

SADRŽAJ:

Uvod .....

I. Pojam, elementi i pogodnosti franšizinga.....

1.1 Zašto za franšizu ne možemo da kažemo da je pravo partnerstvo?.....

2. Saradnja u franšizingu.....

3. Elementi franšizne mreže .....

3.1 Kako funkcioniše franšizing mreža?.....

II Pogodnosti franšizinga.....

2.1 Bitni elementi franšizinga.....

2.2 . Rizik u finansiranju franšize.....

3. Razvoj franšizinga .....

III Međunarodni franšizing.....

IV Franšiza kroz primjere.....

V Zaključak.....

VI Literatura.....

Uvod

Franšiza predstavlja metodu poslovanja kod koje se primalac franšize obavezuje poslovati u skladu sa pravilima koja mu određuje davalac franšize. Franšizing bi mogli opisati kao plaćanje nekome da bi mogli koristiti njegovu marketinšku strategiju, poslovnu strategiju, njegovo ime, odnosno franšizing je uspostavljanje odnosa sa uspješnim biznisom kako bi mogli koristiti njegov ugled i ime u vlastitom poslovanju.

Franšizno poslovanje je dobar i siguran način da se u poslovanju ostvari dobit, ali s druge strane ograničavaju kontrolu vlasnika.

Vlasnik mora slijediti upute davaoca franšize kako bi kvaliteta usluge bila na nivou. Ukoliko to ne učini, mogao bi izgubiti franšizu.

Franšiza je dobra i sa gledišta naručioca franšize, i sa gledišta kupca.

Naručilac preuzima poznati brend, a kupac je siguran u kvalitetu proizvoda.

Franšiza je povoljna i za davaoca franšize, jer se davaoc franšize ne mora brinuti oko lokalnog tržišta, oko odabira menadžera, te oko zapošljavanja ljudi.

Na kraju u cijelom sistemu franšiznog poslovanja svi dobivaju.

I Pojam, elementi i pogodnosti franšizinga

Franšiza, kupnja i korištenje prava na već provjereni model poslovanja, dobar je način za počinjanje posla za preduzetnike koji na svom području uoče priliku, odnosno nezadovoljenu potražnju za određenim proizvodima ili uslugama.

Kod tradicionalnog samostalnog započinjanja posla, preduzetnik sve odluke mora donijeti i provesti sam - pronaći dobavljače, kreirati proizvod, osmisliti marketing, izgraditi brend, pronaći odgovarajuću lokaciju, itd.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**