

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Javna preduzeća". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

FAKULTET ZA OBRAZOVANJE RUKOVODEĆIH KADROVA U PRIVREDI

NOVI SAD

Predmet:Pravni položaj privrednih organizacija

Tema : Javna preduzeća

Karišik Dušan Doc.dr.Draško Bosanac

Beograd, 2010 god.

S A D R Ž A J

1.POJAM PREDUZEĆA.....	4
OBLICI INSTITUCIONALNOG ORGANIZOVANJA PREDUZEĆA.....	5
ZAKLJUČAK.....	19
LITERATURA.....	20

1.POJAM PREDUZEĆA

Preduzeća organizuju proizvodnju, nude na tržištima određene količine roba (gotovih proizvoda), nastojeći da maksimiziraju svoje dobiti. Kada odlučuju o proizvodnji ponudi, preduzeća nastoje da svoje proizvode (usluge) prodaju po takvim cenama, kako bi pokrili cene koštanja (odnos ukupnih troškova proizvodnje i prometa po jedinici proizvoda) i ostvarili određeni iznos dobiti (na primer, u vrednosti 10% cene koštanja). Preduzeća se uzdržavaju od smanjivanja cena, jer to mogu uraditi i konkurenti. Tima mogu više izgubiti nego dobiti. Ovakvo ponašanje preduzeća svojstveno je privredama sa izraženom konkurencijom i bez značajnih inflatornih i monopolističkih tendencija.

Osnovna obeležja preduzeća su:

ekonomiju ostvaruje u okruženju sa kojim je u permanentnoj komunikaciji;

preduzeće je složen, dinamički, ekonomski sistem;

preduzeće je poslovno-finansijski entitet, te se kao takav rukovodi, pre svega, poslovno-finansijskim ciljevima;

procesima i pojavama u preduzeću upravlja kompetentan menadžment.

2.OBLICI INSTITUCIONALNOG ORGANIZOVANJA PREDUZEĆA

Prema ovom kriterijumu preduzeća se dele na:

društva lica:

2.Društva kapitala:

2.1.PRIVREDNA ILI TRGOVAČKA DRUŠTVA

Društva lica

Društva lica predstavljaju forme ili institucionalne oblike organizacije preduzeća u koje se udružuju dva ili više lica radi ostvarenja određenih ciljeva. Ova društva se osnivaju prema odredbama građanskog ili trgovačkog prava. Ovi organizacioni oblici nazivaju se i partnerska ili ortačka društva. Njih osnivaju partneri koji ulažu potreban kapital za rad preduzeća (osnovna glavnica). Ovi partneri učestvuju u raspodeli dobiti na onovu uloženog kapitala.

Povezanost između lica koja osnivaju ove vrste preduzeća čini obavljanje zajedničkog biznisa, a ne posjedovanje kapitala u njima. Ono što ove oblike preduzeća čini posebno različitim od društva kapitala jeste davanje primata ličnostima sa kojim se udružuju sredstva i organizuje poslovanje radi dobiti.

Za poslovanje ovih preduzeća potrebna je saglasnost svih članova društva, a isto važi i za prijem novih članova u društvo.

Postoje dva osnovna oblika društva lica:

ortačko (trgovačko) društvo;

komaditno društvo.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com