

Gotovi seminarski radovi na sajtu

<http://www.maturskiradovi.net>

Kontakt na e-mail: maturskiradovi.net@gmail.com

Fabrika akumulatora Sombor na tržištu EU

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad

AD Budućnost

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad

Aerodrom Beograd - Studija slučaja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Visoka škola modernog biznisa

Affiliate Marketing (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: FAMIS

Analiza aspekata poslovanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 43 | Nivo: Tehnički fakultet Mihajlo Pupin

Analiza koncepta - literarni marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: VPTS

Analiza okruženja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka poslovna škola

AVON - međunarodni brend

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: Ekonomski fakultet

Benchmarking kao instrument totalnog upravljanja kvalitetom TQM

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Ekonomski fakultet

Biznis plan - STR Dutel

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Biznis plan kompanije WirelessMedia

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Fakultet Tehničkih nauka, Novi Sad

blog kao instrument internet marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 5 | Nivo: VIPOS, Valjevo

Brand

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Sveučilište u Zadru Odjel za informatologiju i komunikologiju

Brend

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za obrazovanje rukovodećih kadrova u privredi, Novi Sad

Brend

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24

Brend - Marka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 36 | Nivo: FON

Brending kao značajna funkcija savremenog marketinga i veza sa ponašanjem potrošača i kupaca

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 52 | Nivo: Fakultet za poslovnu ekonomiju

Bređiranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: PFB

Bređiranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Visoka poljoprivredna škola strukovnih studija

Cena kao instrument marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka

Cena kao instrument marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Cena u međunarodnom marketingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Visoka poljoprivredna škola

Cene proizvoda, novih proizvoda i bređova u marketingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment, Kruševac

Cijena kao instrument marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije

Cijena kao instrument marketing miksa u uslužnim preduzećima

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 49 | Nivo: Fakultet za menadžment

Cijena kao instrument međunarodnog marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka

Ciljni marketing i glavni koraci u ciljnom marketingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 26 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Coca Cola

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za kulturu i medije

CRM

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Da li su svi marketinški stručnjaci lažovi

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10

Definisanje ciljeva i zadataka PR i ocena efekata

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 28 | Nivo: Visoka poslovna škola

Definisanje i značenje marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Definisanje o značenje marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Definisanje, suština i značaj marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: VPŠ PEP Beograd

Dezintegrirani marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 30 | Nivo: Visoka škola

Dimenzije kvaliteta usluge

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Visoka škola modernog biznisa

Direktna prodaja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Ekonomski fakultet

Direktni on-line marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Koledž za informatiku i menadžment Janjoš, Prijedor

Distribucija kao element marketing mixa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Distribucija kao element marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Čačak

Distribucija kao element marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka poslovna škola Leskovac

Dizajn i pakovanje proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Visoka strukovna škola za preduzetništvo

Društvo i marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Janjos Prijedor

Društvo i marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

E-mail marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Fakultet organizacionih nauka

Ekološki marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: FON

Ekonomska propaganda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Visoka poslovna škola

Elektronska trgovina

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za trgovinu i bankarstvo, Janićije i Danica Karić

Elektronski marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za poslovne i pravne studije

Elektronsko izdavaštvo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 43 | Nivo: Fakultet za Industrijski Menadžment, Kruševac

Elementi marketing mix-a u maloprodaji

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad

Eseji o deontologiji, medijima i oblikovanju mišljenja javnosti

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 28

Etika odnosa s javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Evolucija kanala prodaje u savremenoj privredi

Vrsta: Završni rad | Broj strana: 58

Faktori koji određuju cenu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23

Filmski marketing - konkretni promotivni mehanizmi za najavu filma

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Finansijski marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Fakultet pravnih nauka, Banja Luka

Formiranje cijena za nove proizvode

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije, Istočno Sarajevo

Funkcionisanje elemenata marketing miksa u firmi hotel Drina

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Fakultet za primjenjenu ekonomiju, Banja Luka

