

Karakteristike menadžera

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Fabus

Uvod

Funkciju menadžmenta predstavljaju aktivnosti usmerene na efikasno obezbeđivanje, raspoređivanje i korišćenje ljudskih i materijalnih resursa radi postizanja datog cilja. Nosioci ovih aktivnosti su posebno osposobljeni ljudi za obavljanje funkcija menadžmenta-menadžera. Pod pojmom menadžment u terminologiji podrazumeva se upravljanje organizacionim sistemima u različitim oblastima društvene delatnosti.

Istorijski posmatrano, sam pojam menadžment nastao je u veoma dalekoj prošlosti, kao izvedena reč engleskog korena manage (menadž) kojom se označava uspešnost raspolaganja ograničenim resursima i sredstvima, odnosno sposobnost obavljanja datog posla

Međutim, početak njegove primene u savremenom značenju vezuje se za period industrijalizacije. To jest krajem XIX i početkom XX veka započinje period intenzivnog privređivanja, primenom industrijskih metoda u proizvodnji materijalnih dobara, kao i ostalih društvenih delatnosti. Zahteva primenu odgovarajućih znanja i veština da se sa što manjim ulaganjem elemenata proizvodnje ostvare što veći rezultati privređivanja.

POJAM MENADŽERA

Reč menadžer prisutna je ne samo kod običnog sveta, već i kod onih koji su upućeni u ovu problematiku. Postoje u svim zemljama u kojima se ovaj izraz koristi, pa čak i u SAD gde je on kreiran, a u njima ljudi pod pojmom „menadžer“ podrazumevaju različite uloge. Tako pod jednim, manje upućenim u ovu problematiku, menadžer predstavlja gazdu (boss), vlasnika organizacije, odnosno firme. On čini onog koji je firmu osnovao i koji je kao svoju imovinu i svoj biznis, vodi i usmerava u željenom pravcu.

Postoji još jedno shvatanje menadžera koje se često navodi u literaturi, a koji je karakterističan za prvi razvoj menadžmenta, a po tom shvatanju menadžer se definiše kao neko ko je „odgovoran za rad drugih ljudi“.

ZNAČAJ I ULOGA MENADŽERA

Menadžeri predstavljaju osnov i uslov uspešnog poslovanja savremenih preduzeća i drugih organizacionih sistema u društvu. Oni čine njihov ključni, esencijalni deo, onaj koji pokreće, vodi i usmerava sve aktivnosti u njima. Bez njih nema savremenih organizacija, a posebno onih iz domena privrede. Poslovne organizacije mogu bez radnika, ali nemogu bez menadžera. Radnici se u njima mogu zameniti automatima, odnosno robotima, što se danas i čini u mnogim automobilskim i drugim robotizovanim preduzećima. Međutim tu zamenu ne prati zamena menadžera, naprotiv, praksa je pokazala da se u ovakvim preduzećima ponekad povećava broj menadžera.

Menadžeri su prema tome neizbežni bazični resursi poslovnih preduzeća, a oni su i ujedno najskuplji resursi u njima ili pak u većini njih. Godine su potrebne da se izgradi menadžerski tim, a vrlo kratko vreme da se on upropasti lošim upravljanjem. Zbog važnosti menadžerova poslovnog uspeha preduzeća, potražnja za njim je sve veća. Ona je posebno izražena kod uspešnih, u praksi već dokazanih menadžera, a ti menadžeri se danas mnogo traže i mnogo plaćaju. Oni se visoko kotiraju na tržištu menadžera, jer obezbeđuju preduzećima u kojima dođu komparativne prednosti nad konkurencijom. Kada je reč o značaju i ulozi menadžera treba još istaći da se često prave razlike između njih i administratora, kao i između menadžmenta i administracije uopšte.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com