

Menadžment u kulturi

Kulturni menadžment polazi od stanovista da je kultura sistem unutar koga se svesnom ljudskom delatnoscu moze oblikovati, obrazovati, uredjivati, upravljati, usmeravati razvoj, unutar kojeg se mogu organizovati uslovi kulturnog i umetnickog stvaralastva, oblici njegovog plasmana i prijema u najsiroj javnosti.

Stoga, menadžment u kulturi podrazumeva napor coveka da svesnom delatnoscu uskladi, dovede u odredjene odnose ljudske potrebe, rad i stvaralastvo u oblasti kulture i umetnosti, radi sto bogatijeg i dinamicnijeg kulturnog zivota zajednice.

Na ovim prostorima kulturni menadžment, menadžment umetnosti ili odredjene umetnicke delatnosti, jos uvek nije uzarena disciplina, ni vestina koja bi kod nas, doprinosila kulturnoj i umetnickoj praksi.

Predmet kulturnog menadžmenta jeste proucavanje svih nacina (oblika, modela) organizovanja, koji se javljaju u razlicitim drustvima i istorijskim periodima, unutar kulturnih delatnosti u celini i u pojedinim oblastima kulture.

Cilj menadžmenta u kulturi i umetnosti je pronalazenje odgovarajucih organizacionih resenja (modela), koji, u najvecoj meri doprinose razvoju, drustvenoj i trzisnoj efikasnosti kulturnih delatnosti.

Zbog toga ova nauka ima dve osnovne dimenzije:

analiticko-deskriptivnu (opisivanje i istrazivanje postojećih oblika i metoda organizovanja)

projektno-modelsku (razvijanje i ispitivanje novih, adekvatnijih i efikasnijih nacina i modela organizovanja).

Ocigledno je da je opisivanje i analiziranje postojeće situacije preduslov organizacionih modela, ali i obrnuto, opisivanje postojećeg, mora se vrsiti kroz modelarska uopstavanja.

Ciljevi i zadaci kulturnog i umetnickog menadžmenta, jesu:

izgradnja sistema (modela) kulturnog zivota, organizaciono oblikovanje sistema unutar jedne drzavne i drustvene zajednice

planiranje razvoja kulture, i istrazivanje postojeće kulturne situacije

izgradnja granskih sistema u kulturnim delatnostima

izrada modela pojedinih institucija kulture, upravljanje i organizovanje rada u njima – menadžment ustanova

organizovanje procesa proizvodnje (menadžment projekta)

organizovanje procesa distribucije (difuzije) kulture

menadžment proizvoda

na opstem planu: uspostavljanje oblika i modela medjunarodne kulturne saradnje

Ovih 8 zadataka, obuhvataju raspon zadataka koji ce postavljaju pred:

najvisa drzavna upravna tela (ministarstvo kulture i njihove strucne sluzbe)

nacne institute i istazivacke centre koji ce dati osnovni organizacioni model razvoja delovanja

menadžera u kulturi (prakticar koji umetnicima stvori uslove za realizovanje njihovih dela)

Delatnost menadžera u kulturi obuhvata stvaranje uslova za kulturno stvaralastvo i proizvodnju kulturnih dobara.

Zbog toga su moguca brojna uza menadžerska zanimanja:

- menadžer – preduzetnik > podstice stvaralastvo (nastanak ideje, pisanje teksta, scenarija...)

- menadžer – producent > organizuje proizvodnju umetnickih dela (izdavacka delatnost, predstave...)

- menadžer prodaje > organizuje difuziju dela i posrednistvo (organizovanje predstava, turneja, koncerata, izlozbi...)

- marketing - menadžer > upravlja i podstice animacione delatnosti (informacija, propaganda, animacija u uzem smislu), kao i recepciju dela (komunikacija sa publikom, i neposredni kontakt publike sa umetnickim delom)

- menadžer programa revitalizacije kulturnih dobara, njihove zastite i prezentacije javnosti.

Menadžment, kao naucna disciplina nije nezavisan od civilizacijskog i kulturnog konteksta u kojem je nastala, tj. unutar kojeg se dalje razvijao.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com