

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "internet marketing". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## Sadržaj

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Uvod                           | 3  |
| Suština marketinga             | 4  |
| Elektronsko tržište            | 5  |
| Tržišta                        | 8  |
| Marketing mix                  | 10 |
| Modeli elektronskog poslovanja | 13 |
| Zaključak                      | 18 |
| Literatura                     | 19 |

## UVOD

Internet marketing kao tema ovog rada je u informatički razvijenim zemljama dosta široko područje. Kod nas se uglavnom shvatanja ovog termina završavaju na postavljanju reklame na Internetu. Stoga smatram da je potrebno definisati sam termin Internet marketing i time ograničiti područje koje će ovaj rad razmatrati.

Shvatimo li marketing kao proces planiranja i izvođenja koncepcije, određivanja cijena, promocije ideja, proizvoda i usluga, da bi se stvorila razmjena koja zadovoljava ciljeve pojedinaca i organizacija, Internet marketing ćemo lako objasniti kao marketinški alat koji pomaže marketingu u svim elementima marketing mixa (proizvod, cijena, distribucija i promocija).

### Zašto Internet marketing?

Veliki broj menadžera i direktora domaćih firmi imaju problema u shvatanju marketing koncepcije preduzeća. Većina pod marketingom podrazumijeva samo promociju. Pored toga još veći broj rukovodnih lica pod Internetom podrazumijeva kompjutersku mrežu koja služi za zabavu (surfiranje, chat i sl.). Upravo zbog tih pogrešnih razmišljanja osjetio sam potrebu da razumljivim jezikom objasnim kako posao može imati koristi od Interneta. Nesumnjivo su najveće mogućnosti komercijalnih organizacija za iskorištavanje Interneta upravo u području marketinga.

Još jedan razlog jeste što sam mišljenja da mjesto na Internetu postoji za skoro svaku organizaciju, bilo da posluje na industrijskom ili potrošačkom tržištu, bilo da je velika ili mala, bilo da je izvozno orijentisana ili okrenuta domaćem tržištu. Internet se svakodnevno širi, sve veći je broj korisnika Interneta kako u svijetu, tako i kod nas. I ako se pitate da li koristiti Internet u poslovanju, postavljate pogrešno pitanje. Pitanje je samo kada ?

U ovom radu ću pokušati pokazati osnovne modele Internet marketinga koji trenutno postoje na Mreži i koji su do sada pokazali svoju uspješnost.

Promocija na Internetu ipak nije trivijalna stvar i zahtijeva vremena, novca i najviše razumijevanja za Internet kao medij. To nedostaje našim poslovnim ljudima, koji onda na webu proizvode i objavljuju svašta. Takav pristup nije lako promijeniti jer se uglavnom radi o ljudima koji se boje promjena u radu i razmišljanju, što Internet nedvojbeno donosi. No, vjerujem da će zdrava konkurencija između takvih i onih koji se ne boje novih izazova i imaju volju da prihvate nove tehnologije, donijeti rezultate kako na BH Internet prostoru tako i na kompetitivnosti naše ekonomije.

SUŠTINA MARKETINGA

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)