Globalni mediji

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9

Grupna dinamika i timski rad

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije - menadžment malih i srednjih preduzeća

Heineken Analiza na slucaj (Makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 5 | Nivo: American Colege

Hotel Prezident - marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za menadžment

Hotelski standardi

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Informisanje potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 26 | Nivo: Pravni fakultet za obrazovanje diplomiranih pravnika za privredu i pravosuđe

Instrumenti marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 32 | Nivo: Beogradska poslovna skola

instrumenti marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Tehnicki fakultet, Čačak

Instrumenti marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Čačak

Instrumenti marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Interaktivni marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Akademija za poslovnu ekonomiju

Internet biznis plan zabavnog parka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: FON

Internet kao sredstvo komunikacije

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 63 | Nivo: FON

Internet marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22

Internet Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Singidunum

Internet marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad

Internet marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Tehnički fakultet, Čačak

Internet marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13

Internet marketing i CRM

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 60 | Nivo: Univerzitet u Beogradu Fakultet organizacionih nauka
Laboratorija za elektronsko poslovanje

Internet marketing i njegova opravdanost korištenja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Ekonomski fakultet u Sarajevu

Ispitivanje tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17

Istraživanje marketinga i marketing miks M'c Donaldsda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21

Istraživanja marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Megatrend

Istraživanje - zadovoljstvo studenata FON-a

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Fakultet organizacionih nauka

Istraživanje marketinga - stav javnosti o brendu Ilidžanski dijamant

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Ekonomski fakultet, Univerzitet u Sarajevu -
MARKETING

Istraživanje marketinga i marketing miks Mc Donaldsa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 28 | Nivo: Otvoreni univerzitet vitez, Travnik

Istraživanje marketinga u funkciji donošenja poslovnih odluka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Univerzitet sinergija, poslovni fakultet

Istraživanje ponašanja finalnih potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: VES Pec - Lepasovic

Istraživanje ponašanja finalnih potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: VEŠ Peć - Lepasović

Istraživanje tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25

Istraživanje tržišta za željeznice BIH

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije

Istraživački projekt na kompanijata Labud Zagreb (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: SEE UNIVERSITY

Istrazivanje na pazarot za citanosta na LAJF magazin (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Ekonomski fakultet

Izbor ciljnog tržišta i pozicioniranje na ciljnom tržištu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 27 | Nivo: Srednja ekonomska škola, Sarajevo

Izbor kanala distribucije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac

Izgradnja odnosa sa potrošačima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22

Just-in-time i QR logistika

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Ekonomski fakultet, Beograd

Kafa za poneti In Pack

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Ekonomski, Univerzitet Singidunum

Kampanja studentskih organizacija za povećanje izlaznosti studenata i mladih u gradovima na predsedničke izbore 2008.

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: FON

Kanali distribucije sportske obuće

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Tehnički fakultet, Čačak

Kanali distribucije i međunarodni marketing program

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Kanali distribucije kao instrument marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Viša poslovna škola, Čačak

Kanali distribucije kao instrument marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Visoka poslovna škola, Čačak

Kanali marketinga kompanije Nestle

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Megatrend

Kanali prodaje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Tehnički fakultet, Čačak

Karakteristike životnog ciklusa proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Fakultet za ekonomiju i menadžment

Klasifikacija usluga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Visoka škola strukovnih studija za menadžment u saobraćaju, Niš

Ključne perspektive marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: BK

Knjigovodstvena dokumenta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Alfa univerzitet

Kompanija - Somboled

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Komparativna analiza tradicionalnog i tehnologijskog marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Fakultet za saobraćaj i komunikacije

Komuniciranje i odnos između klijenta i marketinške agencije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Komunikacija i javno mnijenje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Fakultet političkih nauka, Banja Luka

Komunikacioni kanali i tokovi u marketingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13

Koncepcije proizvoda

Vrsta: Maturski | Broj strana: 20 | Nivo: Srednja škola

Koncept životnog ciklusa proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7 | Nivo: Ekonomski fakultet

Konkurentnost i konkurencija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment

