

SADRŽAJ ;

Uvod

Istorijat Kluba Mediterane

Novo lice Kluba Med

Sport i fitnes za sve goste Kluba

Posvećenost Kluba održivom razvoju

Zaključak

Literatura

UVOD

U savremenom svetu turizam i sport čine svojevrsnu simbiozu,koja datira od samih početaka njihovog razvoja.

Još od u Staroj Grčkoj i Rimu sport je bio pokretač ljudi na putovanja sa ciljem posete velikih sporteskih priredbi.

U današnje vreme turističkih putovanja inspirisana sportom nisu vezana samo za posmatranje sportskih događaja već je sport postao važna komponenta boravka na mnogim turističkim destinacijama a turisti često postaju aktivni učesnici različitih sportskih aktivnosti.

Turisti se u sportske aktinosti uključuju radi zadovoljavanja različitih potreba:rekreativnih,raznodnih,zdravstvenih,kulturnih.

Sport u savremenom turizmu postaje ne samo sadržaj boravka već je često glavni motiv za putovanje u određene turističke destinacije. Takav odnos turizma i sporta dovodi do razvoja posebne vrste turizma-sportsko rekerativnog turizma.

Sportsko-rekreativni turizam obuhvata sve vrste aktivnog i pasivnog učešća u sportskim aktivnostima do kojih dolazi redovno ili povremeno iz nekomercijalnih ili poslovno komercijalnih razloga za koje je neophodan odlazak iz mesta stalnog boravka ili radne sredine.

Postoje dve vrste sportskih aktivnih odmora:

Odmor sa jednom glavnom sportskom aktivnošću,gde je bavljenje određenim sportom sama svrha odmora.

Odmor sa više vrsta sportskih aktivnosti gde se učesnik oprobava i stiče iskustvo u nekoliko različitih sportova(npr. odmor koji se odigrava u klubovima kao sto su Klub Mediterane ,Klub Robinson..)

Identifikovane su i dve vrste odmora sa sportskim aktivnostima;

spontano učešće u organizovanim sportovima do kojih dolazi na odmorima (obično u grupama..)

individualne i nezavisne sportske aktivnosti na odmoru (npr.pešačenje,igranje golfa..) (Plavša,2005.)

Prema ovoj podeli sprtskih odmora odmori koje nudi Klub Med ubrajaju se u drugu grupu sportskih aktivnih odmora tj.klupskih odmora sa bogatom ponudom sportsko-rekreativnih aktivnosti.

ISTORIJAT KLUBA MEDITERANE

Klub Mediterane je specifična turistička korporacija koja ima hibridni karakter,jer isovremeno objedinjuje uloge organizatora putovanja i hotelskog lanca koje uz brojne dodatne elemente zajedno čine jedan od njaboljih i najsadržajnjih "all inclusive" proizvoda na svetu.

Klub poseduje lanac od 79 odmarališta (uobičajen je naziv" sela" odmora) i 7 luksznih vila,sa preko 56000 kreveta (kategorizacija objekta je označena sa 2,3, ili 4 trozupca umesto klasičnih yvezdica)koje se nalaze na najlepšim lokacijama u 40 zemalja ma 6 kontinenata.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com