

KULTURA INFORMATIVNOG PROGRAMA U HRVATSKOJ

Seminarski rad

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

Ovaj seminarski rad je rezultat promatranja i sudjelovanja, terenskog istraživanja i intervjuiranja (što su u ovom slučaju zapravo dvije vrlo isprepletene stvari) kazivača koji prate hrvatski informativni program, te tako reprezentiraju mali dio konzumenata koji sudjeluju u tvorbi kulture informativnog programa u Hrvatskoj. Isto tako sam intenzivno prateći vijesti promatrao i samog sebe, te tako uključio sebe u istraživanje, dodavajući možda jedan subjektivni, ali svakako autentični element ovom istraživanju. Naravno, jedan od ključnih elemenata za razumijevanje materije je bilo i iščitavanje raznovrsne literature koja se odnosi na medije. Pritom su mi pomogli članci drugog broja časopisa Hrvatske Matice Kolo iz 2005. godine gdje sam mogao vidjeti medije većinom iz perspektive umjetnika, zatim knjiga Mediji - druga zbilja? Srećka Lipovčana, vrlo teoretičarske naravi, kao i članak Zrinjke Peruško Mediji i civilne vrijednosti iz zbornika radova Demokratska tranzicija u Hrvatskoj, gdje su mediji povezani s društveno-političkim značajem za Hrvatsku, kao i Storeyeva knjiga Cultural Theory and Popular Culture, konkretno, 9. poglavlje The Politics of the Popular gdje se govori o ideologiji mase.

UVOD

Odlučio sam se za istraživanje kulture informativnog programa u Hrvatskoj, odnosno načina na koji ljudi taj program prate i percipiraju. Od medija koji pružaju informativni program uglavnom sam se usredotočio na televiziju. Jasno, nisam kroz svoje istraživanje mogao potpuno ignorirati ostale medije preko kojih se može doći do vijesti (internet, novine, radio), no moj fokus je bio usmjeren na televiziju. Ono što me ustvari potaknulo na istraživanje upravo ovog tipa popularne kulture jest da su u njega uključeni vjerojatno svi koji me okružuju. Sumnjam da sam se susreo s osobom koja niti jednom nije pogledala ili poslušala vijesti. Zadnjih godina, nakon što su se u pružanje informativnog programa u Hrvatskoj, uz HTV (i brojne lokalne televizije), uključile i komercijalne televizije RTL i pogotovo Nova TV (koja je čak cijelu svoju web-stranicu preimenovala u dnevnik.hr!), informativni program je još više populariziran, i mislim da doživljava veće prihvaćanje među mlađim generacijama. Iz ovog razloga postoji široka lepeza konzumenata informativnog programa i pošto je ovaj tip popularne kulture toliko raširen, moj cilj istraživanja jest pokušati dokučiti kolik je utjecaj informativnog programa na život pojedinaca koji ga prate. Pod time mislim na njihovo razmišljanje, teme razgovora, formiranje stavova, i eventualno odluke i postupke.

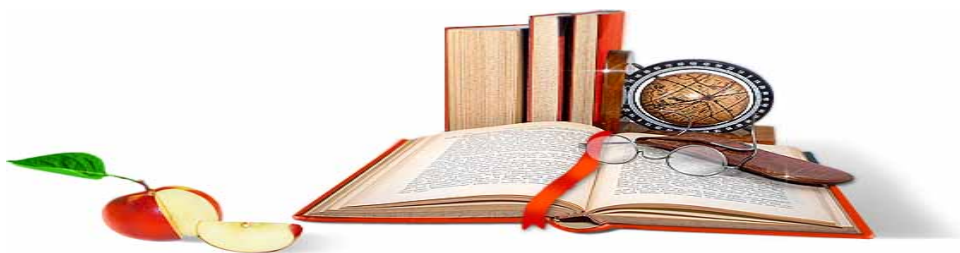
1. PRISTUP ISTRAŽIVANJU I VLASTITI ODNOS PREMA INFORMATIVNOM PROGRAMU

Iako sam temi pristupio kao istraživač-promatrač, nisam mogao zanemariti vlastitu pripadnost konzumentskom tijelu informativnog programa. Smatram se blago iznadprosječnim pratiteljem vijesti. Ja si pojam blago iznadprosječnog pratitelja vijesti definiram ovako: kada god sam u prilici pogledati vijesti, učinim to, i ponekad si prilagodim raspored da bih si to omogućio. Iz tog razloga, nisam mogao sebe izuzeti iz istraživanja, odnosno, moje istraživanje se sastojalo od *insiderstva* i *outsiderstva*, tj. proučavanja sa sudjelovanjem, odnosno - bio sam, kako je to Malinowski ispekao, *participant observer*. Dakle, u istraživanje sam konstantno uključivao sebe, svoj odnos i reakciju na informativni program. Što se tiče svoje okoline, kulturu informativnog programa sam istraživao promatrajući i slušajući reakcije na vijesti. To je bio moj "teren". Isto tako sam i intervjuirao različite ljude. No, mislim da je jasno zašto su terensko istraživanje i intervju u mojem istraživanju zapetljani u gordijskom čvoru. Naime, moje terensko istraživanje se od intervjuja razlikovalo samo u tome što nisam imao uključen diktafon (iako žalim što nisam) i u tome što sam slušao iskaze koje nisam dobivao svojim ispitivanjem, već kao reakcije na vijesti. Dakle, moj teren se sastojao od toga da sjednem na kauč s obitelji i pogledam vijesti, te slušam njihove komentare, a i sam komentiram, ili pak budem svjestan toga da dok mi prijatelj na kavi govori o aktualnim zbivanjima, zapravo provodim terenski rad, jer upravo imam razgovor o informativnom programu. Zapravo je vrlo čudan ovaj položaj. Naime, informativni program je jedan od, ako ne i najširi mogući fenomen popularne kulture. Pod tim podrazumijevam činjenicu da vijesti prati vjerojatno najširi i najraznovrsniji dio društva. U tom smislu je i ovo moje istraživanje besmisleno i naivno, jer ako želim imati vjerodostojno istraživanje, onda moram obuhvatiti čitavo konzumentsko tijelo, odnosno kompletnu populaciju koja prati vijesti, a to mi je apsolutno nedostižan poduhvat. Iz razloga što shvaćam da mi je to nemoguće, nisam se trudio raditi na povećanju kvantitativnosti svojeg istraživanja, već sam se intenzivnije usredotočio na ono što imam pored sebe, a to su prijatelji i obitelj. Zato priznajem da je ovo moje istraživanje čisto jedan subjektivni pogled na materiju, jednog studenta koji je u proučavanju svoje najbliže okoline pokušao pronaći način na koji se ljudi odnose prema vijestima, reagiraju na njih, i kako one utječu na njih. Ovo istraživanje dakle, prikazuje odnos između informativnog programa i jedne šačice ljudi, i to iz moje perspektive. Možda se dio toga može primjeniti generalno, a možda ne. Bez obzira

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com