Korišćenje interneta u marketingu i ekonomskoj propagandi kroz prizmu životnih ciklusa proizvoda (studij slučaja Loreal šampona)

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 24 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije, Banja Luka

Korporativni identitet

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka škola modernog biznisa, Beograd

Korporativni indetitet

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Kreiranje i isporuka vrednosti potrošačima- uslov konkurentske prednosti preduzeća

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 48 | Nivo: Viša elektrotehnička škola Peć - Leposavić

Kreiranje i merenje efekata odnosa sa javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Ekonomski fakultet, Beograd

Kreiranje vrednosti, lojalnost i satisfakcija za potrošače

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Kreiranje vrijednosti za potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za poslovne studije, Banja Luka

Kreiranje, pozicioniranje, strategija i razvoj brenda

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 30 | Nivo: Ekonomski fakultet

Kritika i budućnost odnosa s javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment

Krizno komuniciranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Fakultet političkih nauka

Lična prodaja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24

Lider automobilske industrije i elementi marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Visoka škola za primjenjene i pravne nauke - Prometej, Banja Luka

Liderstvo vo organizacijata (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Fakultet za menadžment na organizacija

Logističke aktivnosti

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: VPŠ PEP Beograd

Lojalnost potrošača u marketingu usluga

Vrsta: Završni rad | Broj strana: 30 | Nivo: Ekonomski fakultet

Maloprodaja bez čvrste lokacije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Marka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 28 | Nivo: Fakultet za poslovne studije, Banja Luka

Marka i marketing strategija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Srednja ekonomska skola

Marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Ekonomija

Marketing
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 30

Marketing
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11

Marketing
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: FIM

Marketing
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Singidunum

Marketing - DP Rubin
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10

Marketing događaja
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Marketing i elektronska trgovina
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo,
Beograd

Marketing i ponašanje potrošača
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Visoka škola za PEP Beograd

Marketing i preduzetništvo
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Akadejija Lepih Umetnosti

Marketing informacioni sistem
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18

Marketing informacioni sistem i istraživanje tržišta
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Marketing informacioni sistemi
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Visoka škola za preduzetništvo

Marketing informacionih sistema u uslužnim delatnostima
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Visoka poslovna škola, Čačak

Marketing investicionog projekta
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

Marketing istraživanje
Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Ekonomski fakultet, Banja Luka

Marketing istraživanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Viša poslovna škola, Beograd

Marketing komunikacije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Fakultet za pravne i poslovne studije

Marketing koncept (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Ekonomski fakultet

Marketing miks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19

Marketing miks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: VPŠ Čačak

Marketing Miks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Koledž za informatiku i menadžment Janjoš, Prijedor

Marketing miks

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 63 | Nivo: Visoka poslovna škola, Beograd

Marketing miks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 44 | Nivo: Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka

Marketing miks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Univerzitet Edukons, Sremska Kamenica

Marketing miks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 28 | Nivo: Ekonomski fakultet, Banja Luka

Marketing miks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Fakultet primenjenih i pravnih nauka, Banja Luka

Marketing miks na firma (Makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21

Marketing miks za produkt (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11

Marketing mix

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Visoka škola za primjenjene i pravne nauke PROMETEJ, Banja Luka

Marketing okruženje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: FABUS

Marketing organskih proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Visoka škola za ekonomiju i informatiku, Prijedor

Marketing osiguravajućih kompanija sa osvrtom na životno osiguranje

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 22 | Nivo: Megatrend

Marketing plan

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 41

Marketing plan

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 17

Marketing plan

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 22

Marketing plan - Partner inženjering d.o.o.

