

SADRŽAJ

Uvod.....	2
Važnost ljudskih potencijala.....	3
Cjeloživotno učenje.....	3
Upravljanje ljudskim potencijalima.....	4
1. Važnije karakteristike funkcije upravljanja ljudskim potencijalima.....	4
1.1. Pojam i razvoj funkcije upravljanja ljudskim potencijalima.....	4
1.2. Funkcije upravljanja ljudskim potencijalima.....	5
1.2.1. Zapošljavanje.....	5
1.2.3. Poticanje uspješnosti na radu.....	7
1.2.4. Otkrivanje menedžerskih potencijala.....	9
1.2.5. Informiranje u području ljudskih potencijala.....	9
Ljudski potencijali i strategijski management.....	10
Upotreba motivacijskih tehnika u upravljanju ljudskim potencijalima.....	11
1. Aktivnosti na području materijalnih kompenzacija.....	12
2. Aktivnosti na području nematerijalnih kompenzacija.....	13
3. Aktivnosti i implikacije za manager.....	13
Primjer.....	16
Zaključak.....	17

UVOD

Razvoj ljudskih potencijala se kao izraz u posljednjih desetak godina sve više koristi u organizacijskoj praksi. To nije samo puko uvođenje novog naziva za područje kojim smo se i ranije bavili (razvoj kadrova), već je namjera upravo u naglašavanju kvalitativno drugačijeg

pristupa korištenju i upravljanju ljudskim resursima u organizacijama.

Razvoj ljudskih potencijala u poduzećima prvenstveno služi kao potpora rukovođenju

VAŽNOST LJUDSKIH POTENCIJALA

Polazeći od činjenice da je ljudski kapital glavni izvor konkurentske sposobnosti poduzeća u tržišnom nadmetanju, zaposlenici, njihove potrebe, motivacija i zadovoljstvo postaju ili bi trebali biti prioritetni upravljanja poduzeća i menadžmentu ljudskih potencijala. Prepoznavanjem potreba, motiva i želja svakog zaposlenika, moguće ih je motivirati na aktivnosti koje će pridonositi strateškim ciljevima poduzeća, svojim znanjima, vještinama i sposobnostima.

CJELOŽIVOTNO UČENJE

Današnje je društvo globalno te sve nove informacije i spoznaje odmah postaju dostupne diljem svijeta, a trajnost jednom stečenih znanja sve se više i brže skraćuje. Zbog toga suvremeno tržišno gospodarstvo zahtijeva brzo prilagođavanje novim izazovima tržišta, a cjeloživotno učenje, kao trajni proces koji se širi na sva područja i na čitav životni

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com