

С А Д Р Ж А Ј

УВОД

1.1 ПОЈАВА МЕНАЏМЕНТА

1.1.1 Историјат менаџмента

1.1.2 Појава и значај менаџмента

2. МЕНАЏМЕНТ У КУЛТУРИ – КУЛТУРНИ МЕНАЏМЕНТ

2.1 Циљеви и задаци културног и уметничког менаџмента

3. МЕНАЏМЕНТ У ПОЗОРИШТУ

3.1 Идеја о стварању позоришта

3.2 Формирање позоришне продукције

3.3 Улога позоришног менаџмента данас

3.4 Подела рада

3.5 Менаџмент позоришног персонала

4. МЕНАЏМЕНТ ПОЗОРИШНИХ ФИНАНСИЈА

4.1 Финансијски извештај о трошковима

4.2 Креативност ван позорнице

4.3 Финансирање представе

4.4 Даске које живот значе

5. ПОЗОРИШНИ МАРКЕТИНГ

5.1 Маркетиншке акције у позоришту

5.2 Циљ маркетиншких акција

5.3 Садржај маркетиншких акција

5.4 Односи са медијима

5.5 Рекламна кампања

6. ЗАКЉУЧАК

7. ЛИТЕРАТУРА

1.0 УВОД

Менаџмент¹ као посебна мултидисциплинарна научна дисциплина, пословна вештина, професија и уметност намеће се снагом својих правила (принципа) као погодан „алат“ за успешно управљање бизнисом, али и осталим људским делатностима ван бизниса.

Потреба менаџмента у савременој култури постаје све већа, с обзиром на кретања у друштву која неминовно утичу на уметност па самим тим и на институције културе. Менаџмент у култури постаје све више један од главних чинилаца кретања и развоја друштва, и градова на глобалном нивоу. Поспешује демократизацију и развој. Институције културе постају у многоме отвореније него сто су биле, дишу заједно са друштвеним променама, заузимају активну улогу у том процесу.

Велика је потреба за уређеним системом који ће обезбедити равномерни развој како унутар институција, тако и између институција на регионалном и европском нивоу. У намери да се стално унапређују знања, захтев за новим способностима и у функционисању је неопходан, наиме потребна је размена искустава у културној пракси.

Савремена уметност и култура, чине важну улазну тачку у модерном животу и повезују аспекте популарне културе, модерне цивилизације и развојне технологије. Кроз уметност се ствара поглед на вредносни свет и на питања која се постављају те уметност помаже да се напредује као људско биће и развије одређено мишљење.

Институције културе бесповратно морају да постану „отворено место“, како за уметнике тако и за целокупно друштво, и постигну

¹ Менаџмент (енглески изговор: менаџмент) – управљање привредним предузећем или јавним подухватима (The Pocket osvord Dictionarz, clarendos Press, Oxford 1990).

1 ПОЈАВА МЕНАЏМЕНТА

1.1.1 Историјат менаџмента

Када се говори о историјату менаџмента неопходно је направити разлику између менаџмента као праксе и менаџмента као научне дисциплине. Као пракса менаџмент је веома стар процес док је као научна дисциплина много млађи. Активности менаџмента сежу у далеку прошлост. Још су се стари Египћани бавили одређеним бројем операција које данас обавља менаџмент, као што су: подела рада међу радницима, прописивање различите одеће за раднике и надзорнике, ограничавање броја људи које један надзорник може да надгледа и др. Египћани су такође развили врло комплексан систем државне управе, а неке од активности биле су следеће: мерење повећања водостаја реке које је утицало на њихову целокупну привреду, предвиђање приноса житарица и на основу тога предвиђање прихода државне благајне, распоређивање државних прихода на различите гране државне управе, надгледање активности целе трговине и индустрије и сл. Били су заступљени неки веома значајни видови управљања, који се за то доба могу сматрати веома напредним, као што су: управљање помоћу предвиђања, планирања рада и поделе рада.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com