

Karakteristike turisticke tražnje stanovnika Uba

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 50 | Nivo: Univerzitet Singidunum

Uvod.....	-3-
1. Turističko tržište.....	-4-
1.1. Pojam i klasifikacija turističkog tržišta.....	-4-
2.2. Karakteristike turističke ponude.....	-6-
2.3. Karakteristike turističke tražnje.....	-8-
2. Istraživanje ponašanja potrošača.....	-10-
3.1. Pojam i definicija istraživanja potrošača.....	-10-
3.2. Ciljevi istraživanja ponašanja turista.....	-11-
3.3. Strategija istraživanja ponašanja potrošača u turizmu.....	-12-
3.4. Metode i tehnike prikupljanja podataka i kreiranje upitnika.....	-16-
3.5. Postupak istraživanja potrošača.....	-21-
3. Eksperimentalno istraživanje.....	-24-
3.1. Metodologija rada.....	-24-
3.2. Rezultati istraživanja.....	-25-
4.2.1. Da li volite da putujete i koliko često to činite?.....	-25-
4.2.2. Glavna motivacija za odlazak na odmor stanovnika Uba.....	-26-
4.2.3. Izbor destinacije.....	-27-
4.2.4. Uticaj faktora na izbor destinacije.....	-28-
4.2.5. Uticaj letnje i zimske sezone na turistička putovanja stanovnika Uba.....	-29-
4.2.6. Tipovi smeštaja koje stanovnici Uba najčešće koriste na odmorima.....	-30-
4.2.7. Najčešće korišćeni vidovi transporta među stanovnicima Uba.....	-31-
4.2.8. Način organizovanja putovanja.....	-32-
4.2.9. Primarni izvor informacija o nekoj destinaciji.....	-33-
Zaključak.....	-37-
Literatura.....	-39-
Prilog.....	-40-

Uvod

Tržište predstavlja skup odnosa ponude i tražnje, tj. oblik putem koga se posredstvom novca vrši razmena materijalnih dobara i usluga.

Turističko tržište je skup odnosa ponude i tražnje u sferi usluga i dobara koji služe za podmirivanje turističkih potreba na jednom prostoru. Konstitutivni elementi turističkog tržišta su turistička tražnja i ponuda, turistička usluga i cene.

Turistička ponuda predstavlja količinu dobara koja se plasira po određenim cenama, ako se radi o domaćem tržištu, odnosno, po određenom deviznom kursu, ako je u pitanju inostrano tržište.

Osnov turističke tražnje predstavljaju ljudske potrebe za putovanjima u okviru zemlje i inostranstva u turističke svrhe i platežna sposobnost nosilaca turističkih potreba. Osnovna specifičnost turističke tražnje jeste visok stepen njene elastičnosti.

Zbog specifičnosti turističkog tržišta neophodno je redovno sprovoditi marketing istraživanja.

Marketing je analiziranje, organizovanje, planiranje i kontrolisanje potencijalnih izvora kupaca, politike i aktivnosti preduzeća, sa stanovišta želje da se zadovolje potrebe i zahtevi izabranih kupaca i na toj osnovi ostvari dobit.

Marketing istraživanje predstavlja sakupljanje podataka i informacija o tržištu. Važnost marketing istraživanja ogleda se u tome što kompanije kojima upravlja tržište uviđaju potrebu da uvek budu obaveštene o tome šta se dešava na tržištu. Ono umnogome pomaže u razumevanju potreba kupaca, što često nije lako jer se potrebe kupaca neprestano menjaju.

...

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com