

SADRŽAJ

1. Uvod.....	2. Tradicionalne forme maloprodaje bez čvrste lokacije.....
3.2.1 Ambulantna prodaja.....	4.2.2 Direktna prodaja.....
5.2.3 Naručivanje poštom.....	7.2.4 Prodaja putem kataloga.....
9.2.5 Specifični problemi tradicionalnih formi trgovina bez čvrste lokacije.....	12.3. Elektronska trgovina.....
14.3.1 Razvoj elektronske trgovine.....	14.3.2 Osnovni tipovi elektronske maloprodaje.....
17.5.4. Zaključak.....	18.1. UVOD
Literatura.....	

Trgovina bez čvrste lokacije ima dugu tradiciju. Prvi trgovci su prodavali svoju robu na veliko i na malo putujući sa svojim tovarima od naselja do naselja brodovima, prenoseći je sa tzv. "tržišta izobilja na tržište oskudice". Zbog stalnog prenošenja robe i promene mesta boravka, ove trgovce su nazivali trgovci torbari ili putujući trgovci. Kako su se razvijale urbane sredine, pojavile su se nove forme maloprodaje van objekata: na uličnim tezgama, kolicima i kioscima. Ipak, opstali su i tradicionalni trgovci – torbari, ali najčešće kao kolporter.

Razvoj zanatstva uslovio je razvoj trgovine na malo unutar prodajnih objekata. Industrijalizacija proizvodnje podstrekla je razvoj specijalizovanih objekata za maloprodaju u kojima su se skladištile veće zalihne robe. Tokom tog perioda maloprodaja van objekata igra dopunsku ulogu. Tek u poslednje vreme sa pojavom novih formi trgovina na malo preko elektronskih medija, maloprodaja van objekata se ističe u prvi plan.

Razvoj različitih oblika savremene elektronske trgovine traje skoro dve decenije. Osnovna ideja za njen razvoj je mogućnost da se od kuće kupuje na adekvatan način prezentirana roba po unapred poznatim cenama. Ova težnja je poznata još od XIX veka, posebno na velikim prostranstvima SAD gde stanovnici sa udaljenih područja nisu mogli lično susretati sa ponudom velikih trgovaca. Preduzetnici koji su tada pokušali da pristupe udaljenim potrošačima napravili su velike lance robnih kuća i mešovitih prodavnica koje danas uspešno posluju.

TRADICIONALNE FORME MALOPRODAJE BEZ ČVRSTE LOKACIJE

Danas su na tržištu prisutne razne forme maloprodaje bez prodavnica. One su preteča, ali i konkurencija elektronskoj trgovini.

Tradicionalne forme maloprodaje bez čvrste lokacije su:

1. Ambulantna prodaja

- arhaične forme trgovaca torbara i putujućih trgovaca
- pokretne (motorizovane prodavnice)
- kiosci
- automati
- ulična prodaja na pokretnim tezgama ili kolicima
- kolporter.

2. Direktna prodaja

- prodaja od vrata do vrata
- prodaja putem prezentacija
- telefonska prodaja.

3. Naručivanje poštom

- na bazi oglasa u medijama
- na bazi obaveštenja
- na bazi deljenja pamfleta.

4. Katalozi

- kataloska prodaja korespondencijom preko posebno štampanih i distribuiranih kataloga
- katalozi u nedeljnim novinama besplatni i na kućnu adresu
- viši nivo kataloga, kupovinom se pojedinac kvalifikuje za naredni katalog
- kataloška prodaja telefonom

Neki od ovih formi trgovine su skoro iščezle ili se održavaju samo na ne razvijenim tržištima i to u manjoj meri. Sve one doprinose konkurentnosti tržišta i povećavaju broj mogućnosti oblikovanja prodajnog sistema koji preduzetnicima stoji na raspolaganju u planiranju usluživanja finalnih potrošača.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com