

Menadžment i vanjsko okruženje

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 7 | Nivo: Ekonomski fakultet

| | |
|--|----|
| SADRŽAJ | |
| 1. UVOD..... | 2 |
| 2. OKRUŽENJE..... | 3 |
| 2.1. Menadžment i okruženje..... | 3 |
| 2.2. Unutrašnje (interno) okruženje..... | 5 |
| 2.3. Vanjsko (extremo) okruženje | 6 |
| 2.4. Analiza vanjskog okruženja..... | 11 |
| 3. ZAKLJUČAK..... | 12 |
| 4. LITERATURA..... | 13 |
| Slika 1: Organizacija i okruženje..... | 4 |
| Slika 2: Političko okruženje..... | 7 |
| Slika 3: Socijalno okruženje..... | 8 |
| Slika 4: Ekonomsko okruženje | 9 |
| Slika 5: Tehnološko okruženje | 10 |

1. UVOD

Menadžment je proces oblikovanja i održavanja okruženja u kojemu pojedinci, radeći zajedno u skupinama ostvaruju odabrane ciljeve. To je zapravo proces postizanja željenih rezultata kroz efikasno korištenje ljudskih i materijalnih resursa.

Osnovni zadatak rukovodilaca u svakom preduzeću je da povećaju kvalitet preduzeća, poboljšaju njegovu vitalnost, i pored toga što će obezbediti preživljavanje, dužni su da preduzeću omoguće prosperitet u budućnosti. Pomoću planiranja i putem komunikacije sa kruženjem, njihov zadatak je da dovedu preduzeće ka izabranim ciljevima.

To i nije tako lako ako se uzmu u obzir promjene koje se dešavaju na svjetskom tržištu, kao što su sve veći nivo globalizacije i putem iste nastala hiperkonkurencija, promjene u proizvodnji, a pogotovo u trgovini. Danas se promjenio koncept poslovanja i svaka industrijska grana, pa i svako preduzeće izloženo je međunarodnoj specijalizaciji i međunarodnoj konkurenciji, pa čak i oni koji proizvode za domaće tržište, ne mogu više da se ponašaju na stari način, zanemarujući dešavanja u svijetu i ne pridajući značaj budućim zahtjevima. Današnja preduzeća moraju da imaju svetske kriterijume i standarde u poslovanju, dobar kvalitet, visok nivo produktivnosti i povoljne cijene, dobru konkurentsku poziciju, moraju biti među prvima i najboljima, što ne mogu da ostvare ako se pridržavaju klasičnih formi ponašanja i poslovanja. Internacionalizacija, tehnički proces, razvoj informatike traži od preduzeca blagovremene odgovore i prave akcije, a menadžere stavlja pred sve veće izazove i zadatke.

Za funkcionisanje preduzeća potrebna je vizija, znanje, i mudrost menadžera. Pored toga, menadžeri moraju da posjeduju određene vještine, fleksibilnost i dobre poslovne ideje. Dobri menadžeri treba da blagovremeno identifikuju šanse i opasnosti, rukovodeći se pri tom načelima efikasnosti i efektivnosti. Odluke koje se donose u sadašnjosti na osnovu raspoloživih informacija, donijeće rezultate tek u budućnosti, zato je neophodno putem predviđanja sagledati buduće događaje i tendencije. Jednim proaktivnim stavom prema budućnosti menadžment treba da bude ispred vremena i da iniciranjem tržišnih i tehničkih promena kreira sopstvenu budućnost.

2. OKRUŽENJE

Okruženje možemo posmatrati i analizirati sa različitih aspekata, ali i različiti uticaji na poslovanje preduzeća, na odabir i provođenje prikladne strategije koja bi trebala predstavljati okvir za djelovanje preduzeća u kojem bi se na optimalan način iskoristile eksterne prilike i postojeće interne snage, izbjegli ili umanjili uticaji eksternih prijetnji te vlastite snage i slabosti. U najširem smislu okruženje je neodređeno i uključuje sve izvan organizacije.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com