

# **Proizvodni i Uslužni Menadžment**

**Tema: Just in time (JIT) filozofija proizvodnje**

## **Sadržaj:**

Uvod	1.
1. „Just-in-time“ proizvodnja	2.
1.1.Osnovne karakteristike „Just-in-time“ proizvodnje	2.
1.2.Planiranje JIT proizvodnje.	4.
1.3.Skraćenje ciklusa proizvodnje.	4.
1.4. Kanban sistem	5.
1.5. Uticaj JIT sistema na prostorni raspored sredstava za rad.	6.
1.6.Radnici u JIT proizvodnji.	6.
1.7.Dobavljači u JIT sistemu	7.
1.8.Uvođenje „Just-in-time“	7.
Zaključak	8.
Literatura	9.
Prilozi	

## **Uvod**

„Trebali bi smo biti oprezni da iz iskustva izvučemo samo mudrost koja je u njemu i tu se zaustavimo; inače ćemo biti poput mačke koja je sela na vruću peć. Ona više nikad neće ponovo sestiti na vruću peć – i to je dobro, ali ona takođe više nikad neće sestiti ni na hladnu peć.“ Mark Twain

U čovekovoј prirodi je da konstantno istražuje i nalazi načine da poboljša svoj način života. Prvenstveno da obezbedi što bolju materijalnu osnovu. Tokom vremena dešavale su se revolucije u oblasti privrede i načina ostvarivanja što većeg tržišnog udela u odnosu na konkurenciju, sa novim dostignućima i primenom istih. Zadnjih decenija dvadesetog veka na površinu je izbačen jedan novi princip u proizvodnji. Taj

princip je svojom primenom i širenjem na nivou države, potom i kontinenta stvorio velikog konkurenta na svetskom nivou koji dobija naziv „azijski tigar“.

Princip proizvodnje „Just-in-time“ ili proizvodnja tačno na vreme dovodi do novina u proizvodnji koje donose odlične rezultate i sam proizvođač postaje konkurentan u svojoj branši. Sam početak primene tačno na vreme bio je odraz malog broja firmi a ostale su radile na principu „Just-in-case“. Princip je potekao iz Azije, tačnije iz Japana iz firme Toyota Motor Company.

Japanski menadžment je orjentisan na proizvod i proizvodnju a ostali na finansije i profit.

Za japanske menadžere važnija su očekivanja nego pravila.

Širok protok informacija je u japanskom načinu donošenja odluka suštinski važan.

Veliki napredak japanske industrije i proizvodnje, nazvan „privredno čudo“ rezultat je pre svega jasno utvrđenih ciljeva proizvodnje i maksimalnog korišćenja sopstvenog i tuđeg znanja. Japansko upravljanje i moderna proizvodnja se prepoznaju po tome što se u toj proizvodnji koriste moderne metode, primenjuju novi principi upravljanja, koriste nove tehnike, što su tu rođeni novi termini i pojmovi koji personifikuju modernu fleksibilnu proizvodnju.

## 1.

### 1. „Just-in-time“ proizvodnja

#### 1.2. Osnovne karakteristike „Just-in-time“ proizvodnje

Razvoj savremene i moderne privrede polazi od značaja industrijske proizvodnje i činjenice da je upravo proizvodnja taj osnovni sektor gde treba da se usmere sva istraživanja novih metoda proizvodnje, tehnologije i upravljanja. Proizvod je samo ono što zadovoljava potrebe na tržištu. Proizvodnja razvijena na ovim osnovama predstavlja danas autentičnu proizvodnju sa vrhunskim rezultatima u organizaciji, poslovanja i ekonomičnosti, što je dovelo japanska preduzeća do vrhunskih rezultata – kod povećanja produktivnosti, smanjenja vremena ciklusa i pripreme, smanjenja troškova, škarta, ukidanja skladišta, zaliha, kontrole i dr.

Termin „Just-in-time“ se prevodi kao „vremenski dobro planirano“, „tačno u pravo vreme“, „proizvodnja bez skladišta“, „proizvodnja bez zaliha (gotovih proizvoda)“. Svaki proces treba snabdevati pravim elementima u pravoj količini i u tačno vreme.

Zahvaljujući nedostatku prostora i nedostatku prirodnih resursa, japanci su razvili averziju prema rasipanju. Oni na škart i ponavljanje procesa gledaju kao na rasipanje, pa zato nastoje neracionalnu upotrebu prostora i vremena da smanje odnosno izbegnu. Na sve što ne doprinosi vrednosti proizvoda gledaju kao na rasipanje. Suprotno tome, ostali u svetu nisu na to gledali na isti način. Rezultati primene „Just-in-time“ filozofije su veoma izražene. U automobilskoj industriji mogući su koeficijenti obrta zaliha od 50 do 100, u poredjenju sa onima od 10 do 20 kod tradicionalnog pristupa. U proizvodnji motocikala, „Just-in-time“ sistem omogućuje koeficijent obrta zaliha od oko 20, a u poredjenju sa onim od 3 do 5 obrtnog koeficijenta kod tradicionalnog načina proizvodnje.

Sistem „Just-in-time“ je vrlo efikasan sistem upravljanja u industriji. „Just-in-time“ proizvodnja je krajnji cilj nove proizvodnje, a ne sredstvo za postizanje cilja. Proizvodnja „Just-in-time“ znači da se proizvodi samo ono što se traži od strane tržišta i to u najmanjim mogućim serijama, sa „0“ greškom i u tačno predviđenom vremenskom roku.

Proizvodnja „Just-in-time“ ima sledeće karakteristike:

- proizvodnja po narudžbini,
  - proizvodnja u malim serijama,
  - proizvodnja sa „nula greškom“,
  - proizvodnja sa najkraćim ciklusom izrade,
- 2.**
- proizvodnja bez skladišta,
  - proizvodnja bez zaliha (gotovih proizvoda),
  - nizak nivo angažovanog kapitala,
  - niži troškovi,
  - veliko iskorišćenje kapaciteta itd.

Za ostvarenje proizvodnje „Just-in-time“ odnosno proizvodnje u pravo vreme potrebno je:

- znati šta tržište traži (pomoću istraživanja tržišta),
- precizno planiranje proizvodnje,
- usavršiti procese proizvodnje (pomoću Zero QC, ostalih metoda i tehnika).

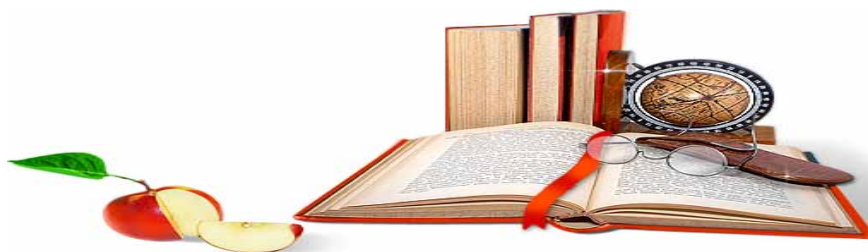
Cilj „Just-in-time“ proizvodnje je da postigne rentabilnost. Karakteristike rentabilne proizvodnje su:

- niži nivo angažovanog kapitala,
- niski troškovi,
- veliko iskorišćenje kapaciteta.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI  
NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)

-

-