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za Poslovne studije, Megatrend

Marketing plan - Total sport butik

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 11 | Nivo: Megatrend

Marketing plan kompanije Apple

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za poslovne studije

Marketing plan za školu stranih jezika

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 17 | Nivo: Fakultet za Menadžment

Marketing planiranje

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 11 | Nivo: FABUS

Marketing policije "od snage do usluge"

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Marketing poslovne banke

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije

Marketing proizvodnih dobara

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 11 | Nivo: Univerzitet Union

Marketing strategija

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 17

Marketing strategija - segmentacija tržišta

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 17 | Nivo: VPŠ PEP Beograd

Marketing strategija istraživanja tržišta

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 19

Marketing Strategije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 26 | Nivo: Pravni Fakultet

Marketing strategije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Visoka strukovna škola za preduzetništvo

Marketing strategije preduzeća Duvanski kombinat ad Podgorica

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Ekonomski fakultet

Marketing strategije preduzeća Gorenje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: FON

Marketing struktura (Makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Marketing turizma Vojvodine

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Visoka turistička škola

Marketing u farmaciji

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Koledž zdravstvene njege, Bijeljina

Marketing u hotelijerstvu - Holiday Inn, Beograd

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 64

Marketing u sportu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 28 | Nivo: Beogradska Poslovna Škola

Marketing u trgovini

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Marketing usluga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Blace

Marketinško istraživanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18

Masovni mediji i ideologija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8

Menadžment prodaje i marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 27

Metode formiranja cena usluga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 6 | Nivo: FABUS

Metode marketing istraživanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Metodologija istraživanja tržišta
Vrsta: Diplomski | Broj strana: 59

Međunarodna marketing istraživanja
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Međunarodna marketing istraživanja
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 13 | Nivo: Ekonomski fakultet

Međunarodni kanali marketinga
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 15 | Nivo: Ekonomski fakultet Subotica

Međunarodni marketig
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 17 | Nivo: FPN

Međunarodni marketing
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka poslovna škola, Čačak

Međunarodni marketing
Vrsta: Diplomski | Broj strana: 38 | Nivo: Fakultet za poslovne studije, Banja Luka

Međunarodni marketing
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 16 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac

Međunarodni marketing
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 18

Međunarodni marketing
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 13 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd

Međunarodni marketing - Podravka
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 7

Međunarodni marketing u sustavu ekonomskih znanosti
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 39 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Međunarodni poslovni razgovori
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 11 | Nivo: Ekonomski fakultet

Međunarodni proizvod
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Valjevo

Mikro i makro okruženje marketinga
Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 17 | Nivo: SIngidunum

Miks na marketing komunikaciji i marketing plan (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Ekonomski fakultet

MOBILWOOD - marketing plan

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Megatrend

Mobing

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 40

Modifikacija na ceni

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Motivacija i odlučivanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Viša poslovna škola

Multimedija - Izrada Web prezentacije po profilu klijenta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15

Multinacionalne kompanije (Coca-Cola)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Visoka poslovna škola

Neuronske mreže i analitički hijerarhijski proces u segmentaciji turističkog tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Fakultet

Novi proizvod - faktor razvoja i rasta preduzeća

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Visoka poslovna škola, Čačak

Obavljanje spoljnotrgovinskih operacija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10

Obeležja i odluke marketinške organizacije poslovanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 26 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Oblici imovine bliske gotovini

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Visoka hotelijerska škola strukovnih studija

Obuka vozača kao faktor bezbednosti saobraćaja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Visoka škola strukovnih studija za menadžment u saobraćaju

Odluke o proizvodu kao instrumentu marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Fakultet za obrazovanje rukovodećih kadrova u privredi

Odnosovanje sa kupovacima (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: FBE

Odnosi sa javnošću i propaganda - sinonimi ili suprotnosti

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Banja Luka College

Odnosi s javnošću kao činilac uspeha u tržišnom poslovanju

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 45 | Nivo: Viša Beogradska poslovna škola

Odnosi s javnošću u proizvodnji mleka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Visoka poljoprivredna škola

Odnosi sa javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Internacionalni Univerzitet u Novom Pazaru

Odnosi sa javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 31

Odnosi sa javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka turistička škola strukovnih studija

Odnosi sa javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Visoka Poslovna Škola Strukovnih Studija, Čačak

Odnosi sa javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Visoka poslovna škola, Čačak

