

SADRŽAJ

TOC "1-3" SADRŽAJ	GOTOBUTTON _Toc437851759	PAGEREF _Toc437851759	1
1. UVODNA RAZMATRANJA	GOTOBUTTON _Toc437851760	PAGEREF _Toc437851760	3
2. PROCES ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA	GOTOBUTTON _Toc437851761	PAGEREF _Toc437851761	8
2.1. PROGRAMSKA I PROJEKTNJA STRATEGIJA	GOTOBUTTON _Toc437851762	PAGEREF _Toc437851762	8
2.2. FAZE PROCESA ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA	GOTOBUTTON _Toc437851763	PAGEREF _Toc437851763	9
3. FORMULIRANJE PROBLEMA I ODREĐIVANJE CILJEVA ISTRAŽIVANJA	GOTOBUTTON _Toc437851764	PAGEREF _Toc437851764	14
3.1. UTVRĐIVANJE CILJEVA DONOSITELJA ODLUKE	GOTOBUTTON _Toc437851765	PAGEREF _Toc437851765	14
3.2. SPOZNAVANJE POZADINE PROBLEMA	GOTOBUTTON _Toc437851766	PAGEREF _Toc437851766	14
3.3. IZOLIRANJE I IDENTIFICIRANJE PROBLEMA, A NE SIMPTOMA	GOTOBUTTON _Toc437851767	PAGEREF _Toc437851767	15
3.4. ODREĐIVANJE JEDINICA ANALIZE	GOTOBUTTON _Toc437851768	PAGEREF _Toc437851768	15
3.5. ODREĐIVANJE RELEVANTNIH VARIJABLI	GOTOBUTTON _Toc437851769	PAGEREF _Toc437851769	16
3.6. FORMULIRANJE ISTRAŽIVAČKIH PITANJA (HIPOTEZA) I CILJEVA ISTRAŽIVANJA	GOTOBUTTON _Toc437851770	PAGEREF _Toc437851770	16
4. ODABIR VRSTE ISTRAŽIVANJA	GOTOBUTTON _Toc437851771	PAGEREF _Toc437851771	18
4.1. IZVIĐAJNA ISTRAŽIVANJA	GOTOBUTTON _Toc437851772	PAGEREF _Toc437851772	19
4.2. OPISNA ISTRAŽIVANJA	GOTOBUTTON _Toc437851773	PAGEREF _Toc437851773	20
4.3. UZROČNA ISTRAŽIVANJA	GOTOBUTTON _Toc437851774	PAGEREF _Toc437851774	21
4.3.1. PROCES EKSPERIMENTA	GOTOBUTTON _Toc437851775	PAGEREF _Toc437851775	21
5. ODABIR IZVORA PODATAKA	GOTOBUTTON _Toc437851776	PAGEREF _Toc437851776	24
5.1. SEKUNDARNI IZVORI PODATAKA	GOTOBUTTON _Toc437851777	PAGEREF _Toc437851777	24
5.2. PRIMARNI IZVORI PODATAKA	GOTOBUTTON _Toc437851778	PAGEREF _Toc437851778	25
6. ODABIR METODE PRIKUPLJANJA PODATAKA	GOTOBUTTON _Toc437851779	PAGEREF _Toc437851779	27
6.1. METODA ISPITIVANJA	GOTOBUTTON _Toc437851780	PAGEREF _Toc437851780	27
6.1.1. STRUKTURIRANOST VS. PRIKRIVENOST	GOTOBUTTON _Toc437851781	PAGEREF _Toc437851781	28
6.1.2. METODE KOMUNICIRANJA S ISPITANICIMA	GOTOBUTTON _Toc437851782	PAGEREF _Toc437851782	29
6.2. METODA PROMATRANJA	GOTOBUTTON _Toc437851783	PAGEREF _Toc437851783	29
6.2.1. STRUKTURIRANO ILI NESTRUKTURIRANO PROMATRANJE	GOTOBUTTON _Toc437851784	PAGEREF _Toc437851784	30
6.2.2. NEPRIKRIVENO ILI PRIKRIVENO PROMATRANJE	GOTOBUTTON _Toc437851785	PAGEREF _Toc437851785	30
6.2.3. PRIRODNA ILI UMJETNA SITUACIJA	GOTOBUTTON _Toc437851786	PAGEREF _Toc437851786	30
6.2.4. ČOVJEK ILI STROJ KAO PROMATRAČ	GOTOBUTTON _Toc437851787	PAGEREF _Toc437851787	30
6.2.5. DIREKTNO ILI INDIREKTNO PROMATRANJE	GOTOBUTTON _Toc437851788	PAGEREF _Toc437851788	31
7. DIZAJN INSTRUMENATA ZA PRIKUPLJANJE PODATAKA	GOTOBUTTON _Toc437851789	PAGEREF _Toc437851789	32
7.1. POTREBNE INFORMACIJE	GOTOBUTTON _Toc437851790	PAGEREF _Toc437851790	32
7.2. TIP UPITNIKA I METODA KOMUNICIRANJA	GOTOBUTTON _Toc437851791	PAGEREF _Toc437851791	33
7.3. SADRŽAJ POJEDINIPIH PITANJA	GOTOBUTTON _Toc437851792	PAGEREF _Toc437851792	33
7.4. NAČINI ODGOVARANJA NA PITANJA	GOTOBUTTON _Toc437851793	PAGEREF _Toc437851793	33
7.4.1. OTVORENA PITANJA	GOTOBUTTON _Toc437851794	PAGEREF _Toc437851794	34
7.4.2. MULTIHOTOMNA PITANJA	GOTOBUTTON _Toc437851795	PAGEREF _Toc437851795	34
7.4.3. DIHOTOMNA PITANJA	GOTOBUTTON _Toc437851796	PAGEREF _Toc437851796	35
7.4.4. LJESTVICE	GOTOBUTTON _Toc437851797	PAGEREF _Toc437851797	36
7.5. FORMULIRANJE PITANJA	GOTOBUTTON _Toc437851798	PAGEREF _Toc437851798	37

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com