

Komunikacije i informacione tehnologije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Univerzitet za poslovne i finansijske studije, Banja Luka

Sadržaj	
Uvod.....	2
Definicija i opis procesa komunikacije i donošenje odluka.....	3
Proces komunikacije.....	4
Vrste komunikacija.....	5
Verbalna komunikacija.....	5
Neverbalna komunikacija.....	6
Pisana ili vizuelna komunikacija.....	7
Oblici komuniciranja.....	7
Formalne komunikacije.....	8
Vertikalna komunikacija.....	8
Horizontalna komunikacija.....	9
Neformalna komunikacija.....	9
Preporuke u organizacionom komuniciranju.....	9
Prevazilaženje barijera.....	10
Informacione tehnologije.....	11
Umreženi kompjuterski sistemi.....	12
Bežična informaciona tehnologija.....	13
Zaključak.....	17
Popis literature.....	18

Uvod

Pojavom interneta počele su se dešavati ogromne promjene u našem okruženju, po pitanju socijalnih i ekonomskih prilika, na planu društvenog i političkog života, geografskih i teritorijalnih podjela, kao i razvoja tehnike i tehnologije koje su posebno izmjenile i ubrzale način poslovanja. Samim tim su se promjenile i ubrzale i metode komuniciranja i odlučivanja u poslovnom svijetu.

Primjena računarskih tehnologija u poslovnom svijetu, primjenom mobilnih tehnologija, elektronske pošte, konferencijskih susreta upriličenih putem softverskih aplikacija kao što je npr. SKYPE, brzina poslovanja i mnogi drugi faktori zahtjevaju na vodećim pozicijama preduzeća izuzetno jake ličnosti, obrazovane i sposobne ljude. Ljude koji su lideri u svome poslu i od kojih se očekuje samostalnost u donošenju odluka, osmišljavanje i sprovođenje novih programa, širenje smjelih i neobičnih ideja, ubjedljiv nastup u javnosti.

Sve ovo predstavlja veliki izazov za polaznike usavršavanja osnovnih vještina komuniciranja. Uvijek ima prostora da se saznaju nove metode, da se napreduje i usavršava. Shodno tome u edukaciji se ne može usmjeravati samo prema ličnim navikama ili potrebama naše kulture nego se treba oblikovati prema poslovnim prilikama na globalnom nivou.

Dvadeset i prvi vijek i tehnološka revolucija u domenu računarskih tehnologija nas tjera na promjene načina poslovanja. Među brojnim i raznovrsnim promjenama ističu se promjene u sferi komunikacija i adekvatnog odlučivanja. One se ne mogu zaustaviti i nama jedino preostaje da se što brže prilagodimo.

Menadžerima su neophodne informacije za donošenje odluka do kojih se dolazi pravilnom komunikacijom unutar preduzeća i u poslovnom okruženju. Komuniciranje angažuje većinu vremena koje menadžeri imaju na raspolaganju. Oni komuniciraju sa nadređenima, podređenima, kupcima, klijentima, dobavljačima, partnerskim preduzećima i na taj način sklapaju jedan mozaik uspešnog odlučivanja i privređivanja.

Definicija i opis procesa komunikacije i donošenje odluka

Komunikacija je interakcija između dvije ili više osoba, pri kojoj jedna osoba utiče na ponašanje druge osobe. Komunikacija je transfer i razumjevanje značenja poruka. Naglasak na transferu znači da ako se ne prenose nikakve informacije i ideje - ne dolazi do komunikacije. Govornik kojeg niko ne čuje ili pisac kojeg niko ne čita nemaju komunikaciju. Komunikacija podrazumijeva razumijevanje značenja. Da bi komunikacija bila uspješna, značenje mora biti saopšteno i shvaćeno. Pismo napisano na stranom jeziku

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com