilo moguće učinkovito upravljati poslovnim procesima.

2. Informacijske tehnologije

2.1. Definicija i cilj informacijske tehnologije

Informacijska tehnologija : elektroničke komponente, računala, telekomunikacije i softver za obradu i prijenos podataka i informacije. Razmišljanje o informacijskoj tehnologiji uvijek treba biti u uvjetima kako IT podržava procese, te kako podržava odnosno omogućuje upravljanje poslovnim procesima. Iako se u početku upravljanje poslovnim procesima karakteriziralo kao još jedan u nizu IT područja, odnosno alata koji omogućuju automatizaciju poslovanja, istina je u potpunosti drugačija. Upravljanje poslovnim procesima je organizacijski koncept, dok je informacijska tehnologija samo temelj i ključni pokretač upravljanja poslovnim procesima. To je menadžerska disciplina koja uključuje metodologiju i procesno-orijentirano kulturu, kao i čitav niz aktivnosti koje su važne u različitim fazama životnog ciklusa poslovnog procesa. Nadalje, uključuje ne samo softverske aplikacije već i ljude – vlasnike procesa, izvršitelje, analitičare, IT dizajnere i poslovne korisnike s različitim vještinama.

Osnovni cilj upravljanja poslovnim procesima nije automatizacija procesa, već usmjerenje na procese i učinkovito upravljanje, koje nužno ne implicira automatizaciju već optimizaciju. Poslovni procesi su ključni čimbenik u integraciji organizacije, dok je IT pomoćni alat u upravljanju poslovnim procesima.

2.2. Strateški pristup informacijskoj tehnologiji

Sustav informatičkog planiranja u organizaciji započinje razvojem dobro artikulirane strategijske informatičke tehnologije koju pogoni vizija poslovanja. Ta strategija služi kao temelj poslovnih arhitektura za aplikacije, informacije i tehnološke infrastrukture. Te arhitekture pomažu kod postavljanja početnog popisa s prioritetima informatičkih projekata i pripadajućih planova neophodnih za rad. Kod strateškog planiranja informacijskog sustava vrlo je bitno razumijevanje poslovnog i tehnološkog konteksta. Razumijevanje poslovne okoline i konkurencije znači da planer mora razgraditi glavne poslovne i industrijske trendove i njima uskladiti vlastitu strategiju kako bi postigao prednost u odnosu na konkurente. Zbog izuzetno brzog razvoja važno je razumjeti utjecaj novih tehnologija. Neke su organizacije uložile velik novac u tehnologiju bez razumijevanja tehnološke okoline i najnovijih događaja zbog čega nisu postigle očekivane prednosti i povrat tehnoloških investicija.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com