

САДРЖАЈ

УВОД.....	
2 1. ОРГАНИЗОВАЊЕ КАО ФАЗА МЕНАџМЕНТ ПРОЦЕСА	
3 ПОЈАМ ОРГАНИЗОВАЊА	3 САДРЖАЈ
ОРГАНИЗОВАЊА	3 ДЕФИНИСАЊЕ
(ДИЗАЈНИРАЊЕ)ПОСЛОВА.....	4 ПОДЕЛА
РАДА.....	5 ФОРМИРЊЕ ОРГАНИЗАЦИОНИХ
ЈЕДИНИЦА.....	7 1.6.
КООРДИНАЦИЈА.....	8 1.7. МОДЕЛИ
ОРГАНИЗАЦИОНИХ СТРУКТУРА.....	10 2. МЕТОДЕ ЗА ОЦЕНУ
ОРГАНИЗОВАНОСТИ ТРАНСПОРТНИХ	
ПРЕДУЗЕЋА.....	
11 2.1 БЕНЧМАРКИНГ.....	12 2.2. МЕТОДА
ПРОЦЕСНИХ ФУНКЦИЈА	17 2.3. ОЦЕНА ОРГАНИЗОВАНОСТИ
ПРЕКО КОМПОНЕНАТА.....	18 2.4. МЕТОДА ОДРЕЂИВАЊА
ОРГАНИЗОВАНОСТИ.....	20 3. ИЗБОР И ТЕСТИРАЊЕ МЕТОДА ЗА ОЦЕНУ
ОРГАНИЗОВАНОСТИ	
У ТРАНСПОРТНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА.....	
25 ЗАКЉУЧАК	
35 ЛИТЕРАТУРА	
38 СПИСАК ТАБЕЛА.....	
39	

УВОД

Императив конкурентности, перманентног развоја и тржишног ширења пословних организација намеће потребу за праћењем светских трендова на том пољу, али и не само за праћењем, већ и за постављањем. Наиме, у тржишној борби опстају само они који су амбициозни и који су спремни да иду до краја – до преузимања лидерске позиције.

С тог аспекта, савремени услови пословања подразумевају сталне активности менаџмента на отклањању уочених организационих проблема, који успоравају развој организације и доприносе лошијим резултатима функционисања у односу на конкуренте из окружења. Но, као што проблеми нису настали тренутно, не могу се тренутно ни отклонити. Процес њиховог решавања мора бити континуиран и стално изнова инициран.

Оцена организованости транспортних предузећа је програм који обухвата системске и дугорочне напоре у циљу усавршавања организационе ефикасности транспортних предузећа. Примена метода за оцену организованости транспортних предузећа, јесте један од модела решења, који се такође мора спроводити у континуитету и на дуже временске стазе. У том ланцу промена, постоји реална опасност да се, уместо напретка, назадује. Да ли су и у којој мери примена метода резултирале вишим (новим) квалитетом организованости може се сагледати применом одговарајућих и пажљиво одабраних метода за оцену организованости транспортних предузећа. Општи циљ истраживања у овом раду је да се на основу анализе постојећих метода за оцену организованости транспортних предузећа изврши избор метода погодних за примену у транспортним предузећима и након избора изврши тестирање метода на одабраној организацији, која се бави пружањем саобраћајно-транспортних услуга. С тога, практично циљ јесте избор и примена одговарајуће методе за оцену организованости транспортних предузећа.

У складу са оваквим циљем, предмет истраживања јесте теоријско одређење метода за оцену организованости у транспортним предузећима, и сагледавање основних карактеристика, фаза и

могућности њихове примене. Предмет истраживања је део научне замисли којима се одговара на питање: шта се истражује? Одређење предмета истраживања састоји се из више парцијалних, континуираних одређења: прелиминарно, теоријско, операционално, просторно, временско и дисциплинарно.

На свеобухватност истраживања и валидност резултата, утичу бројна ограничења која се по разним питањима јављају у току истраживања.

У раду је приказано неколико метода за оцену организованости у транспортним предузећима и извршен је избор методе, чија је примена у транспортним предузећима популарна. Приказана је и примена методе процесних функција на производној функцији предузећа „Југопревоз Рашка“, док је за остале функције дат само приказ просечних оцена, јер је поступак методе аналоган за све функције.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com