

Korporativno pravo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10

Akcionarsko društvo (korporacija) predstavlja zajednicu različitih interesnih grupa (stakeholder) - akcionara, menadžmenta, zaposlenih, deponenata, lokalne zajednice.

Upravljanje akcionarskim društvom je mehanizam ili sistem u kojem različite strane u akcionarskom društvu predstavljaju svoje interese i u uzajamnoj su vezi.

Generalni okvir za strukturu upravljanja u svim akcionarskim društvima predstavljaju zakoni koji regulišu akcionarska društva koji se upotpunjuju osnivačkim aktom i internim propisima. Korporativno upravljanje sve više budi pažnju poslovne zajednice.

Poslovna zajednica shvata da su organizovani poslovni sistemi i sistemi menadžmenta u osnovi preduslov za konkurentnost i strane investitore.

Slabo korporativno upravljanje stvara ogromnu potencijalnu odgovornost kako od strane pojedinačnog preduzeća tako i društva u cjelini.

Pojam korporativnog upravljanja

Korporativno upravljanje se definiše kao sistem upravljanja preduzećem, koji uključuje odnose između uprave, nadzornog odbora, akcionara i ostalih interesenata unutar i izvan preduzeća (npr. radnika, dobavljača, kupaca, te zajednice).

Iako se korporativno upravljanje obično spominje samo kao sistem odnosa u trouglu uprave, nadzornog odbora i akcionara, odnos ostalih stakeholdera i preduzeća ima važan uticaj na funkcionisanje samog preduzeća, a i zajednice.

Postoji definicija korporativnog upravljanja koja kaže da je korporativno upravljanje bavljenje problemima koji rezultiraju iz odvajanja vlasništva i kontrole.

Sa ovog gledišta korporativno upravljanje je usredsrećeno na slijedeće: interne strukture i bord direktora, stvaranje nezavisne revizorske komisije, pravila davanja informacija akcionarima.

Sa ovog gledišta korporativno upravljanje se svodi na slijedeće: akcionari biraju direktora, direktori glasaju o ključnim pitanjima i donose odluke većinom glasova, odluke se donose transparentno, preduzeće usvaja knjigovodstvene standarde, te pravila i praksa preduzeća su u skladu sa zakonom. Ovakva vladavina korporacijom je karakteristična za razvijene tržišne ekonomije.

U zemljama u tranziciji standardnu definiciju korporativnog upravljanja je potrebno dopuniti time da sistemi korporativne vladavine zavise od skupa institucija (zakona, propisa, normi) koji autonomno preduzeća čine centralnim elementom konkurentne tržišne ekonomije.

U momentu liberalizacije svojih privrednih sistema, zemlje u tranziciji su morale da pređu dug put do korporatizacije, kao važnog elementa rekonstrukcije poslovnih sistema u cjelini.

Privatizacija je donijela promjenu cjeline makroekonomskog ambijenta, diverzifikaciju vlasništva, pojavu društava kapitala i novih vlasnika, institucionalnih investitora. Korporatizacija preduzeća podrazumijeva čitav spektar promjena, od zakonodavne regulative, do poslovne prakse i pravila ponašanja.

Pravno-finansijski standardi upravljanja preduzećem (e. corporate governance), predstavljaju novu oblast naučnih istraživanja kako u našoj teoriji, tako i u vodećoj svjetskoj teoriji i praksi. Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj (e. OECD, Paris) je na sastanku Savjeta na ministarstvom nivou, 27-28 aprila 1988, objavila početak akcije da vlade članice predvoćene ovom uglednom svjetskom organizacijom, kao i druge relevantne međunarodne organizacije i privatni sektor, pristupe utvrđivanju sistema standarda i uputstava vezanih za principe vladavine korporacijom. Ti standardi su evidentirani kroz:

- javnost finansijskih izvještaja o poslovanju koji se rade primjenom međunarodnih računovodstvenih standarda (načelo transparentnosti - transparency),
- angažovanje prvoklasnih međunarodnih revizorskih kuća u funkciji revizije bilansa (načelo odgovornosti kompanije - responsibility) i

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com