Odnosi sa javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

Odnosi sa javnošću i publicitet

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Univerzitet Singidunum

Odnosi sa javnošću kao sredstvo unapređenja prodaje

Vrsta: Magistarski | Broj strana: 68 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije Banja Luka

Odnosi so javnost i publicitet (Makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Ekonomski fakultet

Odnosi so javnosta (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Ekonomski Fakultet, Skopje

Oglašavanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Visoka turistička škola

Okruženje marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis FABUS

on line marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd

Online istraživanje za potrebe promocije

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 34 | Nivo: Megatrend

Organizacija i funkcionisanje marketinga u malom preduzeću

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 36 | Nivo: Ekonomski fakultet, Subotica

Organizacija marketing aktivnosti u AMSS-u

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 17 | Nivo: Fakultet za poslovni menadžment

Organizacija specijalnih događaja

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 20

Osnove strateškog planiranja â€ˆ Klas d.d.

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 14 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Osnove za segmentaciju tržišta

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd

Osnovi marketinga - Skripta

Vrsta: Skripta | Broj strana: 107 | Nivo: Ekonomski fakultet

Osnovni uslovi za primjenu marketing koncepta - AVON

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 13 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Ostvarivost

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 38 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Leskovac

Perspektive razvoja internet marketinga u BIH

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 10 | Nivo: Ekonomski fakultet

Plan marketinga i propagande

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 11 | Nivo: Visoka škola za industrijski i poslovni menadžment, Bosanska Krupa

Planiranje marketinga

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 12 | Nivo: Ekonomski fakultet u Beogradu

Planiranje odnosa s javnošću

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 16 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment, Kruševac

Planiranje promocije

Vrsta: SeminarSKI | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd

Planiranje promocije proizvoda i usluga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 30

Planiranje u marketingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija

Područja marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9

Poduzeće

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

Pojam i upravljanje marketingom

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24

Pojam troškova i njihova podela

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15

Politika i režimi deviznog kursa u zemljama u razvoju

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 41 | Nivo: Univerzitet Sinergija

Politika prodajne cene

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Visoka strukovna škola

Politika u medijima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Megatrend

Ponašanje kupaca i strategija marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21

Ponašanje kupaca i strategija marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19

Ponašanje potrošača - Zadovoljstvo studenata FON-a

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: FON

Ponašanje potrošača frižidera

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Megatrend

Ponašanje potrošača i cenovne strategije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za obrazovanje rukovodećih kadrova u privredi, FORKUP

Poslovna analiza - Swisslion

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: FON

Poslovna inteligencija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12

Poslovni događaj

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Viša poslovna škola

Poslovno komuniciranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment, Kruševac

Postupak i metode istraživanja marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Fakultet za menadžment u saobraćaju i komunikacijama

Pozicioniranje na uslugi (Makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Ekonomski fakultet

PR i Internet

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Visoka poslovna škola

PR Kampanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za medije i komunikacije

PR u kriznim okolnostima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za poslovne studije, Beograd

Praćenje i analiza prihoda u preduzeću Agranela Valjevo

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 53 | Nivo: Viša ekonomska škola Valjevo

Predrasude kod potrošača i načini otklanjanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije, Banja Luka

Preferencije potrošača kod kupovine roba široke potrošnje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23

Prikaz preduzeća doo Stils

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Primena hotelskog marketing miksa - Hotel Slavija Lux

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Visoka hotelijerska škola

Primena promocije i propagande u marketing poslovanju

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 31 | Nivo: Fam Novi Sad

Proces marketing istraživanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Fakultet za poslovne i finansijske studije, Banja Luka

Proces marketing istraživanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovnu komunikaciju

Proces međunarodnih marketing istraživanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: FABUS

Proces prodaje u maloprodaji i lementi marketinga maloprodaje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Srednja ekonomska škola, sarajevo

Proizvod kao element marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 37 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Proizvod kao instrument marketing MIKS-a

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Fakultet za industrijski menadžment, Kruševac

Proizvod kao instrument marketing mixa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: FORKUP

Proizvod kao instrument marketing mixa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: FORKUP, Novi Sad

