

## Kalkulacija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: Visoka poslovna škola Novi Sad

Pod kalkulacijom se podrazumeva utvrđivanje cene koštanja po jedinici proizvoda. Osnovni cilj kalkulacije i obračuna jeste u tome da se svaki proizvod ili usluga optereti upravo onolikim iznosom troškova koliko je svojim nastankom uslovio. Kalkulacija je veoma značajna iz više razloga, a zbog toga što ona služi kao osnova za donošenje poslovnih odluka, zatim kontrolu troškova poslovanja, kao i za praćenje i analize ekonomičnosti u preduzeću.

Što se tiče vrsta kalkulacije, ona se sa stanovišta vremena, može se podeliti na: prethodnu kalkulaciju, međukalkulaciju i obračunsku kalkulaciju; dok se sa stanovišta rasporeda troškova kalkulacija deli na: divizionu kalkulaciju, kalkulaciju vezanih proizvoda, kalkulaciju ekvivalentnih brojeva i dodatnu kalkulaciju. Sa više pojedinosti koje se odnose na pojam kalkulacije, zatim na njen značaj, kao i na njene vrste, upoznaćemo se tokom predstojećih izlaganja.

### Pojam i značaj kalkulacije

Pojam kalkulacija potiče od latinske reči calculation, što znači izračunavanje, proračun, i ona označava utvrđivanje cene koštanja po jedinici proizvoda. Osnovni cilj kalkulacije i obračuna ogleda se u tome da se svaki proizvod ili usluga optereti onolikim iznosom koliko je svojim nastankom uslovio. Tako se utvrđuje cena koštanja proizvoda i usluga kao zbir svih troškova elemenata proizvodnje i izdataka koji su uslovljeni tim trošenjima, a koji su nastali u vezi sa datom proizvodnjom.

Veoma važno je istaći, da se obračunom troškova utvrđuje ne samo cena koštanja gotovog proizvoda ili usluga, već i cena koštanja nedovršenih proizvoda i poluproizvoda, kao i nabavne, prodajne i druge cene. Takođe, značajno je i to što kalkulacija cene omogućava kontrolu i analizu svih elemenata poslovanja, kao i međusobno upoređivanje cena istih proizvoda. Cene predstavljaju osnovu za planiranje, ekonomsku analizu poslovanja, i formiranje poslovne politike preduzeća. Kada su u pitanju vrste cena, ističu se sledeće tri vrste:

Cena koštanja sadrži sve troškove koji su nastali u vezi sa proizvodnjom učinka. Prilikom kalkulacije ove cene potrebno je obuhvatiti pored troškova reprodukcije i sve ostale troškove bez kojih se taj proces ne bi mogao odvijati. U strukturu cene koštanja ulaze sledeći elementi: materijal za izradu, lični dohodak, amortizacija, opšti troškovi izrade, opšti troškovi uprave i prodaje. Treba istaći i to, da se cena formira na osnovu podele troškova na direktne i indirektne.

Cena prodaje predstavlja cenu koja se formira na tržištu pod uticajem zakona ponude i tražnje i obično predstavlja cenu koštanja koja je uvećana za određenu dobit koju očekujemo.

Nabavna cena sredstava za rad i predmeta rada se utvrđuje na osnovu fakture dobavljača koja predstavlja prodajnu cenu proizvoda. Struktura ove cene se sastoji od sledećih elemenata: iznosa fakture, troškova prevoza i osiguranja, troškova carine, troškova montaže, ostalih troškova.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**