
Predmet: Preduzetništvo

Tema: NEGUJTE KREATIVNU VIZIJU

SADRŽAJ

UVOD.....	3
Predmet rada	
1. PRIRODA	MENAGERSKOG
ODLUČIVANJA.....	5
Elementi odlučivanja.....	6
Načini podizanja kvalitete odlučivanja.....	7
Primjena koraka pri donošenju odluka.....	7
Primjena grupnog donošenja odluka.....	8
2. DONOŠENJE KREATIVNIH ODLUKA.....	9
Kreativne osobe.....	9
Povećanje osobne kreativnosti.....	10
Poticanje kreativnosti u organizaciji.....	10
Prepreke za organizacijsku kreativnost.....	11
Koje zamke odlučivanja treba prebroditi kako bi odlučivanje bilo kreativno.....	12
3. GRUPNO ODLUČIVANJE	
Karakteristike grupnog odlučivanja.....	14
Vrste grupa.....	16
Problemi grupnog odlučivanja.....	17
Tehnike grupnog odlučivanja.....	19
Prednosti i nedostaci grupnog odlučivanja.....	21
4. PRIMJENA TEHNIKE GRUPNOG ODLUČIVANJA (BRAINSTORMING-a) U D.D. "KONJUH"	
ŽIVINICE.....	23
Opis problema.....	23
Priprema odluke.....	24
Donošenje odluke.....	30
Provođenje odluke i kontrola provođenja odluke.....	31
ZAKLJUČAK.....	32
LITERATURA.....	33
UVOD	

Tendencije koje su zahvatile savremeni svijet, a iskazuju se u globalizaciji, liberalizaciji i privatizaciji svih oblasti života, a posebno privrede, snažno su potakle potrebu za reinžinjeringom i novim pristupima u strateškom menadžmentu i odlučivanju, te investiranju i reinvestiranju. Pored toga što su menadžment i

odlučivanje postali "sine qua non" poslovnog uspjeha javljaju se i novi teorijski pristupi koji nalaze svoju primjenu u praksi kako bi ista bila u skladu sa pomenutim tendencijama.

Odlučivanje kao pojam u vrlo je širokoj upotrebi. S tim pojmom se označava odlučivanje u osobnom ili porodičnom životu. Odlučivanje u svim drugim situacijama može se označiti kao poslovno odlučivanje, bez obzira radi li se o odlučivanju u preduzeću, banci, školi, vladi itd.

Cjelokupan proces odlučivanja obuhvata upravljačke, rukovoditeljske i izvršne odluke.

Upravljanje je funkcija vlasništva i bazira se na pravu vlasništva nad kapitalom, odnosno sredstvima za proizvodnju.

U stranoj literaturi menadžment se odnosi na ono što mi najčešće podrazumijevamo pod rukovođenjem. Osnovne funkcije menadžmenta planiranje, organiziranje, kadrovsko popunjavanje, vođenje i kontrolu proces odlučivanja povezuje i predstavlja samu suštinu menadžerskog posla. Donošenje odluka je najznačajniji posao svih razina menadžmenta s tim što postoje razlike u pogledu vrste odluka koje se donose na pojedinoj razini menadžmenta.

Cilj ovog rada je da se prikaže važnost grupnog odlučivanja kod donošenja strateških odluka.

U prvom dijelu rada tematizirati će se sama priroda menagerskog odlučivanja. Ovdje ćemo staviti akcenat na elemente odlučivanja te načine uz pomoć kojih se može vršiti podizanje kvaliteta odlučivanja. U prvom redu bit će govora o koracima pri donošenju odluka kao prvoj mogućnosti i primjeni grupnog donošenja odluka kao drugoj mogućnosti. O posljednjoj mogućnosti (grupno donošenje odluka) biti će posebnog govora u trećem dijelu ovoga rada.

Drugi dio rada nosi naziv donošenje kreativnih odluka. Pokušaj ovog dijela rada je bio da ukaže na veliku značajnost kreativnosti u donošenju odluka (kako osobne tako i kolektivne) te na koji način potaknuti kako osobnu tako i kolektivnu kreativnost tj. kreativnost same organizacije. Obradene su neke od prepreka organizacijskoj kreativnosti.

Treći dio rada odnosi se na danas aktuelnu tematiku grupnog odlučivanja. Eminentni svjetski autori iz oblasti menadžmenta kao što je Isak Adišes naglašavaju potrebu stvaranja komplementarnog tima umjesto individualnog načina odlučivanja. Dotakli smo se vrste grupa koje postoje u organizaciji kao važnog faktora djelovanja preduzeća uopće. Obradili smo neke od najpoznatijih tehnika grupnog donošenja odluka, te ustanovili određene prednosti i nedostatke ovakvog načina donošenja odluka.

Četvrti dio ovoga rada predstavlja na neki način sklop teorije i prakse. Obradili smo jedan konkretan primjer grupnog donošenja odluka za koji smo mislili da bi mogao biti dovoljno reprezentativan čitaocu ovoga rada.

1. PRIRODA MENAGERSKOG ODLUČIVANJA

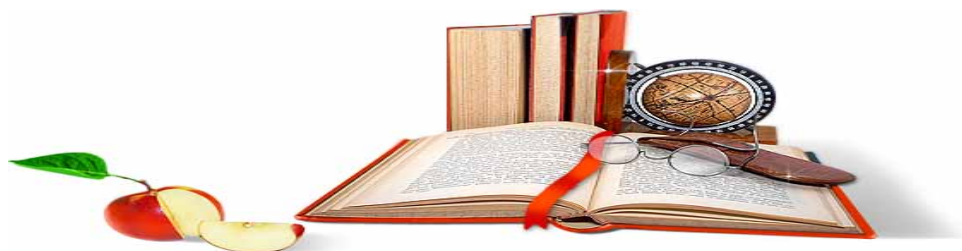
Osnovna razlika između managera i ostalih zaposlenih je razina i tip odluka koje oni donose. Manager mora stalno imati na umu kako njegove/njezine odluke utječu na podređene i organizaciju u cjelini. Za razliku od toga, "one koji rade" (zaposlene) zanima samo kako neka odluka managera utječe na njih.

Odluke koje manageri svakodnevno moraju donositi dvojake su prirode; mogu biti očekivane i neočekivane:

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com