

S A D R Ž A J	
UVOD.....	2
Preduzetništvo.....	3
Faktori koji utiču na preduzetništvo.....	7
2.1. Započinjanje preduzetničkog poduhvata.....	8
2.2 Osnivanje novog preduzeća.....	9
2.3 Oblici preduzeća.....	9
2.4 Kupovina franšize.....	9
2.5 Poslovni plan.....	11
2.6 Sadržaj poslovnog plana.....	11
3. Uloga marketing miksa u korporaciji.....	11
3.1 Proizvod.....	11
3.2 Cena.....	12
3.3 Promocija.....	13
3.4 Distribucija.....	13
4. Korporativno preduzetništvo i unapređenje poslovanja.....	14
5. Razvoj korporativnog preduzetništva kao preduslova za unapređivanje korporativnog preduzeća.....	17
Nova preduzetništva.....	20
Uloga korporativnog preduzetništva u savremenom poslovanju.....	21
ZAKLJUČAK.....	23
LITERATURA.....	25
U V O D	

Najveće svetske korporacije

Promet u milionima dolara, 2005.

1. PREDUZETNIŠTVO

Preduzetništvo se definiše kao aktivnost usmerenu na kreativno kombinovanje proizvodnih faktora , kojom se, u procesu upravljanja i rukovođenja proizvodnjom, adekvatnim inovativnim ponašanjem, uz preuzimanje rizika, ostvaruje odgovarajući efekat.

- Preduzetništvo je delatnost preduzetnika usmerena na pokretanje, organizovanje i inoviranje poslovanja preduzeća sa osnovnom svrhom stvaranja novog tržišta.

Da bismo uopšte govorili o korporativnom preduzetništvu, neophodno je postaviti i odgovarajući preduzetnički menadžment – koji poseduje sposobnost da vodi i upravlja većom organizacijom, ohrabrujući inovativnost u kompaniji. Ovde je neophodno primeniti nove metode upravljanja koje podrazumevaju preuzimanje rizika, kontinuirano strategisanje i učenje od mušterija, konkurencije i okruženja, tako da se lako može odgovoriti na promene okruženja.

Prethodno radno iskustvo je veoma korisno kod osnivanja preduzeća, jer preduzetnici uglavnom nastoje da osnivaju ono koje je iz iste industrije, gde već imaju iskustvo.

Preduzetnici su oni ljudi koji poseduju sposobnost da vide šansu u okruženju i da je iskoriste. Možda bi trebalo naglasiti da svi vlasnici malih firmi nisu i preduzetnici, ukoliko su voljni da vode posao koji se neće razvijati. Preduzetnici su okarakterisani na drugi način, kao ljudi sa kreativnošću i vizijom, koji svoje snove pretvaraju u realnost. Znači, pogrešno je poistovećivanje preduzetnika sa vlasnicima malih firmi ukoliko nemaju navedene karakteristike.

Preduzetnik je lice nadareno poslovnim duhom i rukovodećim sposobnostima, bogato znanjem o poslovima i ljudima, odlučno i spremno da preuzme rizik upravljanja preduzećem na temelju inovacija i permanentnog razvoja.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com