

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Izgradnja organizacione strukture u trgovinskom preduzeću". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Visoka poslovna škola strukovnih studija

Leskovac

Seminarski rad

Izgradnja organizacione strukture u trgovinskom preduzeću

Smer: Menadžment u biznisu

Leskovac, Novembar,2011

Sadržaj:

1. Uvod	3
2. Vrste organizacije	4
2.1 Funkcionalna organizaciona struktura	4
2.2 Divizionna organizaciona struktura	5
2.3 Matrična organizaciona struktura	5
2.4 Piramidalna organizaciona struktura	6
3. Osnovne komponente organizacije	7
4. Osnovne veze u organizaciji	9
4.1 Linijske veze	9
4.2 Funkcionalne veze	10
4.3 Štapske veze	11
5. Zaključak	12
6. Literatura	13

1. Uvod

Organizacija počinje s pojavom čoveka - čovek se njome počeo baviti sa početkom obavljanja korisnog proizvodnog rada, prepradom predmeta rada u raznovrsne proizvode u cilju podmirivanja životnih potreba.

Čovek je sa kvalitetnom organizacijom uz manji napor (troškove) bolje i brže postizao mnogo veće rezultate u svim područjima svojega delovanja. Od prvih (slučajnih) lovačkih družina do savremenih oblika zajedničkog rada i života, čovek nikada nije mogao, a ni danas ne može, bez organizacije.

Organizacija rada ili organizacija kompanije je područje koje se nalazi u stalnom i neprekidnom razvoju. U suštini ovog razvoja prisutne su stalne tenzije izazvane potrebama za – sa jedne strane – neprekidnom diverzifikacijom uloga u njoj i – sa druge strane – potrebom za što većim stepenom integracije različitih funkcija. Organizovanje možemo definisati kao proces utvrđivanja redosleda korišćenja svih resursa unutar menadžent sistema. Organizovanje možemo posmatrati kroz dva specifična područja: područje razvoja organizacije i područje planiranja i kontrole.

Područje razvoja organizacije formira se na podlozi emocionalnih sklonosti, ponašanja i socijalnih odnosa članova organizacije. Temeljni cilj ovog područja je uticati i menjati svest i stavove članova organizacije.

Drugo područje u okviru organizovanje predstavlja područje planiranja i kontrole. Organizacione strukture se formiraju preko svesnih racionalnih aktivnosti te se takođe, konstanto proveravaju i „doštimavaju“ potrebama koje proizilaze iz promenjenih uslova okoline.

Jedna od definicija organizacije jeste da je organizacija svako udruživanje ljudskog rada u cilju postizanja ličnih, zajedničkih i društvenih ciljeva.

2. Vrste organizacije

Organizacija rada je udruživanje ljudi radi postizanja ciljeva, odnosno proizvodnih zadataka. Stara koliko i čovekov rad, ali u početku nije imala ni približno takvo značenje kakvo je poprimila u savremenom društvu.

U današnjem društvu iskustvo, koje je nekada bilo dovoljno za organizovanje, danas je nedovoljno za uspostavljanje najuspešnije organizacije rada.

U svakom stepenu razvoja proizvodnih snaga i društvenih odnosa odgovarao je određeni oblik organizacije rada - razvijanjem proizvodnih snaga razvija se i organizacija rada koja postaje sve složenija, a složeniji su i oblici u kojima se realizuje.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com