

Kalkulacije u trgovinskim preduzećima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet Sinergija, Bijeljina

Sadržaj

Uvod 2

Pojam kalkulacije 3

Načela kalkulacije 4

Podjela kalkulacija 4

Metode kalkulacija 6

Važniji pojavni oblici kalkulacija 7

Kalkulacija prodajne cijene gotovog proizvoda kod proizvođača 8

6.2. Kalkulacije pri nabavkama robe 9

6.2.1. Kalkulacije pri nabavkama robe od dobavljača u zemlji 9

6.2.2. Kalkulacije pri nabavkama robe iz inozemstva (uvoz robe) 9

6.3. Prodajne kalkulacije na domaćem tržištu 10

Prodajne kalkulacije po sistemu marži (bez poreza) 10

Prodajne kalkulacije po sistemu rabata (bez poreza) 10

Prodajne kalkulacije po sistemu marži (s porezom) 11

Prodajne kalkulacije po sistemu rabata (s porezom) 11

6.4. Izvozne kalkulacije 11

7. Zaključak 12

Literatura 13

Uvod

Svaka kompanija zna svoju ulogu na tržištu, prema svojoj specijalizaciji i s obzirom na vrstu proizvoda kojim opskrbljuje tržište, bilo da se radi o domaćem tržištu ili o onom izvan granica vlastite države.

Isti taj proizvođač isto tako želi ostvariti određenu dobit, ne bi li zadovoljio životne potrebe, kako svoje tako i svojih zaposlenika. Budući da se u poslovanju vrte razne računice, novac, prihodi, rashodi, dobitci ili pak gubitci, svaka kompanije teži ostvarivanju što većih prihoda, a samim tim i dobitka kako bi uspješno poslovala i mogla egzistirati na tržištu.

Jedna od bitnih stvari u poslovanju kompanije su kalkulacije koje direktno utiču na prihode i rashode. Njihov smisao je u tome da pravilno odrede nivoe cijena i troškova kako bi kompanija na što uspješniji način obavljala svoju ulogu na tržištu.

U nastavku teksta biće objašnjen sam pojam kalkulacije, metode izrade kao i važniji pojavni oblici kalkulacija.

Pojam kalkulacije

Kalkulacija je računski postupak određivanja cijene nekog proizvoda ili usluge. Kalkulacija u poduzetništvu predstavlja uslov za donošenje kvalitetnih poslovnih odluka.

Postoji više vrsta cijena koje se koriste u trgovinskim preduzećima, a to su:

fakturna cijena dobavljača koja predstavlja neto prodajnu cijenu dobavljača (proizvođač, veletrgovina...) koja je iskazana u fakturi

nabavna cijena koja podrazumijeva fakturu cijenu uvećanu za iznos troškova nabavke (prevoz, osiguranje...)

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com