

Sadržaj:

1.Uvod.....	2.
2.Pojam menadžment događaja za umjetnost.....	4.
3. Operativni menadžment.....	8.
4. Finansijski menadžment.....	11.
5.Zaključak.....	13.
6.Literatura.....	14.

UVOD

Organizovanje događaja obuhvata planiranje, uspostavljanje organizacione strukture i razvijanje radnih odnosa i metoda kojima se dostižu ciljevi.

Prvi dio planiranja će početi od početnih faza utvrđivanja svrhe i ciljeva događaja do istraživanja pitanja povezanih sa potpitanjima: zašto, ko, šta, kada, gdje i kako dizajna događaja, te organizovanja odbora i uloga stručnjaka menadžmenta i logistika događaja. Drugi dio raspravlja o logistici događaja, gdje su ključne tačke logistika i komunikacija. Nakon toga slijedi ispitivanje rizika za događaje.

Treći dio se odnosi na finansijsku organizaciju. Svaki važan događaj mora da prati finansijski plan s tim što taj plan zavisi od vrste događaja i od postavljenih ciljeva-pitanja prihoda i rashoda organizacije događaja, menadžment dobijanja novca i dizajn sponzorstva.

Organizaciona struktura obuhvata lance komandovanja, raspone kontrole i zasebne jedinice, timove ili radne grupe koje se bave različitim područjima rada.

Pojam menadžmenta događaja za umjetnost

Važan događaj može da bude bilo koji događaj, projekat ili atrakcija - privlačno zbivanje izvan svakodnevnog toka aktivnosti u sportskom objektu. Takav događaj može da bude međunarodnog, nacionalnog, regionalnog ili lokalnog karaktera, može da obuhvati sport, umjetnost, pozorište, festival može da bude takmičarski, namenjen prikupljanju finansijskih fondova.

Riječ umjetnost danas uglavnom označava likovne, odnosno vizualne umjetnosti, u tradicionalnom smislu riječi pod umjetnošću podrazumijevamo književnost, glazbu, likovnu umjetnost i filmsku umjetnost. Svaka se od ovih makroumjetnosti može dodatno dijeliti na umjetničke discipline, rodove, vrste itd

Planiranje: transformacija koncepta u stvarnosti

Kada je u pitanju proces planiranja-transformacija koncepta umjetnosti u stvarnosti prolazi kroz sledeće etape:

-Utvrđivanje koja je svrha i cilj događaja

-Istraživanje dizajna događaja

-Usmjeravanje planiranja do produkcije

■ Utvrđivanje svrhe i cilja događaja

Proces planiranje započinje prije svega pravljenjem ideje i identifikacijom iste, kroz određivanje svrhe događaja, te šta je cilj i šta se postiže ili dobija istim. Identifikovanjem svrhe događaja i utvrđivanjem ciljeva dobijamo dalje smjernice planiranja i donošenja odluka.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com