

SADRŽAJ

OSNOVNI POJMOVI O INTRANETU I EKSTRANETU.....	2
UCESNICI INTRANETA I EKSTRANETA.....	4
RASPROSTRANJENOST INTRANETA I EKSTRANETA.....	5
NASTANAK, RAZVOJ FUNKCIONISANJE MREZE.....	9
PROTOKOLI I ADRESE.....	12
STRUKTURA MREZE.....	14
LITERATURA.....	15

Intranet i ekstranet

Većina tekstova o informacionim sistemima u specijalizovanim časopisima bavi se na žalost jučerašnjim okruženjem, gde su važne teme bile tehnologija, i podrška tradicionalnim poslovnim aplikacijama.

Sve veća upotreba Weba, Interneta, intraneta, ekstraneta i elektronske trgovine menjaju način na koji se posluje u skoro svim organizacijama, stavljajući u prvi plan inovativne primene informacione tehnologije.

Internet, intranet i ekstranet se mogu koristiti na više načina radi sticanja konkurentne prednosti u korporacijskom okruženju, ali najznačajnija poslovna inovacija se danas ogleda u doprinosu komunikaciji, saradnji i otkrivanju informacija. Ova nova vrsta računarstva pomaže nekim inovativnim kompanijama da se istaknu, a drugima (koje su iz nekog razloga u krizi) jednostavno da opstanu.

Za razliku od železnice, mreže puteva ili elektriciteta, krajnji proizvod informacione tehnologije je informacija, koja je osnovna sirovina za stvaranje znanja. Zatvaranje te slavine bi dovelo do stvaranja socijalne pustinje. Putem komunikacije, ljudi izmenjuju i dele informacije, a takođe utiču jedan na drugoga i razumeju se.

2

Rukovodioci služe kao „nervni centri“ u mreži obrade informacija, koja se naziva organizacija, gde stalno sakupljaju, šalju i obrađuju informacije. Kako loša komunikacija može da znači i loše rukovodstvo, rukovodioci moraju efikasno da komuniciraju, i međusobno i sa drugima, kako unutar tako i izvan organizacije. Nekoliko faktora određuju IT tehnologije koje se mogu upotrebiti radi pružanja komunikacione podrške određenim organizacijama ili grupama korisnika. Glavni su sledeći:

- Učesnici. Broj ljudi koji šalju ili primaju informacije kreće se od dvoje do mnogo hiljada.
- Vrsta izvora i destinacije. Izvori i odredište informacija mogu uključivati ljude, datoteke, senzore i tako dalje.
- Lokacija. Pošiljalac i primalac mogu biti u istoj sobi, u različitim sobama na istoj lokaciji, ili na različitim lokacijama.
- Vreme. Poruke se mogu slati u određeno vreme i primati skoro istovremeno. U takvom slučaju kažemo da je komunikacija sinhrona. Telefoni, telekonferencije, sastanci licem-u-lice su primeri sinhrono komunikacije (u realnom vremenu). Asinhrona komunikacija, s druge strane, odnosi se na komunikaciju kada primalac prima poruku malo kasnije pošto je poslata.
- Medijum. Komunikacija može da uključi jedan ili više medija.

3

Današnji računari mogu da obrađuju nekoliko vrsta medija poput teksta, glasa, grafike, slike i animacije. Kada se koriste različiti mediji za komunikaciju, može da se poveća efikasnost poruke, ubrza učenje, uvećaju mogućnosti rešavanja problema. Međutim, rad sa višestrukim medijima može smanjiti efikasnost i produktivnost sistema (brzinu, kapacitet, kvalitet) i može znatno povećati troškove. Kao što je agora bila u grčkom polisu mesto susreta i izmene informacija, znanja i iskustava, tako je danas intranet agora poslovne organizacije.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com