Proizvodot kako instrument vo marketingot

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Univerzitet Sveti Kliment Ohridski, Bitola

Promocija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Promocija (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: OSMU

Promocija - direktni marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 31

Promocija - instrument marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18

Promocija - suština i funkcija (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: PVU MSI G.R.DERZAVIN - Sv. Nikole, R.Makedonija

Promocija firme - Nacionalna sluzba za zapošljavanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Promocija i oblici promocije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Ekonomski fakultet

Promocija kao instrument marketing miksa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za inženjerski menadžment

Promocija kao instrument marketing mixa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka škola za primjenjene i pravne nauke "Prometej"

PROMOCIJE I PROCES KOMUNIKACIJE U PREDUZEĆU

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: VIŠA TEHNIČKA ŠKOLA ZA INDUSTRIJSKI MENADŽMENT

Promociona aktivnost kao faktor tržišnog razvoja preduzeća

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Fakultet za poslovne studije

Propaganda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Ekonomski fakultet

Prošireni marketing miks u turističkim preduzećima

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 65 | Nivo: Poslovni fakultet, Singidunum

Razumevanje ponašanja potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: FABUS

Razvoj i značaj odnosa s javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 26 | Nivo: Visoka škola poslovnog menadžmenta Primus, Gradiška

Razvoj na marketingot (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16

Razvoj na marketingot i negovata primena (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19

Razvoj odnosa sa javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Geografski fakultet

Razvoj odnosa sa javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Visoka turistička škola

Rebrandiranje kompanije Orange

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: FON

Reinženjering

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija

Reklamata (Bugarski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14

Reklame

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Sveučilište u Zadru Odjel za informatologiju i komunikologiju

Reklame vo internet (Makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Reklamni kanali (Makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23 | Nivo: Ekonomski fakultet

Segmentacija na pazarot (makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Ekonomski

Segmentacija tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za poslovne sekretare

Segmentacija tržišta, targetiranje i pozicioniranje na tržištu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 5 | Nivo: Visoka poslovna škola, Novi Sad

Segmentiranje tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Segmentiranje tržišta, izbor ciljnog tržišta i pozicioniranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Srednja ekonomska škola

Segmetacija tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo
Beograd

Sistem marketinških istraživanja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet poslovne informatike APEIRON, Travnik

Smernice za dobar odnos s medijima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka turistička škola

Smernice za razvoj železničkog marketing sistema i procedure

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 49 | Nivo: Saobraćajni fakultet

Specifičnosti marketinga usluga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: FABUS

Špediterske i transportne kompanije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za ekonomiju i menadžment

Sponzorstvo

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: Visoka poslavna škola strukovnih studija, Čačak

Stereotipi i predrasude

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7 | Nivo: Fakultet za poslovne studije

Sto se uslugi (Makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Strategija međunarodnog marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19

Strategija poslovanja hipermarketa Tesco

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Ekonomski fakultet, Subotica

Strategija prodaje na novom tržištu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Visoka škola za primjenjene i pravne nauke -
Prometej, Banja Luka

strategije diferenciranja nektar kompanije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Megatrend

Strategije elektronskog marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Visoka škola modernog biznisa Beograd

Strategije i taktike u odnosima s javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Visoka turistička škola strukovnih studija

Strategijski aspekti upravljanja organizacionim promenama

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 62 | Nivo: Tehnički fakultet, Zrenjanin

Strategijsko poslovno planiranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Visoka poljoprivredna škola strukovnih studija Šabac

Strategijsko upravljanje ljudskim resursima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis, Novi Sad

Strategija pozicioniranja novog proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

Strateški marketing

Vrsta: Skripta | Broj strana: 48 | Nivo: FON

Strateški marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 24 | Nivo: Visoka škola poslovnog menadžmenta PRIMUS,
Gradiška

Strateški marketing na internetu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: FON

Studija slučaja, kompanija SMIL

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Studije slučaja - Plazma keks

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16

SWOT analiza

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 29 | Nivo: Fakultet poslovne ekonomije, Travnik

