

SADRŽAJ:

1. MENADŽMENT , ZADACI RAZMATRANJA.....	3
1.1 POJAM MENADŽMENTA.....	3
1.2. ZADACI MENADŽMENTA.....	4
1.3. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....	5
2. ULOGA MENADŽERA U ORGANIZACIJAMA.....	6
2.1.POSLOVI MENADŽERA.....	7
2.2.MENADŽERSKE VEŠTINE.....	7
2.3. MENADŽER I OKRUŽENJE.....	9
2.4. MENADŽER I KONFLIKTNE POJAVE.....	10
2.5. METODI ODLUČIVANJA MENADŽERA.....	11
ZAKLJUČAK.....	14
ODABRANA LITERATURA.....	15

1.MENADŽMENT,ZADACI RAZMATRANJA

1.POJAM MENADŽMENTA

„Menadžment je posebna naučna disciplina , multidisciplinovanog karaktera koja se bavi istraživanjem problema upravljanja poslovima, poduhvatima i društvenim sistemima.Proučava grupe ljudi koji upravljaju procesima isistemima , a takođe proučava sve pojedinačne upravljačke probleme i fenomene vezane za efikasno izvršavanje određenih zadataka i poslova.Rukovođenje se smatra i opisuje kao proces upravljanja određenim poslovima, poduhvatima ili sistemima radi što učinkovitijeg dostizanja cilja.Sastoji se od potprocesa: planiranje, organizovanje , vođenje i kontrola.2

Tejlor je bazirao svoj menadžerski sistem na proučavanju vremena proizvodnje linije.Sa studijom vremena u osnovi, rastavio je svaki posao na komponente i izradio najbrže i najbolje metode operacija za svaki dio posla.

Henri Fajol se smatra osnivačem klasične škole menadžmenta zato što ga je prvi sitematizovao.Vjerovao je da se zdrava menadžerska praksa može prikazati određenim pravilima koja se mogu identifikovati i analizirati.Polazeći od takve osnove, on je sačinio detaljnu šemu menadžmenta.On je bio zainteresovan za kompletnu organizaciju.

1Dr.Stipe Lovreta Trgovinski Menadžment,Beograd 1996 god.str.13

2 http:// persona.uni

-3-

2.ZADACI MENADŽMENTA

„Na zadatke mandžmenta utiču brojni faktori kao što su : veličina,obim prometa predmet poslovanja, broj prodavnica teritorijalna udaljenost prodavnica , stovarišta, veličina i kvalifikaciona struktura raznovrsnost zastupljenih organizacionih oblika prodaje idrugi faktori. Suština se svodi na izvršenje zadataka na svakom pojedinom radnom mjestu.Odnosno da svaki radnik u organizaciji ima svoje obaveze i zadatke i da ih izvršava u određenom vremenu na određenom mjestu i pod određenim uslovima.Osnovni ključni zadaci menadžmenta su :

1 .UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA

2 .VOĐENJE

3 .KONTROLIRANJE

4 .POSEBNE TEME FINANACIRANJE, ETIKA I MARKETING

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**