

SADRŽAJ

Literatura.....	2
Sadržaj.....	3
1. Uvod.....	4
2. Definisane troškova.....	5
2.1. Pojam i podjela troškova.....	5
2.2. Vrsta troškova.....	8
2.2.1. Troškovi po prirodi.....	8
2.2.2. Troškovi po poslovnim funkcijama.....	9
2.2.3. Troškovi po načinu obuhvaćanja po učinku.....	9
2.2.4. Troškovi po ovisnosti o promjenama iskorištenosti kvaliteta.....	9
2.2.5. Troškovi po količini učinka.....	10
2.2.6. Ostale podjele troškova.....	10
2.2.7. Stalni troškovi.....	10
2.3. Značaj troškova za poslovanje saobraćajnog preduzeća.....	11
3. Mjesto troškova.....	13
4. Nosioci troškova.....	14
Zaključak.....	15

1. UVOD

proizvodnji i prodajama na temelju troškova i cijene dobara. Pojmovi kao što su ekonomski troškovi u ključujući oportunitetne troškove i mjerenje troškova u poslovnim računima, temelj su za razumijevanje odluka o ponudi konkurencijskih poduzeća i industrija.

Troškovi elemenata proizvodnje kao oblik ulaganja vrijednosti u proces reprodukcije, u ekonomskoj teoriji i praksi, klasifikuju se po nekoliko osnovnih kriterijuma, zavisno od ciljeva posmatranja te pojave. Svi kriterijumi klasifikovanja troškova zasnovani su na potrebi upravljanja ovim podsistemom ukupnog ekonomskog sistema, u smislu djelovanja na njihovu veličinu, strukturu i dinamiku.

Zavisno od neposrednih ciljeva posmatranja troškova kao ekonomske pojave, svaki od kriterijuma njihovog klasifikovanja cjelinu ovog podsistema ulaganja razlaže na pojedine komponente, kojima se na odgovarajući način može da upravlja. Tako, prema glavnim kriterijumima klasifikacije troškova, ova pojava razlaže se po elementima proizvodnje, mjestima njihovog nastanka, njihovoj važnosti za proizvode, načinu njihovog prenošenja na proizvode, uslovljenosti proizvodnjom i njenom pripremom. Međutim, ekonomska teorija i praksa razlikuju još niz drugih klasifikovanja troškova, ali njihovo posmatranje nema veći značaj za razumijevanje osnovnih zakonitosti u ponašanju ove pojave. To, su obično, određena klasifikovanja troškova od knjigovodstvenog značaja, kojima je osnovni smisao u njihovom evidentiranju.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com