

CILJ KAMPANJE

promena ponašanja i uvođenje novog ponašanja

Idejni slogan kampanje:

“Poštuj ograničenje – živi duže”

Kampanjom se žele postići sledeći efekti:

da se prikazivanjem poruka izmeni svest o brzini kao pojavi kod ciljne grupe ljudi

da se uz podršku stručne i političke javnosti, i uz primenu represivnih mera vozači primoraju na poštovanje ograničenja brzine

Naša kampanja za bezbednost saobraćaja na putu ima za cilj:

Obezbediti visoko mesto za pitanja bezbednosti na putu u javnom mnjenju

Raditi komplementarno sa policijskim aktivnostima i aktivnostima lokalnih vlasti

Dobijanje veće podrške od strane partnera iz privatnog sektora

Prenositi određene poruke ciljnim grupama

Stvoriti interesovanje medija za pitanja bezbednosti saobraćaja na putu

To se postiže na sledeći način:

Uključivanjem širokog spektra društva u promovisanje bezbednih puteva za svakoga

Ohrabrivanjem i pospešivanjem stavova koji vode ka bezbednijem i pažljivijem ponašanju

Promovisanjem razumevanja potreba za poboljšanjem ponašanja na putu

Doprinošenjem opštem cilju smanjenja žrtava do 2012. godine

2. CILJNA GRUPA

Kampanja je sveobuhvatna - odnosi se na sve kategorije vozača

Akcent kampanje je na mladim, neiskusnim vozačima

Anketama je utvrđeno da su mladi (18-25 godina) i neiskusni vozači najviše skloni nepoštovanju ograničenja brzine

3. PORUKE KAMPANJE

“Poštuj ograničenje brzine – živi duže ...”

“Život je jedan, nemoj da ga prestigneš – ne brže od života...”

U kampanji će biti korišćena marketinška sredstva u cilju efikasnijeg prenošenja poruka

Težiće se da se širok spektar poruka o bezbednosti na putu ujedini pod jedan jedinstven koncept

4. SREDSTVA PRENOŠENJA PORUKE

Koristiće se čitav spektar medija (TV, radio, novine, bilbordi, leci, poster i itd.)

Kampanja “Poštuj ograničenje brzine – živi duže” će sadržati sledeće elemente:

letke koji će sadržati jasnu poruku

radio poruke

poruke putem bilborda, panoa i sl.

Sadržaj letaka:

odgovarajuće grafičko rešenje

odgovarajuća tekstualna poruka

5. PERIOD IZVOĐENJA KAMPANJE

Od 25. januara do 25. aprila 2008. god.

Prva faza kampanje: radio poruke, poster i promotivne aktivnosti

Radio poruke i deljenje letaka: od 25.01.2008. god. do 25.02.2008. god.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com