SWOT analiza auto industrije srbije

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Tehnički fakultet, Čačak

Televizija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22

Timski rad

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 18 | Nivo: FORKUP

Trgovina, Mit i Opsesija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija u Leskovcu

Tržišna struktura i marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studija, Čačak

Tržišno okruženje u marketingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21

Ugovor o prodaji

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Visoka poslovna škola

Uloga Internet marketinga svetske trgovine

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16

Uloga internet marketinga svetske trgovine **MARKETINGA SVETSKE TRGOVINE**

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Visoka poslovna škola

Uloga istraživanja javnog mnjenja u predizbornim kampanjama

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Visoka škola za primjenjene i pravne nauke
PROMETEJ, Banja Luka

Uloga marketing istraživanja u procesu donošenja odluka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Ekonomski fakultet Podgorica

Uloga marketinga u finansijskim uslugama

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Umetnost komuniciranja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16

Unapređenje prodaje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Akademija za poslovnu ekonomiju

Upravljanje kvalitetom

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: EFSA unsa, Sarajevo

Upravljanje lancem uslužne ponude

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: FABUS

Upravljanje ljudskim potencijalima

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Upravljanje marketingom

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Sinergija

Upravljanje marketingom

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 13 | Nivo: Fakultet za obrazovanje rukovodećih kadrova u privredi, Novi Sad

Upravljanje odnosima sa javnošću

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Ekonomski fakultet

Upravljanje odnosima sa mušterijama - CRM

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za trgovinu i bankarstvo, Braća Karić

Upravljanje radnim odnosima i kolektivno ugovaranje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 5 | Nivo: teh. fakultet Mihajlo Pupin

Upravljanje razvojem malog preduzeca

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12

Upravljanje razvojem malog preduzeća

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Beogradska poslovna škola

Uradi istraživanje i objasni različite stavove prema različitim markama (brands) proizvoda zavisno od njihovih oglašivačkih poruka

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: Ekonomski fakultet Sarajevo

Uslužni marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 23 | Nivo: Megatrend

Uslužni sektor u nacionalnim ekonomijama

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Uslužni sistemi

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 30 | Nivo: Fakultet za informatiku i informacione tehnologije, Novi Pazar

Uticaj medija na javno mnjenje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 27 | Nivo: Tehnički fakultet Mihajlo Pupin, Zrenjanin

Uticaj okruženja na marketing strategiju

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25

Uticaj pravnog okruženja na marketing poslovanje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12

Utvrđivanje profila potrošača i oblici ponašanja potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: APEIRON, Menažment bankarstva, finansija i trgovine, Banja Luka

Uvod u marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 9 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis FABUS

Uvođenje novog proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Akademija lepih umetnosti

Verbalna komunikacija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 21 | Nivo: Viša poslovna škola

Vještine prezentovanja, krizno komuniciranje i internet u kontekstu odnosa sa javnošću (PR)

Vrsta: Završni rad | Broj strana: 34 | Nivo: Fakultet za Poslovne studije, Podgorica

Vrste informacija

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 8 | Nivo: VEŠ - Peć - Leposavić

Vrste tržišta

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Visoka poslovna škola

Web marketing

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7 | Nivo: FABUS

Web marketing - reklamiranje na internetu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17

Web prezentacija u funkciji tržišnog komuniciranja

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15

Zadržavanje i lojalnost potrošača

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za uslužni biznis

Zaposleni i potrošači

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Zastita na potroshuvachi vo r.Makedonija (Makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Ekonomski Fakultet

Životen stil (Makedonski)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Ekonomski fakultet

Životni ciklus proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Fakultet za obrazovanje diplomiranih pravnika i ekonomista za rukovodeće kadrove u privredi

Životni ciklus proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 12 | Nivo: FORKUP

Životni ciklus proizvoda

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Ekonomski fakultet

Značaj advertajzinga

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 48

Značaj direktne prodaje i direktnog marketinga

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: Ekonomski fakultet

Značaj i pozicija PR-a u marketing komuniciranju

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 19 | Nivo: Fakultet za menadžment i turizam, Travnik