

Sadržaj

Uvod	3
1. Pojam kalkulacije	4
2. Načela kalkulacija	4
3. Vrste kalkulacija	5
4. Struktura (elementi) kalkulacije	7
5. Metodi kalkulacija	9
5.1 Divizionna kalkulacija	10
5.2 Dodatna kalkulacija	11
5.3 Direct costing metoda	12
5.3.1 Osnovna obeležja direct costing metode	12
Zaključak	14
Literatura	15

Uvod

Potreba sistematskog snižavanja troškova zahteva zauzimanje novog stava o ekonomiji proizvodnih faktora. Kontrola racionalnosti trošenja faktora proizvodnje u preduzećima se može postići izračunavanjem i analizom cene koštanja. Pri utvrđivanju cene koštanja po pojedinim proizvodima primenjuju se određeni metodi raspoređivanja ukupnih troškova. Načini kojima se sprovodi obračun troškova po proizvodima nazivaju se metodi kalkulacija.

Kalkulacija (Calculatio – lat. – sračunavanje, proračun) u ekonomskoj teoriji i praksi izražava utvrđivanje cene koštanja po jedinici proizvoda ili usluga.

Pored utvrđivanja cene koštanja, zadatak kalkulacije je i kontrola troškova ukupne ekonomičnosti poslovanja, stoga se može reći da kalkulacija predstavlja izuzetno važan i koristan instrument u vođenju poslovne politike preduzeća. Naime, organi upravljanja i rukovođenja preduzećem mogu samo da donose pravilne odluke o problemima poslovne politike samo onda ako temeljno poznaju troškove preduzeća.

Kalkulacioni metodi i šeme kalkulacija koje se iznose pred organe upravljanja i rukovođenja i predlažu menadžmentu treba da odgovaraju karakteru problema koji se rešava. Za svaku odluku treba nastojati da se pripreme oni podaci o troškovima koji će omogućiti donošenje najpovoljnijih odluka.

Iz ovih razloga se i smatra da je jedna od osnovnih svrha kalkulacije da služi kao „podloga za sve poslovne dispozicije i za poslovnu politiku“

Pojam kalkulacije

Pod kalkulacijom se najčešće podrazumeva računski postupak pomoću kojeg se po određenim metodama obračunavaju troškovi koji čine cenu koštanja (C.K.) određenog učinka.

Osnovni cilj ovakovog obračuna je u tome da se proizvedeni učinci opterete onim troškovima koje su i izazvali, kako bi se utvrdila cena koštanja a uz prodajnu cenu i ukupni prihod odnosno finansijski rezultat.

Do cene koštanja nije jednostavno doći, jer se uz različite vrste troškova i njihovih obeležja mora uzeti u obzir i činjenica da se pri različitoj proizvodnji pojavljuje ne samo jedan finalni proizvod, već i više njih. U praksi to uzrokuje nemogućnost objektivnog utvrđivanja odnosa troškova među pojedinim proizvodima.

Načela kalkulacija

Kalkulacija kao metoda zahteva određenu postupnost koja se ogleda u dva temeljna zahteva:

prvi zahtev obuhvata troškove prema određenim uslovima kao što je:

uzročnost

postupnost

dokumentovanost

drugi zahtev obuhvata raspodelu troškova, odnosno dalje obračunavanje troškova po nosiocima.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com