

Kvantitativne metode u menadžmentu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Koledž za informatiku i menadžment janjoš, Prijedor

SADRŽAJ:

UVOD

U ovom seminarskom radu, kojeg pišem u okviru predmeta „Kvantitativne metode u menadžmentu“, pozabaviću se rješavanjem jednog apstraktnog problema čije rješavanje možemo sasvim jednostavno primijeniti i u stvarnim, konkretnim slučajevima. Za rješavanje predstojećeg problema poslužićemo se jednom od metoda linearnog programiranja. U ovom slučaju biće to grafička metoda linearnog programiranja.

Prije nego što se pozabavimo samim problemom i njegovim rješavanjem, posvetićemo nekoliko trenutaka linearnom programiranju. Linearno programiranje predstavlja skup modela i metoda kojima se mogu rješavati raznorodni ekonomski problemi.¹ Na osnovu ovoga možemo zaključiti da linearno programiranje ima veoma veliku primjenu u oblasti ekonomije i da se metodama linearnog programiranja rješavaju najrazličitiji problemi iz domena ekonomskih nauka. Da bi se neki problem rješavao a samim tim i mogao biti riješen metodama linearnog programiranja, mora da ispunjava nekoliko uslova kao što su:
postojanje linearne veze između promjenjivih veličina,
precizno definisan cilj koji se želi postići rješavanjem problema,
da je problem ograničen limitirajućim faktorima,
da postoji više alternativa.

Za početak moramo imati na umu sve specifičnosti zadanog problema i shodno tome krenuti od činjenice da se radi o određenoj fabrici koja je ograničena kapacitetom svojih proizvodnih sistema, da sama proizvodnja određenih proizvoda iziskuje tačno propisano vrijeme izrade, da za proizvodnju tih istih proizvoda imamo na raspolaganju određenu količinu sirovina kao i potrebnu količinu sirovina za proizvodnju određenog proizvoda i na kraju, kapacitet tržišta za tačno definisan proizvod kao i dobit koju ostvarujemo prodajom proizvoda.

Sljedeći korak odnosiće se na formiranje i rješavanje modela modela a na kraju biće urađena i analiza konkretnog problema odnosno dat zaključak.

OPIS, IZRADA PROBLEMA I TUMAČENJE

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com