

Informacioni sistem parking servisa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd

Sadržaj

I UVOD 2 1. INFORMACIONI SISTEM –OSNOVNI POJMOVI 3 2. OPIS SISTEMA, VIZIJA, CILJEVI I PROCESI POSLOVANJA PARKING SERVISA 6 2.1. Opis sistema parking servisa 6 2.2. Vizija i ciljevi sistema parking servisa 6 2.2.1. Model ciljeva 6 2.2.2. Konceptualni model 7 2.3. Procesi poslovanja parking servisa 8 3.

MODELOVANJE RESURSA I ORGANIZACIJE I SISTEMI PODRŠKE PARKING SEVISA 9 3.1. Modelovanje resursa i organizacije parking servisa 9 3.1.1. Modelovanje resursa 9 3.1.2. Organizaciono modelovanje 9 3.2. Sistemi podrške parking servisa 10 3.3. Specifikacija zahteva parking servisa 10 4. PRIMER PLAĆANJA PARKINGA MOBILNIM TELEFONOM U JKP PARKING SERVISA BEOGRAD 11 I I ZAKLJUČAK 16 I I LITERATURA 18

I UVOD

„Informaciona tehnologija postala je strategijsko oružje. Ako verujete u to, koristite je, ako ne, postajete deo prošlosti“
Konstatin Pušara

U vremenu opšte globalizacije, novih tehnologija i menjanja postojećeg načina življenja informacije sve više dobijaju na važnosti. Informacije daju prednost onima koji ih imaju nad onima koji ih nemaju. Zbog toga je važno naći što efikasnije načine dolaženja do informacija. Informacioni sistem preduzeća je vrlo ozbiljna stvar. Kompjuteri se u poslovanju podrazumevaju. Bez njih je moguće poslovati isto kao što je moguće živeti bez „struje“: moguće je, ali jako teško. Kompjuteri su postali deo svakidašnjice: ima ih skoro svuda gde ima i struje, pa su nam postali „normalna pojava“. Nije redak slučaj da ljudi misle da samom kupovinom kompjutera rešavaju sve svoje probleme oko vođenja poslovanja, na primer, pa ćemo zbog toga pokušati da razjasnimo neke osnovne stvari. Kompjuter je, sam po sebi, obična mašina sa mogućnošću da veliki broj prostih stvari uradi za kratko vreme, a softver je taj koji kompjuter čini komplikovanim ili jednostavnim, brzim ili sporim, običnom kutijom koja Vas samo nervira ili inteligentnim malim pomoćnikom u poslu...

U savremenim tendencijama modernog biznisa, naročito u poslovanju između preduzeća sve izraženija je prisutnost Interneta kao kanala za elektronsko poslovanje, jer obezbeđuje najniže troškove poslovanja uz najefikasnije obavljanje poslovnih operacija. Međutim, u zadnje vreme u prvi plan dolazi i jedan uređaj iz domena elektronskih tehnologija, koji nudi mnogo više prednosti za razvoj elektronskog poslovanja, posebno na poslovnoj relaciji preduzeće-potrošač. Reč je o mobilnom telefonu, uređaju dostupnom velikom broju potrošača, lokacijski nesputanom širem e-tržištu, sa značajnim stepenom zaštite i nezahtevnom po pitanju naročitih investicija, kada je u ulozi poslovnog kanala u funkciji preduzeća (potrošača). Zato se smatra da će u budućnosti mobilni telefon, odnosno mobilne tehnologije, postati dominantan biznis kanal i u e-poslovanju preuzeti primat nad Internetom.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com