

Uvod:

Problemi opstanka, funkcionisanja i razvoja spadaju u esencijalne probleme svake organizacije i svakog preduzeća. Preduzeća danas posluju veoma složenim i stalno promenljivim uslovima, koji od njih zahtevaju da se neprekidno prilagođavaju turbulentnom okruženju, kako bi opstala i nastavila efikasno da posluju. Svoj opstanak, funkcionisanje i razvoj, preduzeće mora da izabere u navedenim složenim uslovima, koristeći sve raspoložive metode i tehnike, sva raspoloživa znanja i veštine. Ono to mora da postigne, pre svega, uz pomoć upravljanja, znači uz pomoć usmeravanja svojih aktivnosti i procesa ka željenim budućim ciljevima. Upravljanje je nophodno za savladavanje rastuće i svopšte složenosti života i rada. Bez upravljanja se ne može ostvariti efikasno funkcionisanje i razvoj savke organizacije i svakog preduzeća, svakog pojedinog društvenog sistema i društva u celini. Bez upravljanja nije moguće efikasno odvijanje svakog složenijeg posla, procesa ili poduhvata, pa čak i pojedinačnih aktivnosti. Process upravljanja preduzeća predstavlja proces neprekidnog dejstva upravljačkih akcija u cilju prevođenja preduzeća iz postojećeg u novo, željeno stanje. S obzirom da funkcionisanje i razvoj preduzeća posmatramo kao kontinuelan process njegove stalne borbe za sadašnju i buduću egzistenciju, onda pod upravljanjem preduzećem možemo podrazumevati upravljačke akcije kojima se neprekidno utiče na sadašnje i buduće funkcionisanje preduzeća, u cilju njegovog prevođenja u novo, bolje stanje. Pod upravljanjem preduzeća podrazumevamo integralan process koji obuhvata sve pojedinačne procese upravljanja u preduzeću – upravljanje proizvodnjom, upravljanje prodajom, upravljanje razvojem, itd.

U teorijerij praksi se navode i koriste: portfolio koncept (menadžment), PIMS program, metod scenarija, cost-benefit analiza, analiza jaza (gepa), kriva iskustva, benčmarking, SWOT ili TOWS matrica, finansije i strategijski menadžment, koncept životnog ciklusa organizacije, različiti softverski paketi koji sadrže metode i tehnike strategijskog planiranja i menadžmenta.

Metode tehnike menadžmenta:

**PORTFOLIO MENADŽMENT**

Termin portfolio menadžment pozajmljen je iz "industrije" hartija od vrednosti, gde se hartije od vrednosti prema određenim kriterijumima kombinuju u optimalne portfolije. Slično tome strategijski menadžment teži ka tome da kombinuje poslovne jedinice na optimalan način. Prednost portfolio analize ogleda se u mogućnosti dobijanja uvida (pregleda) u poziciju pojedinih proizvoda, grupa proizvoda ili delatnosti (oblasti) strategijskog poslovanja na portfolio materici. U tom smislu aktivnosti preduzeća se segmentiraju na strategijske poslovne jedinice (SBU), koje se strategijskim menadžmentom kombinuju na optimalan način.

Portfolio menadžment predstavlja koristan koncept za planiranje, organizovanje, vođenje i kontrolu strategijskog mixa za poslovni portfolio organizacije

Portfolio strategiju karakterišu četiri osnovne komponente.

1. Prva komponenta je vektor geografskog rasta, koji označava obim i pravac budućeg poslovanja preduzeća.
2. Druga komponenta portfolio strategije je konkurentska (kompetitivna) prednost. Konkurentsku prednost preduzeće bi trebalo da traži na svakom na poslovnom području na kojem deluje. Konkurentska prednost se može ostvariti, pre svega, preko novih proizvoda ili tehnologije.
3. Treća komponenta portfolio strategije je sinergija, koje bi preduzeće trebalo da traži unutar svojih poslovnih područja, npr. kroz efikasan israživačko-razvojni rad.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**