

SADRŽAJ:

1, Uvod

2, Poslovna etika

3. Zaključak

Uvod o etici

Prva i prava tajna riječi etika krije se u njenom korenu, a on se nalazi u grčkoj reči ethos, koja znači: boravište, zavičaj, običaj, ćud, ponašanje, vladanje. Do našeg vremena su doprla naročito značenja: običaji, ćud i ponašanje.

Praxu ljudskog ponašanja - a kasnije još i nauku ili znanost o ponašanju - stari su Grci nazivali ethike tehne. S vremenom se je ta sintagma skratila izostavljanjem reči tehne (vještina, znanje, znanost) pa je ostalo samo ethike. (Paralelno s tim procesom je nastala i skraćenica ta ethica. Sličnim postupkom je nastala većina termina što se odnose na pojedine znanosti: logika, matematika, pedagogika, muzika, fizika, metafizika i sl.) Rimljani su latinizirali taj termin (ethica) i njihovim smo posredstvom i mi došli u posed reči etika. Istim se izrazom služi i većina europskih naroda (etica, ethique, ethics, Ethik i sl.).

Danas se u međunarodnom moralnom žargonu samo ponašanje zove etos, a nauka ili znanost o ponašanju je etika.

Etika i moral etimološki i semantički znače isto. Njihova je istovtnost dakle primarna, redovno se upotrebljavaju kao sinonimi. No, kako su oba termina široko ušla u internacionalnu upotrebu, sinonimi su s vremenom postali konkurenti, rivali i alosemi. Govornici su im počeli pridavati raznolika značenja. Tako su se među nazivima etika i moral pojavile neke sekundarne razlike, kije su prihvaćene od mnogih teoretičara i praktičara. Poslovna etika zauzima veoma bitno mesto u poslovanju, određuje šta je dobro ili slabo (etično ili neetično), ukratko to je primena etičkih načela u poslovnim odnosima i aktivnostima. Najčešće da bi neka firma ili preduzeće uspešno funkcionisalo još pre osnivanja pravi u pisanom obliku formalne etičke kodekse, oni bi trebali da vode menadžere i zaposlene ka lakšem prilagođavanju i funkcionisanju na radnom mestu, koje je pre svega dobro uređeno i organizovano. Poslovna etika je dinamična i nije odraz želje pojedinca ili trenutne mode dana ili meseca. Menadžeri imaju noseću ulogu u organizaciji, oni su "noseći stub" firme, pa su osobine ličnosti koje poseduju veoma bitne, smatra se da nije etički dobro ako su ljudi na takvim pozicijama podmukli, laktaši, spletkaroši... Problem morala specifičan za menadžere potiče od činjenice da su menadžeri institucija kolektivne grupe upravljanja društvom organizacije. Ipak pojedinačno menadžer je samo jedan od zaposlenih radnika, oni su «pripadnici vodeće grupe» koja ima ovlašćenja i odgovornosti. Osobine ličnosti menadžera najbolje se vide kroz obavljanje funkcija menadžmenta. Menadžment je aktivnost kojom se vrše određene funkcije s ciljem da se obezbede, rasporede i iskoriste ljudski naponi i fizički resursi kako bi se postigao neki cilj. Osnovne funkcije menadžmenta su planiranje, organizovanje, kadrovska politika, vođenje i kontrolisanje.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com