

S A D R Ź A J	
I Uvod.....	3-5
II Pojam javnog mnijenja.....	6
Poimanje kroz istoriju.....	6-7
Konceptualizacija mnijenja.....	7
Teorije javnog mnijenja.....	8-10
Javno mnijenje i vrijednosti.....	11-12
III Elementi komunikacijskog modela.....	13
Pošiljalac.....	13
Poruka.....	14
Medij ili kanal.....	14
Primaoci.....	15
Kontekst odnosa.....	16
Društvena okolina.....	17
IV Učinak procesa komunikacije.....	18
Stvaranje percepcije o okruženju.....	19
Postavljanje prioriteta.....	19
Širenje informacija i inovacija.....	20
Definisanje socijalne podrške.....	21
V ZAKLJUČAK.....	22

I Uvod

"Neka narod zna činjenice i zemlja će biti sigurna", rekao je 1864. godine Abraham Linkoln, šesnaesti predsjednik SAD.

Ovi američki predsjednici govorili su o načinu na koji funkcioniše demokratija. Njihove riječi vrijede i danas. Narod bi trebao biti sposoban donositi informisane odluke i nezavisne ocjene. To je moguće jedino ako se raspolaže stvarnim i vjerodostojnim informacijama, a njih pruža slobodna štampa. Slobodna štampa je poput psa čuvara koji u ime građana pazi na vladu. Mediji izvještavaju javnost o aktivnostima vlade i otvaraju rasprave. Oni prisiljavaju javne službenike da se pridržavaju najviših standarda i istovremeno obavještavaju građane opravdava li vlada njihovo povjerenje.

Zamisao da vlada mora biti odgovorna narodu, a da pojedinci koji rade u vladi služe narodu, potiče još iz 18. vijeka i Američke revolucije. Ali, služenje narodu je dvosmjerna ulica. U demokratiji, i novinari i vladini službenici služe narodu.

Kao što predsjednik SAD Džon Kenedi rekao: „Protok ideja, sposobnost donošenja informisane odluke, mogućnost kritike, sve pretpostavke na kojima počiva demokratija u velikoj mjeri zavise od komunikacije.“

Šta je vladin biro za odnose s javnošću, a šta nije? „Vladin biro za odnose s javnošću zauzima centralno mjesto u cijelom sistemu komunikacija s narodom“, kaže Šila Tejt, svojevremeno sekretar za medije prve dame SAD Nensi Regan, početkom 80-tih godina dvadesetog vijeka, te potpredsjednika Džordža Buša starijeg, tokom njegove uspješne predsjedničke kampanje 1988. godine. Tejt tvrdi: „Aktivnosti vladinog biroa za odnose s javnošću novinarima predstavljaju svakodnevni izvor informacija o radu vlade.“

Objasniti na koji način vladin program i politike utiču na građane jedna je od najvažnijih uloga vladinog biroa. Aktivnosti usmjerene na odnose s javnošću javnost obavještavaju o problemima i planovima vladinih službenika te pomažu da ljudi shvate na koji način različita pitanja utiču na njihov život.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com